

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdilah, Khotijah, Fadilah. *Analisi SWOT Dalam Penentuan Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Pada PT. Panin Bnak Syariah, TBK*. Malang UIN Maulana Malik Ibrahim.
- Afandi, M. Yazid. 2009. *Fiqh Muamalah dan Implementasinya Dalam Lembaga Keuangan Syariah*, Yogyakarta: Logung Pustaka.
- Aini, Fitrotu. 2016. *Penerapan Alternatif Akad Pembiayaan Dana Haji Dan Umrah Pasca Peraturan Menteri No 24 Tahun 2016 Pada Bank Panin Dubai Syariah*.
- Al Arif, Nur, Muhammad. 2010. *Dasar-Dasar dan Pemasaran Bank Syariah*, Bandung: Alfabeta.
- Ali, Zainudin. 2010. *Hukum Perbankan Syariah*, Jakarta: Sinar Grafika
- Anoraga, Pandji. 1997. *Manajemen Bisnis*, Jakarta: Rineka Cipta.
- Anshori, Abdul, Ghofur. 2018. *Perbankan Syariah Di Indonesia*, Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Arifin, Zainul. 2009. *Dasar-Dasar Manajemen Syariah*,(Jakarta:Azkia publisher.ilmiah.Yogyakarta.ANDI.
- Assauri, Sofjan. 2004. *Manajemen Pemasaran, Dasar Konsep dan Strategi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Dewi, Gamela. 2006. *Aspek-Aspek Hukum Dalam Perbankan dan Perasuransian Syariah di Indonesia*, Jakarta: Kencana.
- Dimas, Setiawan. 2021. *Definisi strategi*. <https://definisimu.co.id> .
- Dina dan Aulia, Firly. 2020. *Analisis Teknik Mitigasi Risiko Produk Take Over KPR Pada Bank Panin Dubai Syariah Cabang Surabaya*.
- Dwi Uun, Azkiya Firda, dkk. 2017. *Implementasi Marketing Mix Tabungan Haji Pada PT. Panin Bank Syariah*. Surabaya: Universitas Airlangga.
- Fujiati Hikmah. Strategi Pemasaran Dana Talangan Haji Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah di Pegadaian Syariah cabang Blauran Surabaya: UIN Sunan Ampel Surabaya.
- Harahap, *Akuntansi Perbankan Syariah*, Jakarta: LPFEU sakti.
- Hasan, Ali.2010. *Marketing Bank Syariah*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Husain Umar, Husain. 2013. *Desain Penelitian Manajemen Strategik*, Jakarta: Rajawali Pers.
- Ikatan Bankir Indonesia.2014. *Memahami Bisnis Bank Syariah*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Iva, Wida, Isma. 2015. “Analisis Implementasi Syariah Marketing Studi Kasus di AJB Bumiputera 1912 Kantor Cabang Syariah Semarang. UIN Walisongo.
- Jum’ ai. *Marketing Islam Di Dasarkan Pada Hukum Islam Semarang*: Universitas Muhammadiyah Semarang,.
- Kasmir. 2010. *Pemasaran Bank*, Edisi Revisi, Cet. IV Jakarta: Kencana.
- Kotler, Philip. 1997. *Marketing Management*, Jakarta: Pren Hallindo.
- Kunaifi,Aang.2016. *Aktualisasi Pemasaran Syari’ah* , Jurnal Miyah, Vol.XI,No.01.
- Muhammad. 2005. *Manajemen Bank Syariah*, Yogyakarta: UUP) AMPYKPN.

- Pambudi Ginanjar Sabar. 2019. Implementasi Strategi Marketing Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Deposito IB Di Bank BRI Syariah KCP Cilacap: IAIN Purwokerto
- Peraturan Menteri No 24 tahun 2016. tentang perubahan atas peraturan Menteri Agama No 30 tahun 2013 tentang Bank Penerima Setoran biaya Penyelenggaraan Ibadah Haji.
- Profil Bank Panin Syariah*, dalam <https://www.paninbanksyariah.co.id>.
- Purmiati Imas.2020. Strategi *Marketing Mix* Dalam Meningkatkan Jumlah Anggota Pembiayaan Musyarakah(Studi Kasus Koperasi Syariah BMT Surya Dana Campurdarat dan KSPPS BMT Harapan Umat):IAIN Tulungagung.
- R.Ajeng Entaresmen,R. Ajeng. 2016. ”*Strategi Pemasaran Terhadap Penjualan Produk Tabungan IB Hasanah di PT Bank Negara Indonesia Syariah Kantor cabang x*.
- Reksohadiprojo, Sukanto. 1987. *Manajemen strategi*, Yogyakarta:BEFE.
- Ridho, Muhammad, Bias.2017. *Penerapan Strategi Marketing Mix Tabungan Haji*. UIN Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Ridwan, Muhammad. 2004. *Manajemen Baitul Maal Wa Tamwil*, (Yogyakarta: UII PRESS.
- Rivai. Veithzal. 2008. *Islamic Financial Management*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Riyansah, Doni, Juni dan Alma, Buchari. *Manajemen Bisnis Syariah: menanamkan nilai dan Praktis Syariah dalam Bisnis Kotemporer*, Bandung Alfabeta.
- Sari, Bellina, Regita. 2018. *Implementasi Syariah Marketing Dalam Meningkatkan Premi Di PT. Asuransi Takaful Keluarga*. Surabaya UIN Sunan Ampel
- Suindrawati. 2015. “*Strategi Pemasaran Islami Dalam Meningkatkan Penjualan Studi Kasus di Toko Jesy Busana Muslim Bapangan Mendenrejo Blora*.
- Sula, Muhammad, dkk. .2006. *Syariah Marketing* Bandung: PT. Mizan Pusaka.
- Sumitro, Warkum. 2004. *Asas-Asas Perbankan Islam dan Lembaga-Lembaga terkait (BMUI dan Tafakul) di Indonesia*, Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Syarif Arbi, Syarif. 2013. *Lembaga: Perbankan, Keuangan dan Pembiayaan*, Yogyakarta: BPEF.
- Tjiptono, Fandy. 2000. *Strategi Pemasaran, Cet. Ke-II* Yogyakarta: Andi
- Tjoekam, Moh. 1999. *Perkreditan Bisnis Inti Perbankan: Konsep, Teknik, dan Kasus*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Uchayana, Onong.199-. *Ilmu Komunikasi, Teori dan Praktek*, Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- Undang-Undang Perbankan Syariah No. 21 tahun 2008 pasal 25 ketentuan umum dalam [www.scribs.com](http://www.scribs.com).
- Wahyuni, Agustini, Sri.1996. *Manajemen Strategi*. Jakarta: Binapura Aksara
- Wangsawidjaja Z,A, Wangsawidjaja.2012. *Pembiayaan Bank Syariah*, (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

- Yulianto, Arif. 2011. "*Membangun Kemitraan Bank Syariah Dengan Pendekatan Shariah Marketing*", *Jurnal Penelitian Sosial Keagamaan*, Vol. 19, No.01.
- Zainuddin Ali, Zainuddin. 2010. *Hukum Perbankan Syariah*, Jakarta: Sinar Grafika.