

DAFTAR PUSTAKA

- Amstrong G dan Kotler Philip, 1997, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jakarta : Erlangga, 1997.
- Irawan dan Dharmmesta, 2001, *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta : Liberty
- Amstrong dan Kotler, 2016, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta : Erlangga Edisi 12
- Alma Bukhari dan Priansa, Juni Donni, 2014, *Manajemen Bisnis Syariah Menanamkan Nilai dan Praktis Syariah dalam Bisnis Kontemporer*, Bandung : Alfabeta
- Al-Qur'an Digital, Al-Qur'an in Word Indonesia Vesi 1.3. QS. Al-Baqoroh : 148*
Al-qur'an Usmani, Al- Maidah
Al-Quran Usmani, Al-Ahزاب
Al-Qur'an Usmani, QS. Ar-Ra'd
- Al-Qur'an Digital, Al-Qur'an in Word Indonesia Vesi 1.3. QS. Al-Baqoroh : 148*
- Amrin Abdullah, 2006, *Asuransi Syariah*, Jakarta : Media Komputindo.
- Amstrong dan Kotler, 2016, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta : Erlangga Edisi 12.
- Anggito Albi & Setiawan Johan, *Penelitian Kualitatif*
- Andry Kusnadi, dkk., *Pengembangan Strategi Pemasaran Baru Pada PT. SIMEX PHARMACEUTICAL Untuk Meningkatkan Brand Awareness Produk Vipro-G*, Jurnal Strategi dan Eksekusi Bisnis Vol. 1 No. 1 November
- Assauri Sofian, 1987, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta : Raja Grafindo Persada
- Darmadi, Didik “*Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Penjualan*”, (Jurnal Administrasi Bisnis, Vol 2 No. 1.
- Dr. H. Alma Buchari, 2014, *Manajemen Pemasaran dan Manajemen Jasa*, (Bandung : ALFABETA.
- Gitosudarmo Indriyo, 2017, *Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta
- Gymnasiar Abdullah dan Kertajaya Hermawan, 2004, *Berbisnis Dengan Hati*, Jakarta : Mark Plus & CO.
- Gunawan Imam, 2013, *Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik*, Jakarta : Bumi Aksara
- Hayani Nurahmi, 2012, *Manajemen Pemasaran Bagi Pendidikan Ekonomi*, Pekanbaru: Suska Pres.
- Harton Hendry, Hutomo Karyana, Mayangsari Marshelia, 2012 “*Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan Pada Perusahaan Dengan Menetapkan Alumni dan Mahasiswa Universitas Bina Nusantara Sebagai Objek Penelitian*”, Binus Business Review, vol. 3 No. 2.
- Huda, Hudori, Fahlevi, Badrusa'diyah, Mazaya, dan Sugiarti, 2017, *Pemasaran Syariah Teori dan Aplikasi*, Depok : Kencana.
- Irawan dan Swastha Basu, 1983, *Manajemen Pemasaran Sosial*, Yogyakarta : Liberty
- Jannah Nur, 2013, : *Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Omzet Penjualan Pada PT. Riau Pos Intermedia Pekanbaru Ditinjau Menurut Ekonomi Islam*”, *Skripsi*, Pekanbaru : Universitas Islam Negeri Sultan Syaif Kasim

- Kartajaya Hermawan dan Syakir Muhammad, 2006, *Syariah Marketing*, Bandung : PT Mizan Pustaka.
- Kusnadi Adry, dkk, 2008, *Pengembangan Strategi Pemasaran Baru pada PT. Simex Pharmaceutical untuk Meningkatkan Brand Awareness Produk Vipro-G*, Jurnal of Business Strategy and Economical Vol 1 No. 1 November.
- Kusuma, Indra Hanna, 2002, *Sekapur Sirih dan Job Deskripsi PT. Natural Nusantara*, (Sleman : PT. Natural Nusantara
- Mochammad Ammar Faruq, Indriana Usman, *Penyusunan Konveksi Scissors di Surabaya*, Jurnal Manajemen Teori dan Terapan Tahun 7, No.3
- Muhmmad, 2001, *Etika Bisnis Islami*, Jakarta : Pustaka Al-Kautsar
- Maldina Yolanda, Eriza, 2017 “Strategi Pemasaran Islami dalam Meningkatkan Penjualan Pada Butik Calista”, *Skripsi*, Palembang : UIN Raden Fatah
- Muslim Achmad, 2018, Skripsi : “*Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Daya Tarik Konsumen Pada Hotel Muslim Kota Kediri*” Tulungagung : IAIN
- Moleong JLexy *Metodologi Pen*
- Nurhayani dan Sunaryo Deni, 2019, *Strategi Pemasaran Kontemporer*, (Pasuruan : CV Penerbit Qiara Media
- Nasution Mustafa Edwin, 2014, *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*, Jakarta : Prenada Media Group
- Philip Kotler dan Keller K Lane, 2017, *Manajemen Pemasaran*, New Jersey, Prentice Hall
- Purwana, Agus Eka, 2010, *Strategi Menjaga Loyalitas Pelanggan* (Ponorogo : STAIN Ponorogo Press
- Purhantara, Wahyu, 2010, *Metode Penelitian Kualitatif untuk Bisnis*, Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Rahim Rahman dan Nirwana, Saina, 2020, *Strategi Mewujudkan Pasar Niaga Daya Menjadi Pasar Islami Berbasis FAST (Fathonah, Amanah, Siddiq, Tabligh) Di Daya Kota Makassar*, Jurnal Ekonomi Islam Vol. 3 No. 1, Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Sanjaya Septi Rendy, 2017, “Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Omzet Penjualan Unit Usaha Aqiqah pada Laz Nurul Hayat Medan”, *Skripsi*, Medan : Universitas Negeri Sumatra Utara
- Shinta Ir. Agustina, M.P, 2011, *Manajemen Pemasaran*, Malang : UB Pres.
- Saleh Muhammad Yusuf dan Said Miah, 2019, *Konsep dan Strategi Pemasaran*, Makasar : CV. Sah Media, cetakan pertama
- Sunarto, 2004, *Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta : AMUS
- Setyaningrum Ari dkk, 2016, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Yogyakarta : Andi.
- Sudarsono Heri, 2008, *Konsep Ekonomi Islam Suatu Pengantar*, Yogyakarta : UII
- Swasta Bashu dan Sukaijo Ibnu W, 2001, *Pengantar Bisnis Modern*, (Yogyakarta : Liberty, Cet ke III
- Syarifuddin Amir, 2003, *Garis-garis Besar Fiqih*, Jakarta : Prenada Media, Cet ke III
- Sundrawati, 2015, “*Strategi Pemasaran Islami Dalam Meningkatkan Penjualan*

- (*Studi Kasus di Toko Jesy Busana Muslim Bapangan Menderejo Blora*),
Skripsi, Semarang : Universitas Islam Negeri Walisongo
- Sukardi, 2008, *Metodologi Penelitian Pendidikan Kompetensi dan Praktiknya*, Jakarta : PT Bumi Aksara.
- Suharjono, 2019, *Panduan Penulisan Skripsi dan Tugas Akhir*, Surabaya, Scopindo Media Pustaka
- Sari Eka Febriana, 2020, *Skripsi, Strategi Marketing MIX Pada Bisnis Hijab Di Kecamatan Wonodadi Kabupaten Blitar*, Tulungagung : IAIN Tulungagung.
- Tanzeh Ahmad, 2004, *Metode Penelitian Praktis*, Jakarta Pusat : PT Bina Ilmu
- Tafik Yudha. Rizki, 2018 “Peran Syariah Promotion dan Syariah Marketing dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus pada Toko Zaidan Blitar)”, *Skripsi* ,Tulungagung : IAIN Tulungagung
- Tjiptono Fandy,2008, *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta : CV Andi Offset
- Veranita, Mira, 2013, *Strategi Pemasaran Produk Makanan Olahan Melalui Pengemasan dan Pelabelan (Packaging and Labelling) (Studi Kasus : Produk Kerupuk di Desa Pakutandang Kecamatan Ciparay Kabupaten Bandung)*, Jurnal Ekonomi dan Bisnis ISSN 2339-1839 Vol. 1 No. 1 Juni.
- Wawancara dengan Ibu Puji Rahayu (Distributor Stockist AG-2427) pada Kamis 08 Juli 2021, pukul 19.00
- Wawancara dengan Ibu Hima Yatuna Umama (Stockist AG – 2427) pada Rabu 07 Juli 2021, pukul 10:00 WIB
- Wawancara dengan Ibu Hima Yatuna Umama (Stockist AG – 2427) pada Rabu 07 Juli 2021, Pukul 10.00 WIB
- Wawancara dengan Mbak Amalia Billah (Konsumen), pada Kamis, 08 Juli 2021, pukul 09:00 WIB
- Wawancara dengan Mbak Amiliati Billah (Konsumen), pada Kamis, 08 Juli 2021, pukul 09:30 WIB
- Wawancara dengan Ibu Sri Peni (Distributor/ Member Stockist AG – 2427), pada Kamis, 08 Juli 2021, pukul 10:00 WIB
- Wawancara dengan Ibu Puji Rahayu (Distributor di Stockist AG – 2427), pada Kamis. 08 Juli 2021, pukul 19:00
- Wawancara dengan Mbak Mega (Admin Stockist AG – 2427), pada Rabu, 07 Juli 2021, pukul 11:00 WIB
- Wawancara dengan Mbak Mega (Admin Stockist AG – 2427), pada Rabu, 07 Juli 2021, pukul 11:00 WIB
- Wawancara dengan Mbak Amalia Billah (Konsumen Stockist AG -2427), pada Kamis, 08 Juli 2021, pukul 11:30 WIB
- Wawancara dengan Bapak Deni (Konsumen Stockist AG – 2427), pada Kamis, 08 Juli 2021, pukul 19.30 WIB
- Wibowo Sukarno dan Supriadi Dedi,2013, *Ekonomi Mikro Islam*, Bandung : Pustaka Setia.
- Wibowo Dimas Hendika,2015, *Analisis Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi pada Batik Diajeng Solo)*, Jurnal Administrasi Bisnis Vol. 29 No. 1 Desember