

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar .....	i
Halaman Sampul Depan .....	ii
Halaman Persetujuan .....	iii
Halaman Pengesahan .....	iv
Halaman Motto .....	v
Halaman Persembahan.....	vi
Kata Pengantar.....	vii
Dartar Isi .....	x
Daftar Tabel .....	xiii
Daftar Gambar .....	xiv
Daftar Lampiran.....	xv
Abstrak .....	xvi

### **BAB I : PENDAHULUAN**

A.Latar Belakang Masalah.....	1
B.Rumusan Masalah .....	8
C.Tujuan Penelitian .....	9
D. Batasan Masalah .....	9
E. Manfaat Penelitian .....	10
F. Penegasan Istilah.....	11
G.Sistematika Pembahasan .....	13

## **BAB II : KAJIAN TEORI**

A.Landasan Teoritis .....	12
1. Strategi Pemasaran .....	13
2. Pemasaran Syariah.....	31
3. Penjualan .....	45
B. Hasil Penelitian Terdahul.....	48
C. Karangka Berfikir .....	53

## **BAB III : METODE PENELITIAN**

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	55
B. Lokasi Penelitian.....	56
C. Kehadiran Penelitian.....	56
D. Data dan Sumber Data .....	57
E. Teknik Pengumpulan Data.....	58
F. Teknik Analisis Data .....	62
G. Pengecekan Keabsahan Data .....	63

## **BAB IV : HASIL TEMUAN**

A. Paparan Data .....	66
B. Temuan Penelitian .....	64

## **BAB V : PEMBAHASAN**

A. Pembahasan tentang Strategi Pemasaran Produk Nasa dalam Meningkatkan Penjualan di Desa Simo Kecamatan Kedungwaru Kabupaten Tulungagung.....	104
--	-----

B. Pembahasan tentang Pemasaran Produk Nasa dalam Meningkatkan Penjualan di Desa Simo Kecamatan Kedungwaru Kabupaten Tulungagung ditinjau dari Perspektif .....	111
<b>BAB VI : PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan .....	118
B. Saran-saran.....	119
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>121</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>128</b>