

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2018. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Amir, Taufiq. 2011. *Manajemen Strategik Konsep dan Aplikasi*. Jakarta: Raja Wakil Pers
- Anggaraini, Nur Vita, dkk. 2021. “Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan untuk Meningkatkan Keunggulan Kompetitif dalam Perspektif Ekonomi Islam”, *Journal of Islamic Banking and Sharia Economy*, 1(1): 25-43
- Apriliani, Lydia & Augusty Tae Ferdinand. 2015. “Faktor-faktor yang mempengaruhi keunggulan bersaing dalam upaya meningkatkan *market share*”. *Diponegoro Journal of Management*, 4(3): 1-13.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ascarya dan Diana Yumanita. 2005. *Bank Syariah: Gambaran Umum Pesat Pendidikan dan Studi Kebangsentralan (PPSK)*, Bank Indonesia. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Azhari, Allselia Riski & Rofiul Wahyudi. 2020. “Analisis Kinerja Perbankan Syariah di Indonesia : Studi Masa Pandemi Covid 19”. *Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia*. 10(2): 67-83
- Bugin, Burhan. 2001. *Metode Penelitian Sosial Format-Format Kuantitatif dan Kualitatif*. Surabaya: Airlangga University Press.
- David, Fred. 2005. *Manajemen Strategis Konsep*. Jakarta: Salemba Empat.
- Dewata, Mukti Fajar Nu. “Problematika Pengukuran Pangsa Pasar”, *Jurnal Yudisial*, (Online), 10(3): 295-310.

- Eliana, dkk. 2020. “Determinasi *Market share* Perbankan Syariah di Indonesia.” *Jurnal Bisnis dan Manajemen*. 10(2): 199-204
- Erman, Sri Utami. 2015. “Analisis Strategi Keunggulan Bersaing dalam Rangka Memenangkan Persaingan Bisnis Perbankan”. *Jurnal FISIP*, 2(2): 1-15.
- Hariadi, Bambang. 2005. *Strategi Manajemen: Strategi Memenangkan Perang Bisnis*. Malang: Bayumedia.
- Hidayat, Ahmad Rifqo & Aidha Trisanty. 2020 . “Analysis *market share* perbankan syariah di Indonesia”. *Jurnal At-Taqaddum*. 12(2): 183-200
- Hunger, David, & Thomas Wheleen. 2003. *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Hutabarat, Jemsly,Matini Huseini. 2006. *Proses Formasi & Implementasi Manajemen Strategik Kontemporer Operasional Strategi*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- <https://www.bankmualat.co.id>
- Ibrahim, Yacob. 2003. *Studi Kelayak Bisnis*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Ismail. 2017. *Perbankan Syariah Edisi Pertama*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Khoirudin, Ahmad, & Jefik Zulfikar H. 2020. “Pendampingan Operasional Bank Syariah di Masa Pandemi Covid-19,” *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*. 2(2): 250-261
- Lexy J. Moleong. 2017. *Metodologi Penelitian Kualitatif cet ke-36*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Magreta, Joan. 2012. *Understanding Michael Porter: The Essential Guide to Competition and Strategy* (Understanding Michael Porter: Panduan Paling Penting Tentang Kompetisi dan Strategi), Diterjemahkan Diana Kurnia Setialie. Yogyakarta: ANDI.

- Moleong, Lexy J. 2017. *Metode Penelitian Kualitatif Cetak ke-36*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Moleong, Lexy J. 2008. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Murti, Sumarni. 2002. *Manajemen Pemasaran Bank Edisi Kelima Revisi*. Yogyakarta: Liberty.
- Muhammad, Suwarsono. 2004. *Manajemen Strategik, Konsep, dan Kasus*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Mulyana, Dedi. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Rosda
- Muljono, Djoko. 2015. *Buku Pintar Akutansi dan Lembaga Keuangan Syariah*. Yogyakarta: ANDI
- Mutmainah, Ismi. 2020. *Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Market Share Pada Produk di BRI Syariah KCP Pinrang*. Skripsi Tidak Diterbitkan. Makassar: UIN Alauddin.
- Novita, Dian, & Nurul Husna, “*Competitive Advantage in the Company*” *Jurnal Technobiz*, (Online), 3(1): 14-18. (<https://ejurnal.teknokrat.ac.id>). diakses pada 31 April 2021
- Pardede, Pontas M. 2011. *Manajemen Strategik dan Kebijakan Perusahaan*. Jakarta: Mitra Wacana Media
- Pearce dan Robinson. 1997. *Manajemen Strategik, Formulasi, Implementasi, dan Pengendalian*. Jakarta: Binarupa Aksara
- Pearce II, John A., Richard B. Robinson Jr. 2014. *Manajemen Strategik: Formulasi, Implementasi, dan Pengendalian*. Jakarta: Salemba Empat
- Porter, Michael. 2001. *Strategi Bersaing, Teknik Menganalisis Industri dan Pesaing*. Jakarta: Erlangga.

- Rahman, Afzalur. 2009. *Ensiklopedia Muhammad: Muhammad Sebagai Pedagang*. Bandung: Mirzan.
- Rahmawati, Nur. 2021. "Evaluasi Keunggulan Bersaing Bank XYZ Unit Bisnis Purna Bakti". *Jurnal Ekonomi dan Manajemen Universitas Bina Sarana Informatika*, 19(1): 83-90.
- Rangkuti, Freddy. 2006. *Analisis SWOT Teknik Membedah kasus Bisnis Reorientasi Konsep Perencanaan Strategik untuk Menghadapi Abad 21*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rusliani. 2017. "Analisis Model Promosi Bank Muamalat Indonesia terhadap Market share kota Bandar Lampung." *Jurnal Ekonomi Islam*, 8(1): 87-102
- Satori, Djam'an. Aan Komariah. 2002. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Setiawan, Aris. 2009. *Efektifitas Strategi Pemasaran pada Produk BMT Jogjatama Dalam Meningkatkan Keunggulan Kompetitive*. Skripsi Tidak Diterbitkan. Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia Sholihin, Ismail. 2012. *Manajemen Strategik*. Bandung: Erlangga.
- Sholihin, Ismail. 2012. *Manajemen Strategik*. Jakarta: PT. Gelora Aksara Pratama.
- Solihin, Ismail. 2012. *Manajemen Strategik*. Jakarta: PT. Gelora Aksara Pratama.
- Subagyo, Joko. 2006. *Metode Penelitian dalam Teori dan Praktek*, cet kelima. Jakarta:PT Rineka Cipta.
- Sucipto, Agus. 2011. *Studi Kelayakan Bisnis*. Malang: UIN-Maliki Press Suliyanto. 2010. *Studi Kelayakan Bisnis Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Sudarsono, Heri. 2008. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Surakarta: Ekonomi.

- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan : Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2011. *Metodologi Penelitian Kombinasi (Mixed Method)*. Bandung: Alfabeta.
- Sukandarrumidi. 2006. *Metodologi Penelitian Petunjuk Praktis untuk Penelitian Pemula*, cet ketiga. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Supardi. 2005. *Metode Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: UII Press.
- Tanzeh, Ahmad, & Suyitno. 2006. *Dasar-Dasar Penelitian*. Surabaya: Elkap.
- Tripomo dan Udan. 2005. *Manajemen Strategis*. Bandung: Rekayasa Sains.
- Udiarto, Teguh. 1993. *Dasar Pemasaran*. Jakarta: Gunadarma.
- Umar, Huzein. 2016. *Desain Penelitian Manajemen Strategik: Cara Mudah Meneliti Masalah-Masalah Manajemen Strategik untuk Skripsi, Tesis, dan Praktik Bisnis*, Ed, Cet. 2. Jakarta: Rajawali Pers.
- Umar, Huzein. 2003. *Strategik Manajemen in Action*. Jakarta: PT. Gramedia Pustakama.
- Wangsawidjaja. 2012. *Pembiayaan Bank Syariah*. Jakarta: PT. Gramedia.