

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam .....	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan .....	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan .....	vi
Kata Pengantar .....	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel .....	xii
Daftar Gambar.....	xiii
Abstrak .....	xiv

### BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	12
C. Identifikasi Masalah dan Batasan Masalah .....	13
D. Tujuan Penelitian .....	14
E. Manfaat Penelitian .....	14
F. Definisi Istilah.....	15
G. Sistematika Penulisan Skripsi .....	17

### BAB II KAJIAN TEORI

A. <i>Competitive Advantage Strategy</i> (Strategi Keunggulan Bersaing)	19
1. Pengertian Strategi .....	19
2. Tingkatan Strategi .....	23
3. Manajemen Strategi.....	24
4. Pengertian Strategi Bersaing .....	26
5. Pengertian <i>Competitive Advantage Strategy</i> .....	29

6. Jenis-Jenis Strategi dalam Keunggulan Bersaing.....	31
B. <i>Market Share</i> .....	36
1. Pengertian <i>Market Share</i> .....	36
2. Fungsi <i>Market Share</i> .....	38
3. Tantangan-Tantangan Peningkatan <i>Market Share</i> .....	39
C. Bank Syariah.....	40
1. Pengertian Bank Syariah.....	40
2. Dasar Hukum Bank Syariah.....	42
3. Prinsip-Prinsip Bank Syariah.....	43
4. Fungsi Bank Syariah.....	44
5. Tujuan Bank Syariah.....	45
6. Produk Bank Syariah.....	46
D. Penelitian Terdahulu.....	50

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	52
B. Lokasi Penelitian.....	53
C. Kehadiran Peneliti.....	54
D. Data dan Sumber Data.....	55
E. Teknik Pengumpulan Data.....	56
F. Teknik Analisis Data.....	59
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	60
H. Tahap-Tahap Penelitian.....	61

### **BAB IV HASIL PENELITIAN**

A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	64
1. Profil PT. Bank Muamalat Indonesia Tbk.....	64
2. Visi dan Misi PT. Bank Muamalat Indonesia Tbk.....	67
B. Paparan Data.....	68
1. Paparan <i>competitive Advantage</i> yang dimiliki Bank Muamalat Indonesia.....	68
2. Paparan Penerapan <i>Competitive Advantage Strategy</i> pada	

Bank Muamalat dalam Upaya Meningkatkan <i>Market Share</i> ditengan Pandemi COVID-19.....	72
3. Paparan Hasil Penerapan <i>Comptitive Advantage Strategy</i> pada Bank Muamalat dalam Upaya Meningkatkan <i>Market Share</i> ditengan Pandemi COVID-19.....	81
C. Analisis Data .....	85
1. Paparan <i>competitive Advantage</i> yang dimiliki Bank Muamalat Indonesia.....	85
2. Paparan Penerapan <i>Comptitive Advantage Strategy</i> pada Bank Muamalat dalam Upaya Meningkatkan <i>Market Share</i> ditengan Pandemi COVID-19 .....	87
3. Paparan Hasil Penerapan <i>Comptitive Advantage Strategy</i> pada Bank Muamalat dalam Upaya Meningkatkan <i>Market Share</i> ditengan Pandemi COVID-19 .....	89

## **BAB V PEMBAHASAN**

A. Pembahasan <i>competitive Advantage</i> yang dimiliki Bank Muamalat Indonesia .....	97
B. Pembahasan <i>Comptitive Advantage Strategy</i> pada Bank Muamalat dalam Upaya Meningkatkan <i>Market Share</i> ditengan Pandemi COVID-19 .....	100
C. Pembahasan Hasil Penerapan <i>Comptitive Advantage Strategy</i> pada Bank Muamalat dalam Upaya Meningkatkan <i>Market Share</i> ditengan Pandemi COVID-19.....	104

## **BAB IV PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	98
B. Saran.....	99

## DAFTAR PUSTAKA

## LAMPIRAN-LAMPIRAN