

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang dikemukakan pada bab sebelumnya yang terkait *Ananlysisi of competitive advantage strategoy* pada Bank Muamalat KC Kediri dalam upaya meningkatkan *market share* ditengah pandemi COVID-19, maka daapat disimpulkan sebagi berikut :

1. Bank Muamalat memiliki *comepptitive advantage strategy* yaitu sebagi pioner bank syariah di Indonesia, *Top of Mind* pada produk Haji dan Umroh, memliki koneksi yang kuat dengan Organisasi Islam Indonesia, memiliki *brand awarness* yang cukup tinggi, serta memiliki basis nasabah yang loyal.
2. *Competitive advantage strategy* yang diterapkan Bank Muamalat dalam upaya meningkatkan *market share* meliputi fokus pada area yang menjadi kekuatan Bank Muamalat, menjalin kerjasama dengan 3 organisai besar Islam di Indonesia serta bekerja sama dengan lembaga zakat dan wakaf, dan memfasilitasi produk Haji dan Umroh yaitu dengan menerapkan sistem jemput bola.
3. Hasil dari penerapan *competitive advantage strategy* pada Bank Muamalat KCU Kediri belum memperlihatkan hasil yang memuaskan. Jika dilihat dari segi kulaitas aset, Bank Muamalat KCU Kediri juga belum mampu meningkatkan kualitas aset yang dari tahun sebelum covid-19. Hal ini dikarenakan adanya dampak dari pandemi covid-19, membuat meningkatnya pembiayaan bermasalah, sehingga Bank Muamalat KCU Kediri lebih selektif dalam dalam memilih nasabah.

B. Saran

Dengan hasil Kesimpulan dalam penelitian ini, peneliti berharap dapat memberikan saran sebagai berikut:

1. Bagi Lembaga (Bank Muamalat Indonesia Tbk.)

Bagi pimpinan dan segenap pegawai Bank Muamalat KCU Kediri, hasil penelitian ini diharapkan dapat berguna bagi Bank Muamalat KCU Kediri dalam upaya meningkatkan *market share*, serta untuk menyusun strategi yang lebih baik lagi khususnya dalam upaya meningkatkan kualitas aset. Bank Muamalat harus lebih mengembangkan teknologi informasi yang ada, sehingga akan lebih memudahkan transaksi nasabah Bank Muamalat KCU Kediri.

2. Bagi Masyarakat

Dengan mempertimbangkan banyak hal, masyarakat diharapkan lebih selektif dan bijak dalam memilih lembaga keuangan agar tidak menjadi ketidaktahuan berita utama terkait kolapsnya lembaga keuangan.

3. Bagi Akademi

Penelitian ini dapat dijadikan bahan referensi dan dokumentasi bagi pihak kampus sebagai bahan acuan penelitian yang akan datang selain jurnal dan buku yang sudah ada ditujukan untuk penelitian selanjutnya kepada mahasiswa IAIN Tulungagung. Selain ini pihak kampus diharapkan selalu meningkatkan kualitas karya hasil penelitian bagi semua mahasiswanya.

4. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini masih banyak kekurangan dan keterbatasan penelitian sehingga perlu adanya penelitian-penelitian yang lebih lanjut dan lebih mendalam terkait permasalahan yang dibahas dalam penelitian ini. Diharapkan bagi peneliti selanjutnya agar menggunakan variabel-variabel yang lebih banyak yang digunakan untuk mengetahui jenis *competitive advantage strategy* apa saja yang dapat digunakan untuk mengembangkan jumlah anggota produk simpanan pendidikan di kedua lembaga tersebut. Hasil penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai bahan rujukan untuk peneliti selanjutnya dan mengembangkan penelitian berikutnya dalam bentuk penelitian kualitatif.