

## DAFTAR PUSTAKA

- Abadi, Rofik. 2017. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Perusahaan Dan Lokasi Terhadap Loyalitas Nasabah Pada Baitul Maal Wa Tamwil Dinar Amanu Tulungagung*. Tulungagung: IAIN Tulungagung
- Ahsan. *Marketing Bank Syariah: Cara Jitu Meningkatkan Pertumbuhan Pasar Bank Syariah*
- Ali, Zainuddin. 2008. *Hukum Perbankan Syariah*. Jakarta: Sinar Grafika
- Anggraini, Apriliya Dwi. 2016. *Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Manfaat Dan Perilaku Nasabah Terhadap Penggunaan Fasilitas Anjungan Tunai Mandiri (ATM)*. dalam skripsi IAIN Tulungagung Assauri, Sofjan. 2012. *Strategic Marketing: Sustaining Lifetime Customer Value*. Jakarta: Rajawali Pers
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT. Renika Citra
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Manajemen Penelitian Edisi Revisi*. Jakarta: PT. Renika Citra
- Atmaja, Ni Putu Cempaka Dharmadewi. 2011. *Skripsi Pengaruh Kewajaran Harga, Citra Perusahaan Terhadap Kepuasan dan loyalitas Pengguna Jasa Penerbangan Domestik Garuda Indonesia*
- Bungin, Burhan. 2005. *Metode Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik serta ilmu-ilmu social lainnya*. Jakarta: Kencana
- Chusnah, Nidaul. 2016. *Pengaruh Religiusitas, Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Muamalat Indonesia Cabang Pembantu Magelang*. Salatiga: IAIN Salatiga
- Darmawan, Deni. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Daryanto dan Ismanto Setyobudi. 2014. *Konsumen dan Pelayanan Prima*, Yogyakarta: Gava Media
- Departemen Agama Republik Indonesia. 2021. *Al-Qur'an dan Terjemahannya (QS. Al-Zalzalah ayat 7)*. Bandung: CV Penerbit Diponegoro
- Fitriana, Ulil. 2017. *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan terhadap Loyalitas Nasabah BMT Sahara Tulungagung*. Tulungagung: IAIN Tulungagung
- Hafidudin, Didin dan Hendri Tanjung. 2003. *Manajemen Syari'ah Dalam Praktik*. Jakarta: Gema Insani

- Hurriyati, Ratih. 2010. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta
- Husain, Usman & Setyadi, Purnomo. 2008. *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta: Bumi Aksara
- Imah, Yayuk Kolifatun. 2018. *Pengaruh Tingkat Bagi Hasil, Kepercayaan, Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah Pada Produk Simpanan Mudarabah Di Bmt Pahlawan Tulungagung*. Tulungagung: IAIN Tulungagung
- Kasmir. 2005. *Etika Customer Service*. Jakarta: PT Raja Grafindo
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran edisi ke 12 Jilid I*, Indonesia: PT MACANAN JAYA CEMERLANG
- Lestari, Patmala. 2014. *Faktor kepercayaan dan risiki pembiayaan akad mudaharbah di bankspembiayaan rakyat syariah (BPR) Tanmikya Artha Kediri*. dalam skripsi IAIN Tulungagung
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*. Jakarta: Salemba Empat
- Mangkunegara, Anwar Prabu. 2012. *Perilaku Konsumen*. Bandung: PT Refika Aditama
- Munadzirah, Fitria. 2016. *Pengaruh Komunikasi Kepercayaan dan Kepuasan terhadap Loyalitas Nasabah Tabungan Studi kasus pada BMT Pahlawan Tulungagung*. dalam skripsi IAIN Tulungagung
- Nasution. 2012. *Metode Research: Penelitian Ilmiah*. Jakarta: PT Bumi Aksara
- Prasetyo, Bambang dan Lina Miftahul Jannah. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif:Teori dan Aplikasi*. Jakarta: PT Rajawali Pers
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. (Yogyakarta: CV.ANDI OFFSET
- Sempana, Dian. 2017. *Pengaruh Kepercayaan Nasabah, Pendapatan Nasabah, Kualitas Pelayanan Dan Nisbah Bagi Hasil Tabungan Terhadap Minat Nasabah Menabung Pada Bmt Pahlawan Tulungagung*. Tulungagung: IAIN Tulungagung
- Sudarso, Andriasan. 2016. *Manajemen Jasa Perhotelan*, Yogyakarta: Deepublish
- Sujianto, Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statistik Dengan SPSS 16.0*. Jakarta: Prestasi Pustaka Publisher

- Siregar, Syofian. 2014. *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi dengan Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Jakarta: PT. Bumi Aksara
- Siswanto dan Agus Sucipto. 2008. *Teori dan Perilaku Organisasi*. Malang: UIN Malang Press
- Soemirat, Soleh dan Elvinaro Ardianto. 2012. *Dasar-Dasar Publik Relations*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Sudarsono, Heri. 2003. *Bank & Lembaga Keuangan Syariah Deskripsi dan Ilustrasi*. Yogyakarta: EKONISIA
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Suharso, Puguh. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif untuk Bisnis, Pendekatan Filosofis dan Praktis*. Jakarta: PT Indeks
- Sumitro, Warkum. 2004. *Asas-asas Perbankan Islam dan Lembaga-Lembaga terkait (BAMUI, takaful dan pasar modal syariah) di Indonesia*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Tjiptono, Fandy dkk. 2008. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: ANDI
- Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran Edisi 4*. Yogyakarta: ANDI
- Tika, Pabundu. 2006. *Metodologi Riset Bisnis*. Jakarta: PT Bumi Aksara
- Tim Penyusun Kamus. 2007. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 21 Tahun 2008 tentang Perbankan Syariah
- Wahjono, Sentot Imam. 2010. *Manajemen Pemasaran Bank*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Winarto. 2008. *Analisa Kualitas Layanan dan Kepuasan Warung Internet Salatiga*. The2nd nasional Confence UKWMS
- Zeedy. 2009. *Himpunan Undang-undang dan Peraturan Pemerintah tentang Ekonomi Syariah*. Yogyakarta: Pustaka Zeedy

Yusrina. 2013. "*Peranan Citra Perusahaan Terhadap Kepercayaan Nasabah Bank BRI Cabang Banda Aceh*", Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis Volume 1 nomer 2

Deks Informasi "Geliat Ekonomi Indonesia di Kuartal I 2018" dalam <https://ekonomi.kompas.com/2018/04/17/065135326/geliat-ekonomi-indonesia-di-kuartal-i-2018> diakses pada 15 Mei 2018