# DAFTAR PUSTAKA


A, Aptaguna dan Pitaloka E. 2016. Pengaruh Kualitas Layanan dan Harga Terhadap Minat Beli Jasa Go-Jek. *Widyakala*. Vol. 3. ISSN : 2337-7313.

Adhari, Iendy Zelviean. 2021. *Kepuasan Pelanggan dan Pencapaian Brand Trust.* Pasuruhan, CV Penerbit Qiara Media.

Agistia, Made Meta dan Nyoman Nurcaya. 2019. Pengaruh Kualitas Layanan Dan Nilai Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan. *E-Jurnal Manajemen*. Vol. 8, No.1.

Arifin, Moch. Romzi. 2015. *Pengaruh Nilai Pelanggan Dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Di Bukalapak dengan Studi Kasus Pada Mahasiswa Manajemen FEB Unisma Angkatan 2015.* Malang : Skripsi Tidak Diterbitkan.

Dama, Daniel. 2016. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Dalam Memilih Laptop Acer Di Toko Lestari Komputer Manado. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*. Vol. 16, No. 1.

Data Hasil Rekapitulasi Bagian Tata Usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Tahun Akademik 2020/2021.

Deccasari, Dwi Danesty. 2018. Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Jasa Transportasi Ojek Online (Studi Kasus Pada Konsumen Gojek Malang). *Jurnal Administrasi dan Bisnis*. Vol. 12, No. 1.

Departemen Agama Republik Indonesia. 2010. Al Qur'an dan Terjemah. Jakarta: PT. Sygma Examedia Arkanleema.

Dianti, Siti. *Pengaruh Harga, Pelayanan dan Promosi Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Angkutan Gojek Pada Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosiol UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.* Jakarta: Skripsi Tidak Diterbitkan.

Edward, Marissa Christina. 2020. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Layanan GrabFood di Kota Yogyakarta*. Yogyakarta: Skripsi Tidak Diterbitkan.

Farid. 2017. *Kewirausahaan Syariah.* Depok: Kencana.

Febry, Timotius, dan Teofilus. 2020. *SPSS "Aplikasi pada Penelitian Manajemen Bisnis".* Bandung: Media Sains Indonesia.

Gerung, Christy Jacklin. 2017. Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Nissan X-Trail Pada PT. Wahana Wiirawan Manado. *Jurnal EMBA*, Vol. 5 No. 2.

Gunawan, Ce. 2020. *Mahir Menguasai SPSS Panduan Praktis Mengelola Data Penelitian*. Yogyakarta: Deepublish.

Hafidz, Irham. 2018. *Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Memilih Grab Bike di Kota Malang.* Malang: Skripsi Tidak Diterbitkan.

Hami. 2016. Analisis Pengaruh Nilai Pelangan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Dampaknya Pada Loyalitas Pelanggan (Survei pada Pengguna sepeda motor Honda Vario all variant di service center Honda AHASS Sukma Motor Jalan Sigura-gura Barat Kota Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB).* Vol. 39 No.1.

Hamdi, Asep Saepul. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi Dalam Pendidikan.* Yogyakarta: Deepublish.

Hardiyansyah. 2008. *Kualitas Pelayanan Publik.* Yogyakarta: Gava Media.

Herlina, Vivi. 2019. *Panduan Praktis Mengolah Data Kuesioner Menggunakan SPSS.* Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

Hermawan, Asep, dan Husna Leila Yusran. 2017. *Penelitian Bisnis "Pendekatan Kuantitatif*". Jakarta: Kencana.

Hia, Masilina. 2018. *Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Cat Dulux di UD. Linda Telukdalam Kabupaten Nias Selatan.* Nias Dalam : Skripsi Tidak Diterbitkan.

Hidayat, Riau Rahmat. 2018. *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pembeli Gula Aren Sawit di Desa Simpang Empat Kecamatan Sei Rampah Kabupaten Sergai Provinsi Sumut.* Medan: Skripsi Tidak Diterbitkan.

Http://id.m.wikipedia.org/wiki/Grab_(perusahaan), diakses pada tanggal 25 Januari 2021 pukul 12.03 WIB.

Kasmir dan Jakfar. 2017. *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Prenada Media.

Kurniawan, Albert. 2009. *Belajar Mudah SPSS untuk Pemula*. Yogyakarta: MediaKom.

Marzuki, Agustina. 2020. *Praktikum Statistik*. Malang: Ahlimedia Press.

Mu'af dan Masram. 2014. *Loyalitas Pelanggan : Tinjauan Aspek Kualitas Pelayanan dan Biaya Peralihan.* Sidoarjo: Zifatama Publisher.

Nainggolan, Nana Triapnita. 2020. Perilaku Konsumen di Era Digital. Medan: Yayasan Kita Menulis.

Purnaya, Gusti Ketut. 2016. *Ekonomi dan Bisnis.* Yogyakarta: CV ANDI OFFSET.

Rangkuti, Freddy. 2005. *Business Plan: Teknik Membuat Perencanaan Bisnis dan Analisis Kasus*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Saipurrohman. 2019. *Pengaruh Kualitas Layanan dan Pemanfaatan Teknologi Terhadap Keputusan dan Loyalitas Pelanggan Gojek dan Grab Dalam Perspektif Ekonomi Islam Pada Mahasiswa FEBI Jurusan Manajemen Bisnis Syariah UIN Raden Intan Lampung.* Lampung: Skripsi Tidak Diterbitkan.

Sakdiah, Halimatun. 2018. *Pengaruh Nilai Pelanggan Dan Pengalaman Pelanggan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Mempengaruhi Keputusan Pembelian Ulang dengan Studi Pada Pelanggan Toko ATK Dan Accessories USU BERSAMA Di Pajak USU Medan.* Medan : Skripsi Tidak Diterbitkan.

Sakinah, Siti. 2019. *Pengaruh Produk, Harga, Tempat, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen dengan Studi Empiris pada Konsumen Seblak Sinijia Kabupaten Magelang.* Magelang: Skripsi Tidak Diterbitkan.

Santi, Nora. 2020. *Pengaruh Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Di Toko Mardhatillah Hijab Pekanbaru Ditinjau Menurut Ekonomi Syariah.* Riau: Skripsi Tidak Diterbitkan.

Saputra, Suparno dan Resty Yulistianis Sudarsa. 2019. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Grand Setiabudi Hotel & Apartment. *Jurnal Bisnis dan Pemasaran*. Vol. 9, No. 2.

Senggetang, Vania. 2019. Pengaruh Lokasi, Promosi dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Perumahan Kawanua Emerald City Manado. *Jurnal EMBA*. Vol. 7, No. 1.

Setiadi, Erwin. 2020. *Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Syrup Monin Pada PT. Kharisma Sukses Gemilang*. Tangerang: Skripsi Tidak Diterbitkan.

Shinta, Agustina. 2011. *Manajemen Pemasaran.* Malang: UB Press.

Simamora, Bilson. 2000. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Siregar, Syofian. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif "Dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS".* Jakarta: Kencana.

Surajiyo. 2020. *Penelitian Sumber Daya Manusia, Pengertian, Teori dan Aplikasi "Menggunakan IBM SPSS 22 For Windows".* Yogyakarta: Deepublish.

Sutopo, Eng Yeri, dan Achmad Slamet. 2017. *Statistika Inferensial*. Yogyakarta : Andi Offset.

Sutrayani. 2019. *Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada PT. Kumala Celebes Motor*. Makasar: Skripsi Tidak Diterbitkan.

Wahyuni, Sri. 2020. *Kinerja Maqashid Syariah dan Faktor-Faktor Determinan*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.

Wibisono, Ekky Suti. 2019. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Kepuasan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen UD. Rizky Barokah di Balongbendo.* Surabaya: Skripsi Tidak Diterbitkan.

Wicaksono, Satrio Bagus. 2020. *Pengaruh Persepsi Nilai Pelanggan dan Potongan Harga Terhadap Keput usan Pembelian Layanan Premium Aplikasi Streaming Musik Spotify Pada Mahasiswa Kota Malang.* Malang : Skripsi Tidak Diterbitkan.

Wijanarko, Koko Sigit. 2014. Pengaruh Nilai Pelanggan Terhadap Kepuasan Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Menggunakan Smartphone Samsung Galaxy Series Di Kota Palu. *e-Jurnal Katalogis*. Vol. 2, No. 7.

Wiyono, Nathania Amelia. 2017. *Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Minat Beli Buku Novel dengan Studi Kasus pada Konsumen Buku Novel di Toko Buku Gramedia Yogyakarta.* Yogyakarta: Skripsi Tidak Diterbitkan.

www.grab.com diakses pada tanggal 13 Februari 2021 pukul 20.23 WIB.

Yayan. 2019. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Hepi Fashions Branded Cikarang Pusat Bekasi*. Bekasi: Skripsi Tidak Diterbitkan.

Yudiaatmaja, Fridayana. 2013. *Analisis Regresi dengan Menggunakan Aplikasi Komputer Statistik SPSS.* Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Zulfahmi. 2018. *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Jasa Transportasi Online Grab di Universitas Hasanuddin.* Makasar: Skripsi Tidak Diterbitkan.