

DAFTAR PUSTAKA

- Achyari, Agus. 2011. *Manajemen operasi*. Banten: Penerbit Universitas Terbuka Kementrian Kebudayaan dan pendidikan.
- Anggraeni, Dita Putri et.al. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Administrasi Bisnis(JAB)*. Vol. 37. No.1
- Batlajery, Samuel. 2016. Penerapan Fungsi-Fungsi Manajemen Pada Aparatur Pemerintahan Kampung Tambat Kabupaten Merauke, *Jurnal Ilmu Ekonomi & Sosial* Vol. VII No.2.
- Dhuri, Moch. 2013. *Strategi dan Pengelolaan Studio Musik Wawan-Wiwit untuk Meningkatkan Kepuasan Pelanggan di Kabupaten Pati*. Semarang: Skripsi tidak diterbitkan.
- Ghazali, Firman. 2020. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen Dalam Menggunakan Minyak Kayu Putih pada Ketel Walbarua Di Desa Ubun*, Pasuruan: CV.Qiara Media
- Harsanto, Budi. 2013. *Dasar Ilmu Manajemen Operasi*. Sumedang: UNPADPress.
- Heizer,Jay. Render, Barry. 2013. *Operations Management* .Global Edition:Pearson.
- Heriyanto, Ivan Fendy. *Analisis Fungsi Manajemen PT Cahaya Baru Abadi Jaya*. AGORA Vol.6, No.2. 2018.

- Honre, James C. Van dan John M. Wachowicz. 2007. *Prinsip-prinsip Manajemen Keuangan 2*. Jakarta: Salemba Empat.
- Husni Mubarak, Muhammad. 2017. *Pembelajaran Pengetahuan Kreatif Melalui Aset Strategis Dalam Meningkatkan Keunggulan Kompetitif*, Jurnal Bisnis, Vol. 5 No. 1.
- Inggang. 2017. *Etika Pemasar dan Kepuasan Konsumen dalam Pemasaran Perbankan Syariah*. Malang: UB Press.
- Idri, *Hadis Ekonomi, Ekonomi dalam Perspektif Hadis Nabi*, Prenada media Grub, Jakarta, 2015.
- J, Lexy Moleong. 2016. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya.
- Kementrian Agama Republik Indonesia *Al-Qur'an Terjemah dan Tajwid*. 2014. Jawa Barat : Sygma Creative Media Crop.
- Lestari, Endah Rahayu. 2019. *Manajemen Inovasi Upaya Meraih Keunggulan Kompetitif*. Malang: UB Press.
- Makinuddin. Handiyanto, Tri. 2006. *Analisis Sosial : Bersaksi dalam Advokasi Irigasi*. Bandung : Yayasan AKATIGA
- Mandasari, Dewi Jayanti et. al. 2019. *Strategi Pemasaran Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (Umkm) Batik Magenda Tamanan Kabupaten Bondowoso*. "Jurnal Pendidikan Ekonomi". Vol. 13 No. 1.

- Makinuddin. Handiyanto, Tri. 2006. *Analisis Sosial : Bersaksi dalam AdvokasiIrigasi*. Bandung : Yayasan AKATIGA
- Manahan, P. Tampubolom, M.M, *Manajemen Operasional*, Ghalia Indonesia, Jakarta, 2004.
- Muhammad, *Manajemen Keuangan Syariah*, Upp Stim Ykpm, Yogyakarta, 2014
- Maemunah, Siti. *Analisis Manajemen Operasional Koperasi Jasa Keuangan Syari'ah Al-Marwah Masjid Al-Akbar Surabaya*, Skripsi (Surabaya: Jurusan MD Fakultas Dakwah dan Komunikasi, UIN Sunan Ampel, 2018).
- Marista, Dina. 2018. *Analisis Persaingan Usaha Di Pasar Kenali Kecamatan Belalau Kabupaten Lampung Barat Ditinjau Dari Perspektif Etika Bisnis Islam*. Lampung: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Nurjannah, Ulfa. 2017. *Membangun Kepuasan dan loyalitas Pelanggan Melalui Strategi Experiental Marketing, Kualitas Layanan, Dan Kepuasan Pelanggan*. Semarang: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Nurhayati, Risky. 2011. *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan* . Yogyakarta : Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Prastowo, Andi. 2019. *Analisis Pembelajaran Tematik Terpadu*. Jakarta: Kencana.

- Putri, Rami Syah dan Indra Safiti. 2015. Pengaruh Promosi Penjualan Dalam Meningkatkan Penjualan Mobil Mitsubishi Pada PT. Pekan Perkasa Berlian Motor Pekanbaru. Jurnal Valuta. Vol. 1. No. 2
- Rusdiana. 2014. *Manajemen Operasi*. Bandung: Penerbit CV. Pustaka Setia.
- Ramadhan, Ahmad Himaktiyar. 2018. *Manajemen Operasional Rumah Kepemimpinan Nurul Fikri Putra Yogyakarta*. Skripsi. Yogyakarta: Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN SunanKalijaga.
- Santoso, Valentina Christanti. 2017. “Analisis Fungsi Manajemen Operasional pada PT. Puyuh Plastic”, AGORA. Vol, 5, No. 1.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Pendidikan, Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*, Alfabeta, Bandung.
- Sukandarrumidi. 2012. *Metodologi Penelitian: Petunjuk Praktis Untuk Peneliti Pemula*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Sthefani, Putri Wita. 2019. *Persaingan Usaha dalam Prespektif Etika Bisnis Islam (Studi Kasus Pedagang Sayur Keliling dan Warung Sayur di Desa Banjarrejo Kecamatan Batanghari Kabupaten Lampung Timur)*. Lampung: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Tanzeh, Ahmad. 2011. *Metodologi Penelitian Praktis*. Yogyakarta: Penerbit Teras.

Tampubolon, Manahan P. 2004. *Manajemen Operasional*, Jakarta, Ghalia Indonesia.

Umar, Husein. 2001. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Widyanti, Vivi. 2019. “Analisis Fungsi Manajemen Operasional di PT So Good Food Wonoayu Sidoarjo”, *AGORA*. Vol. 7, No.1

Wijoyo, Hadion. et. all. *Pengantar Bisnis*. Selayo: Insan Cendekia Mandiri.

Yuliana, Yayuk. 2017. *Upaya Pembangun Loyalitas Konsumen Melalui Pendekatan Kualitatif Pada Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Di Fakultas Ekonomi UMN Al Washliyah Medan T.A 2013/2014*, Vol. 2. No. 2.