

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dari pembahasan yang telah dijelaskan pada bab sebelumnya, maka kesimpulan dari penelitian ini adalah :

1. Penerapan manajemen operasional yang dilakukan pada usaha percetakan UMKM Sisi Kertas Tulungagung, yaitu
 - a) *Planning* (perencanaan), merencanakan jobdisk yang diperlukan oleh kegiatan operasional UMKM Sisi Kertas, merencanakan kapasitas produksi, memilih lokasi usaha, dan merencanakan tata letak pada setiap bagian kebutuhan usaha, kualitas produk diutamakan dan metode pemasaran yang diterapkan.
 - b) *Organizing* (pengorganisasian), membagi karyawan sesuai dengan tugas atau jobdisknya dan dibentuk struktur organisasi UMKM Sisi Kertas Tulungagung.
 - c) *Actuating* (pelaksanaan), mengaplikasikan proses perencanaan dan pengorganisasian dengan kebutuhan perusahaan. Melaksanakan tugas sesuai dengan jobdisk dan kebutuhan UMKM Sisi Kertas Tulungagung. Seperti proses produksi, packing dan pengiriman.
 - d) *Controlling* (pengawasan), melakukan pengawasan terhadap proses produksi dan melakukan pengecekan secara berkala terhadap persediaan bahan baku produk.

Penerapan manajemen operasional yang dilakukan oleh UMKM Sisi Kertas Tulungagung telah berjalan dengan baik sesuai dengan adanya keterbukaan dan kejujuran dalam proses produksi yang dilakukan oleh pihak-pihak UMKM Sisi Kertas Tulungagung sehingga menyebabkan para konsumen menjadi puas dan dapat memenuhi kebutuhan para konsumennya.

2. Efektivitas penerapan manajemen operasional pada usaha percetakan UMKM Sisi Kertas Tulungagung dalam meningkatkan kepuasan konsumen.

e. Mengoptimalkan Sumber Daya

Efektivitas dalam penerapan manajemen operasional usaha percetakan yang dihadapi oleh UMKM Sisi Kertas Tulungagung untuk meningkatkan kepuasan konsumen dapat dikategorikan menjadi dua yaitu meliputi a) Sumber Daya Manusia (SDM) yang meliputi kurangnya karyawan saat pesanan banyak. b) Sumber Daya Alam (SDA) meliputi keterlambatan persediaan bahan dasar paperbag.

Solusi dari memanfaatkan sumber daya dalam efektivitas penerapan manajemen operasional usaha percetakan yang dihadapi oleh UMKM Sisi Kertas Tulungagung untuk meningkatkan kepuasan konsumen yaitu a) Menambah karyawan dengan sistem freelance dan melatih *skill* karyawan dalam semua bidang produksi, b) Mengecek secara berkala persediaan bahan dasar, mencari supplier lebih dari satu, membeli bahan baku paperbag di toko lokal.

f. Strategi Strategi Meningkatkan Kepuasan Konsumen

Penerapan strategi manajemen operasional dalam menghadapi efektivitas dalam meningkatkan kepuasan konsumen yang dilakukan usaha percetakan UMKM Sisi Kertas Tulungagung berjalan dengan baik terbukti dengan strategi produk yang cepat dan baik. Strategi harga terbukti dengan harga yang disesuaikan dengan harga pasaran, strategi promosi yang dilakukan secara langsung oleh pemilik. Strategi distribusi dengan pengiriman produk diantar sendiri secara langsung ke konsumen dan menggunakan jasa pengiriman barang.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan dari hasil penelitian diatas, maka penulis memberikan saran sebagai berikut:

1. Bagi Manajemen

Bagi Manajemen UMKM Sisi Ketas Boyolangu Tulungagung diharapkan dapat menjadikan acuan untuk penerapan manajemen operasional lebih baik lagi demi efektivitas untuk mencapai tujuan usaha.

2. Bagi Akademik

Penelitian ini diharapkan dijadikan sebagai referensi untuk tambahan dan memperkaya kajian-kajian yang akan digunakan sebagai tambahan pengetahuan dalam menyelesaikan tugas atau penelitian yang akan datang. Selain itu, pihak kampus juga akan menambah lebih

banyak referensi terkait dengan jurnal maupun buku-buku tentang keuangan.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat menggunakan 2 perusahaan atau lebih sehingga dapat terlihat perbandingannya dan menambah variabel penelitian yang lain.