

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Bukhari. dan Donni Juni Priansa. 2014. *Manajemen Bisnis Syariah: Menanamkan Nilai dan Praktis Syariah dalam Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta
- Arifin, Zainul. 2005. *Dasar-dasar Manajemen Bank Syariah*. Jakarta: Alfabeta
- Alma, Bukhari. 2013. *Pengantar Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- Alma, Bukhari. 2000. *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta
- Anang, M Firmansyah. 2019. *Pemasaran (Dasar dan Konsep)*. Surabaya: Qiara Media
- Assauri, Sofian. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo
- Anoraga, Panji. 2009. *Manajemen Bisnis*. Jakarta: PT Rineka Cipta, 2009
- Anogara, Panji. 2011. *Pengantar Bisnis Pengelola Bisnis dalam Era Globalisasi*, Rineka Cipta. Jakarta: Alfabeta
- Alma, Buchari. 2004. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Cetakan Keenam. Bandung: Alfabeta
- Amir, Taufiq. 2005. *Dinamika Jelajahi Dan Rasakan*. Jakarta: PT Raja Grafindo
- Amir, Taufik. 1999. *Dinamika Pemasaran Jelajahi Dan Rasakan*. Jakarta: PT Raja Grafindo
- Al – Arif. 2010. *Dasar – Dasar Pemasaran Syariah*. Bandung: Alfabeta
- Adi, Satria Wicaksono. 2013. “Pengaruh Merek Dan Desain Terhadap Minat Beli Konsumen”. Skripsi Universitas Negri Semarang
- Amrin, Abdullah. 2000. *Strategi Pemasaran Asuransi Syari’ah*. Jakarta:PT.Grasindo
- Ardiana, Wahyu Usolikah. 2019. “Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Gamis Syar’i secara Online di Adzkia Hijab Syar’i Tulungagung”. Skripsi: IAIN Tulungagung
- A.D, Christian Selang. 2013. *Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Fresh Mart Bahu Mall Manado*, “Jurnal EMBA”, Vol. 1, No. 3
- Budianto, Apri. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Ombak
- Suryani, Tatik. 2017. *Manajemen Pemasaran Strategik Bank di Era Global Menciptakan Nilai Unggul Untuk kepuasan Nasabah*. Jakarta: Prenamedia Group
- Candra, Gregorius. 2002. *Strategi Program Pemasaran Yogyakarta* : ANDI OFFSET
- Diniaty, Dewi. 2014. Perancangan Strategi Pemasaran Pada Produk Anyaman Pandan, “Jurnal Sains, Teknologi dan Industri, Vol. 11, No. 2
- Darmanto, Dr. .M.M, Drs. 2016. Sri Wardana, *Manajemen Pemasaran: Untuk Mahasiswa, Usaha Mikro, Kecil dan Menengah*. Yogyakarta: CV Budi Utama
- Departemen Agama RI, *AL–Qur’an dan Terjemahannya*. 2004. Surabaya: Mekar
- Gitosudaarmo, Indriyo. 2014. *Manajemen Pemasaran, Edisi Kedua, Cet 3*. Yogyakarta: BPFE
- Gunara, Thorik. dan Utus Hardiono S. 2007. *Marketing Muhammad SAW*, Bandung : Madani Prima

- Hendika, Dimas Wibowo, dkk. 2015 *Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM* (Studi Pada Batik Diajeng Solo), “*Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*”, Vol. 29, No.1
- Ich, Dhiba Diana Sarah. 2014. “Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Minat Pengunjung Pada Objek Wisata Museum Kesehatan Dr. Adhyatama, MPH Surabaya”, *Jurnal* Vol. 01 No 01
- Johan, Suwinto. 2011. *Studi Kelayakan Pengembangan Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Juni, Doni Priansa. 2017. *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta
- Juni, Donni Priansa. 2017. *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Persaingan Bisnis Konteporer*. Bandung: Alfabeta
- J, Lexy Moleong. 2004. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Juni, Donni Priansa. 2017. *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Konteporer*. Bandung: Alfabet
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12 Jilid I. Jakarta: PT. Indeks
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran*, Jilid I. Jakarta : Prenhallindo
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Indeks
- Kartajaya, Hermawan dan Muhammad Syakir Sula. 2006. *Syariah Marketing*. Bandung: PT Mizan Pustaka
- Khasanah, Nisa’ul. 2011. *Strategi Pemasaran Berdasarkan Prinsip Syariah Dalam Meningkatkan Permintaan Produk – Produk Koperasi BMT Bintaro*. Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Kabupaten Tulungagung dalam Angka. 204. Tulungagung, Badan Pusat Statistik Kabupaten Tulungagung.
- Listama , Reni. 2018. Analisis Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan Produk di Toko AKAHIJAB Tulungagung Ditinjau dari Ekonomi Islam. Skripsi Institut Agama Islam Negeri Tulungagung
- Mohammad, Rusli Rukka. 2011. *Buku Ajar Kewirausahaan-1*. Universitas Hasanudin
- Nur Rianto, M Al- Arif. 2012. *Dasar- dasar Pemasaran Bank Syariah* Bandung: Alfabeta
- Nitisusastro, Mulyadi. 2013. *Perilaku Konsumen dalam Prespektif Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta
- Nofiar. 2016. Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Produk Perusahaan Studi Kasus Pada Pt Global Haditech, Pekobis Pendidikan, Ekonomi Dan Bisnis. *Jurnal* Vol. 1 No. IV
- Ningrum, Ira Resmawa. 2017. Strategi Komuniaksi Pemasaran Dalam Memasarkan Produk Cemilan Krupuk Singkong Samiler “SAMIJALI” Di UKM Eks Lokalisasi Dolly, “*Ikraith Humaniora*”, Vol. 1, No. 2
- Ningrum, Ira Resmawa. 2017. Strategi Komuniaksi Pemasaran Dalam Memasarkan Produk Cemilan Krupuk Singkong Samiler “SAMIJALI” Di UKM Eks Lokalisasi Dolly, “*Ikraith Humaniora*”, Vol. 1, No. 2

- Paul, J Peter dan Jerry C. 2018. Olson, *Perilaku Konsumsi dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat
- Prof .Dr.Sugiono. 2011. *Metode Penelitian Dalam Teori & Praktik*. Jakarta : Rineka Cipta
- P, Marius Angipora. 1999. *Dasar – Dasar Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo
- Rahman, Abdul Shaleh dan Muhibb Abdul Wahab. 2004. *Psikologi Suatu Pengantar: Dalam Perspektif Islam*. Jakarta: Prenada Media
- Rangkuti, Freddy. 2006. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Rosdiana, Liza. 209. Strategi pemasaran yang mempengaruhi minat pembeli pada Toko Mebel Studi kasus pada Toko kencana Baru Way Jepara Lampung Timur. Skripsi Institut Agama Islam Negeri Metro
- Rofiul, Annisa Ulum, Edy Wahyudi, Agus Budihardjo. 2015. Penerapan Strategi Bauran Pemasaran Pada Mebel UD. Jati Indah Di Jember. *Jurnal* Vol.3 No.1
- Shita, Agustina. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Malang: Univesitas Brawijaya Press
- Sri, Vina Yuniarti. 2015. *Perilaku Konsumen Teori dan Praktik*. Bandung: CV Pustaka Setia
- Saprijal, Makmur. 2015. Stategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Pada Smart Swalayan Pasir Pengaraian), *Jurnal* Vol.3 No.1
- Silvia, Emi. 2017. “Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Pembiayaann Kendaraan Bermotor (Studi Pada PT. Al- Ijarah Indo Finance Lampung)”. Skripsi Univeritas Islam Negeri Raden Intan Lampung
- Swastha, Basu DH. 1983. *Azas-azas Marketing*. Yogyakarta: Liberty
- Suliyanto. 2010. *Studi Kelayakan Bisnis Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: CV Andi Offiset
- Sukirno, Sadono. 2006. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Kencana
- Sukirno, Sadono Dkk.,. 2009. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Prenada Media
- Sevrillia, Amanda dan Indira Rachmawati. 2016. Pengaruh 4P (*product, price, place, promotion*) Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Produk Susu ZEE Di Kota Bekasi “*Jurnal e – Proceeding of Management*”, Vol.3, No.2
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Subagyo, Ahmad. 2010. *Marketing In Business*. Jakarta: Mitra Wacana Media
- Supriyanto, Muhammad dan Muhammad Taali. 2018. Pengaruh Bauran Pemasaran (*Marketing Mix*) Terhadap Pengambilan Keputusan Menginap Di The Sun Hotel Madiun, “*Jurnal Epicheirisi*”, Vol. 2, No. 1
- Tjiptono, Fandy. 2004. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: AMUS
- Tjiptono, Fandy. 2004. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: AMUS
- Taufik, M Amir. 2012. *Manajemen Strategik: Konsep dan Aplikasi*. Jakarta: Rajawali Press
- Taufiq Amir, Taufiq. 2005. *Dinamika Pemasaran Jelajahi Dan Rasakan*. Jakarta: PT Raja Grafindo

Umar, Husein. 2001. *Strategic Management: Konsep, Teori, dan Manajemen Strategis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama

Wawancara dengan Bapak Arifin (Pemilik Usaha Mebel UD.Restu Jaya Mebel) , 27 Maret 2021

Wawancara dengan Bapak Arifin Pemilik Usaha Mebel UD.Restu Jaya Mebel), 03 April 2021

Wawancara dengan Ibu Nita ( Istri pemilik UD.Restu Jaya Mebel ), 03 April 2021

Wawancara dengan Mas Toni ( Karyawan UD.Restu Jaya Mebel ), 03 April 2021

Wawancara dengan Mas Supri ( Karyawan UD.Restu Jaya Mebel ), 03 April 2021

Wawancara dengan Mas Rizky ( Karyawan UD.Restu Jaya Mebel), 03 April 2021

wawancara dengan Ibu Rosita Nui (konsumen serta pelanggan tetap UD.Restu Jaya Mebel), 05 April 2021

wawancara dengan Bapak Agus Priono (Konsumen serta pelanggan UD.Restu Jaya Mebel), 05 April 2021

wawancara dengan ibu Jumiati ( Konsumen UD.Restu Jaya Mebel ), 08 April 2021

wawancara dengan Mas Andri ( Karyawan UD.Restu Jaya Mebel ), 10 April 2021

wawancara dengan Ibu Jumiati ( Konsumen UD.Restu Jaya Mebel ), 10 April 2021

Zikmund dan Babin. 2010. *Menjelajahi Riset Pemasaran*, Buku 1 Edisi 10. Jakarta: Salemba Empat