

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **A. Pendekatan dan Jenis Penelitian**

##### **1. Jenis Penelitian**

Jenis penelitian ini adalah penelitian kualitatif, yaitu suatu metode penelitian yang digunakan untuk meneliti pada kondisi objek yang alamiah, dimana peneliti adalah sebagai instrumen kunci. Teknik pengumpulan datanya dilakukan dengan cara triangulasi (gabungan), analisis data bersifat induktif, dan hasil penelitian kualitatif lebih menekankan makna daripada generalisasi.<sup>86</sup>

Sedangkan penelitian kualitatif menurut Sukmadinata yaitu suatu penelitian yang ditujukan untuk mendeskripsikan dan menganalisis fenomena, peristiwa, aktivitas sosial, sikap, kepercayaan, persepsi, pemikiran orang secara individu maupun kelompok.<sup>87</sup> Dalam penelitian kualitatif peneliti merupakan instrumen kunci, oleh karena itu sebelum melakukan penelitian peneliti harus menguasai materi dan memiliki wawasan yang cukup sehingga bisa bertanya, menganalisis, dan mengkonstruksi obyek yang diteliti menjadi lebih jelas. Penelitian kualitatif adalah jenis penelitian yang temuan – temuannya tidak diperoleh melalui

---

<sup>86</sup> Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif*, (Bandung: CV. ALFABETA, 2008), hal. 1.

<sup>87</sup> Nana Syaodih Sukmadinata, *Metode Penelitian Pendidikan*, (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2007), hal. 60.

prosedur statistik atau bentuk hitungan lainnya.<sup>88</sup>

Termasuk dalam kualitatif deskriptif yaitu penelitian dengan mengolah data – data dalam bentuk kata dan uraian bukan angka secara deskripsi berdasarkan transkrip wawancara serta catatan observasi dengan mengamati, menemui secara langsung informan. Penelitian ini didasarkan pada kondisi alamiah, bukan situasi kondisi terkendali, laboratoris ataupun eksperiman, dengan terjun ke lapangan secara langsung bersama objek penelitian. Dalam penelitian kualitatif lebih menekankan analisis pada saat proses menyimpulkan hasil kejadian-kejadian yang sudah diamati penulis selama penelitian.

## 2. Pendekatan Penelitian

Pendekatan penelitian menggunakan pendekatan deskriptif sendiri merupakan penelitian yang paling dasar, ditunjukkan untuk mendeskripsikan atau menggambarkan fenomena yang ada, baik fenomena yang bersifat ilmiah ataupun rekayasa manusia. Penelitian ini mengkaji bentuk, aktivitas, karakteriskan, perubahan, hubungan, kesamaan dan perbedaannya dengan fenomena lain.<sup>89</sup>

Dalam penelitian ini peneliti mendeskripsikan tentang strategi bauran pemasaran dalam menarik minat konsumen di UD. Restu Jaya Mebel dengan cara memaparkan data – data berupa gambar, dan kata – kata berdasar fakta di lapangan yaitu semua yang ditemui peneliti.

---

<sup>88</sup> Imam Gunawan, *Metode Penelitian Kualitatif, Teori Dan Praktik*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2013), hal. 80.

<sup>89</sup> Nana Syaodih Sukmadinata, *Metode Penelitian ...*, hal. 72.

## B. Lokasi Penelitian

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif. Lokasi penelitiannya terletak di Desa Kaliwungu Kecamatan Ngunut Kabupaten Tulungagung. Adapun alasan peneliti memilih lokasi ini sebagai lokasi penelitian dikarenakan peneliti melihat adanya minat konsumen tertarik terhadap produk yang di hasilkan dari UD. Restu Jaya Mebel ini sangat banyak dari masyarakat Desa Kaliwungu maupun dari luar Desa Kaliwungu. Subyek penelitian atau responden di pilih peneliti adalah orang – orang yang dianggap paling tahu memiliki informasi yang di butuhkan peneliti, yaitu pengelola dan karyawan UD. Restu Jaya Mebel yang di pilih secara *purposive sampling*.

## C. Kehadiran Peneliti

Peneliti secara penuh hadir dalam melaksanakan penelitian baik awal sebagai perencana kemudian bertindak sebagai pelaksananya. Jenis penelitian ini adalah kualitatif, peneliti kualitatif berperan sebagai instrument kunci dalam proses pengumpulan data. Menurut Sugiono, dalam penelitian kualitatif peneliti sebagai human instrumen yang sangat berperan dalam segala proses.<sup>90</sup> Menetapkan fokus penelitian, memilih informasi sumber data, mengumpulkan data, menilai kualitas data, menganalisis data, melakukan pemaknaan data dan membuat kesimpulan hasil penelitian.<sup>91</sup> Sehingga dalam hal ini kehadiran peneliti sangat diperlukan.

---

<sup>90</sup> Albi Anggito dan Johan Setiawan, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Sukabumi: CV Jejak, 2018), hal. 11

<sup>91</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan*, (Bandung: Alfabeta, 2011), hal. 306

#### D. Data dan Sumber Data

Dalam menelitian ini peneliti menggunakan dua sumber data yaitu:

##### 1. Data Primer

Data primer adalah data yang di ambil serta diolah sendiri oleh peneliti secara langsung di kumpulkan sendiri oleh perorangan atau suatu organisasi melalui objeknya.<sup>92</sup> Data primer dalam penelitian ini di peroleh dari observasi dan wawancara secara langsung kepada pemilik perusahaan mebel yang berada di rumah sebagai objek penelitian. Sumber data ini dikumpulkan langsung oleh peneliti dari lapangan, yaitu langsung dari sumber utamanya, pemilik mebel, karyawan, dan konsumen UD. Restu Jaya Mebel. Berikut ini adalah nama – nama narasumber dari data primer yaitu:

- a. Pemilik Mebel : Bapak Aifin dan Ibu Nita
- b. Karyawan : Bapak Riski, Bapak Toni, Bapak Supri, Bapak Imam, Bapak Andri
- c. Konsumen : Ibu Jumiati, Ibu Rosita Nui, Ibu Siti, Bapak Agus Priono, Bapak Suyadi

Jadi penentuan sampel dalam penelitian kualitatif dilakukan saat peneliti mulai memasuki lapangan dan selama peneliti berlangsung dengan menggunakan tehnik *snowball*. Caranya yaitu peneliti memilih orang tertentu yang dipertimbangkan akan memberikan informasi atau data yang diperlukan selanjutnya berdasarkan informasi atau data yang diperoleh

---

<sup>92</sup> Prof. Dr. Sugiono, *Metode Penelitian Dalam Teori dan Praktik*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2011), hal. 37.

dari sampel tersebut peneliti dapat menetapkan sampel lainnya yang dipertimbangkan akan memberikan data atau informasi lebih lengkap, yaitu: pemilik mebel, lima orang karyawan, empat konsumen yang pernah membeli pada UD. Restu Jaya Mebel.

## 2. Data Sekunder

Data sekunder merupakan data hasil olahan lebih lanjut dari data primer dan di sajikan kembali oleh pengumpul data. Data sekunder juga bisa didapatkan melalui dokumentasi, sumber buku, media ataupun jurnal penelitian terdahulu yang berkaitan dengan penelitian ini.<sup>93</sup>

## E. Tehnik Pengumpulan Data

Tehnik pengumpulan data pada penelitian ini peneliti akan melakukan dengan beberapa tehnik yaitu:

### 1. Observasi

Observasi merupakan tehnik pengumpulan data yang mempunyai spesifik bila di bandingkan dengan tehnik lain, yaitu wawancara dan kuesioner. Tehnik pengumpulan data dengan observasi digunakan bila, penelitin berkenan dengan perilaku manusia, proses kerja, gejala – gejala alam dan bila responden yang di amati tidak terlalu besar.

Dari proses pelaksanaan pengumpulan data, observasi dapat dibedakan menjadi *participant observation* (observasi berperan serta) dan *non participant observation*, selanjutnya dari sisi instrument yang observasi ini di gunakan peneliti untuk mengumpulkan data yang berkaitan

---

<sup>93</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2018), hal. 125

dengan tempat penelitian yaitu mengamati perkembangan UD. Restu Jaya Mebel digunakan, oleh sebab itu maka observasi dapat di bedakan menjadi observasi terstruktur dan tidak terstruktur.<sup>94</sup>

## 2. Wawancara

Wawancara merupakan bentuk komunikasi apabila peneliti ingin melakukan studi pendahuluan untuk menemukan permasalahan yang harus di teliti. Teknik pengumpulan data ini mendasarkan diri pada laporan tentang diri sendiri atau *self – report* pada pengetahuan serta keyakinan pribadi.<sup>95</sup>

Wawancara dalam penelitian ini disertai dengan daftar pertanyaan yang sudah di siapkan sebelumnya. Wawancara ini ditujukan untuk memperoleh data dan penjelasan mengenai strategi bauran pemasaran yang digunakan pada UD. Restu Jaya Mebel dalam meningkatkan usahanya serta menarik minat konsumen.

Dalam penelitian ini peneliti mengajukan beberapa pertanyaan serta sesi tanya jawab secara langsung pada:

- a. Bapak Arifin sebagai pemilik serta pengelola UD. Restu Jaya Mebel
- b. Ibu Nita sebagai pemilik serta pengelola UD. Restu Jaya Mebel
- c. Bapak Supri sebagai karyawan dari UD. Restu Jaya Mebel
- d. Bapak Andri sebagai karyawan dari UD. Restu Jaya Mebel
- e. Bapak Toni sebagai karyawan dari UD. Restu Jaya Mebel
- f. Bapak riski sebagai karyawan dari UD. Restu Jaya Mebel

---

<sup>94</sup> Ibid., hal. 145

<sup>95</sup> Sugiono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2018), hal. 137

- g. Bapak Agus Priono sebagai konsumen dari UD. Restu Jaya Mebel
- h. Bapak Suyadi sebagai konsumen dari UD. Restu Jaya Mebel
- i. Ibu Rosita Nui sebagai konsumen dari UD. Restu Jaya Mebel
- j. Ibu Siti sebagai konsumen dari UD. Restu Jaya Mebel
- k. Ibu Jumiati sebagai konsumen dari UD. Restu Jaya Mebel

### 3. Dokumentasi

Dokumentasi merupakan bentuk tulisan, gambar, atau karya – karya monumental dari seseorang. Dokumen yang berbentuk tulisan contohnya catatan harian, sejarah kehidupan, cerita, biografi, peraturan, kebijakan. Studi dokumen merupakan penyempurna dari penggunaan metode observasi dan wawancara dalam penelitian kualitatif lainnya yang di peroleh dari website, data wawancara langsung dari pihak – pihak yang bersangkutan dalam penelitian di UD. Restu Jaya Mebel. Data yang dikumpulkan oleh peneliti adalah dokumentasi berupa foto.

### **F. Teknik Analisis Data**

Teknik analisis data merupakan proses pencarian data, serta menyusun secara sistematis data yang diperoleh dari hasil wawancara, catatan lapangan, dan dokumentasi. Dengan menggunakan cara mengorganisasikan data kedalam kategori menjabarkan kedalam unit – unit menyusun kedalam pola dimana memilih yang penting dan akan dipelajari membuat kesimpulan sehingga mudah di pahami.teknik yang di gunakan dalam analisis data di

dalam penelitian yang dilakukan ini adalah analisis interaktif dari model miles & huberman. Aktifitas dalam analisis data yaitu: <sup>96</sup>

### 1. Kondensasi Data

Kondensasi data merupakan suatu kegiatan memilih hal – hal pokok, memfokuskan pada hal – hal penting, mencari tema serta polanya kemudian di rangkum. Agar dapat memberi gambaran yang jelas mempermudah penelitian mengumpulkan data berikutnya. Didalam data kualitatif dapat di kondensasi dan di transformasikan dalam beberapa cara, yaitu: melalui seleksi serta menjadikan bagaian dalam suatu pola yang besar.

### 2. Paparan Data

Setelah melakukan kondensasi data selanjutnya yang peneliti lakukan paparan data. Paparan data adalah kompilasi informasi yang kemungkinan menarik kesimpulan serta mengambil suatu tindakan. <sup>97</sup> Paparan data digunakan agar lebih meningkatkan pemahaman kasus informan yang diperoleh dalam penelitian dan menggunakannya sebagai pedoman melakukan tindakan data di tampilkan dalam bentuk deskripsi yang lebih mudah di pahami.

### 3. Penarikan Kesimpulan

Selanjutnya langkah yang dilakukan dalam analisis data kualitatif adalah menarik kesimpulan dan verifikasi. Kesimpulan yang pertama

---

<sup>96</sup> *Ibid.*, hal. 244

<sup>97</sup> Sugiono, *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2018), hal. 247



masih bersifat sementara dan akan berubah jika tidak di temukan bukti – bukti yang kuat pendukung pada tahap penelitian berikutnya.

#### **G. Pengecekan Keabsahan Temuan**

Penguji keabsahan data dilakukan agar data yang diperoleh ilmiah dan dapat dipertanggung jawabkan, dalam penelitian ini, peneliti menggunakan teknik ketekunan, dan triangulasi.<sup>98</sup>

##### **1. Meningkatkan ketekunan**

Meningkatkan ketekunan berarti mengamati secara cermat serta berkesinambungan membaca berbagai macam referensi buku atau hasil penelitian terkait penelitian. kemudian peneliti akan mendapat wawasan yang semakin luas dan semakin tajam untuk melakukan pengecekan ulang apakah data sudah benar atau belum.

##### **2. Triangulasi**

Triangulasi merupakan teknik pemeriksaan keabsahan data yang memanfaatkan sesuatu di luar data, sebagai pengecekan maupun pembanding terhadap data tersebut. Penelitian triangulasi ini dilakukan dengan cara membandingkan data yang diperoleh melalui wawancara antara informasi satu dengan yang lainnya.

Hal tersebut dilakukan menjadi sebuah alasan untuk mengetahui terjadinya perbedaan – perbedaan pedagang. untuk menguji keabsahan data didalam penelitian ini dilakukan pengujian yang relevan diperoleh dari pemilik UD. Restu Jaya Mebel Desa Kaliwungu Kecamatan Ngunut

---

<sup>98</sup> Sugiono, *Metode Penelitian Kuantitatif...*, hal. 275

Kabupaten Tulungagung. Dalam penelitian kualitatif triangulasi dibagi menjadi tiga jenis, yaitu:<sup>99</sup>

a. Triangulasi Sumber

Triangulasi sumber merupakan pengecekan data yang diperoleh dari beberapa sumber. Sumber yang diperoleh dari penelitian ini yaitu dari data primer yang meliputi observasi, dokumentasi dan wawancara secara langsung kepada pemilik UD. Restu Jaya Mebel, karyawan, dan konsumen. Sumber data juga diperoleh dari data sekunder yang meliputi sumber buku, media ataupun jurnal serta penelitian terdahulu.

b. Triangulasi Teknik

Triangulasi teknik merupakan cara pengecekan data kepada sumber yang sama dengan teknik wawancara mendalam, observasi, serta dokumentasi.

c. Triangulasi Waktu

Triangulasi waktu merupakan teknik melakukan wawancara, observasi, serta dokumentasi di waktu dan situasi yang berbeda karena dapat mempengaruhi kredibilitas data.

## **H. Tahap – Tahap Penelitian**

Supaya penelitian berjalan sesuai dengan apa yang sudah diharapkan serta agar penelitian ini memperoleh hasil yang lebih maksimal, maka dibutuhkan tahap – tahap penelitian agar tujuan penelitian lebih terarah. Adapun tahap – tahap penelitian sebagai berikut:

---

<sup>99</sup> Dedi Mulyana, *Metodologi Penelitian Kualitatif...*, hal. 128 – 129

### 1. Tahap Persiapan

- a. Melakukan kunjungan langsung ke UD. Restu Jaya Mebel yang berlokasi di Desa Kaliwungu Kecamatan Ngunut Kabupaten Tulungagung.
- b. Meminta izin untuk melakukan penelitian di UD. Restu Jaya Mebel.
- c. Peneliti menyusun beberapa pertanyaan yang akan digunakan untuk wawancara dan observasi di UD. Restu Jaya Mebel.

### 2. Teknik Pelaksanaan

- a. Melakukan wawancara dengan pemilik UD. Restu Jaya Mebel.
- b. Mengamati dengan cermat keseriusan narasumber dalam menjawab pertanyaan saat wawancara.
- c. Memecahkan data yang telah terkumpul.

### 3. Tahap Akhir

- a. Menganalisis serta memahami hasil penelitian.
- b. Pengecekan keabsahan data.
- c. Data yang diperoleh diberi kesimpulan dengan membuat laporan yang bermanfaat.