

DAFTAR PUSTAKA

- A'yun, Ariza Qurrota. 2019. *Gaya Hidup Mahasiswa Pengguna Online Shop (Studi pada Mahasiswa PGSD UNUSA)*. Skripsi: UIN Sunan Ampel Surabaya.
- Anto, M.B. Hendrie. 2003. *Pengantar Ekonomika Mikro Islami*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Buana, Dana Riksa. 2020. *Analisis Perilaku Masyarakat Indonesia dalam Menghadapi Pandemi Virus Corona (Covid-19) dan Kiat Menjaga Kesejahteraan Jiwa: Jurnal Sosial dan Budaya Syar'I*. Vol.7. No.3.
- Bungin, Burhan. 2001. *Metode Penelitian Sosial Format – Format Kuantitatif dan Kualitatif*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Chalil, Zaki Fuad. 2009. *Pemerataan Distribusi Kekayaan Dalam Ekonomi Islam*. Jakarta: Erlangga.
- Departemen Agama RI. 2008. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Bandung: Diponegoro.
- Gunawan, Imam. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif, Teori dan Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara
- Harahap, Dedy Ansari dan Dita Amanah. 2018. *Perilaku Belanja Online Di Indonesia (Studi Kasus) : Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*. Vol. 9. No.2.
- Kara, Muslimin. 2009. *Pengantar Ekonomi Islam*. Makassar: Alauddin Press.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2003. *Marketing* Edisi ke-6. New Jersey : Pearson Prentice Hall.

- Kotler, Philip. dan Gary Armstrong. 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran. Jilid 1. Edisi ke-8*. Jakarta: Erlangga.
- Kriyantoro, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Kuswarno, Engkus. 2009. *Metode Penelitian Komunikasi: Fenomenologi, Konsepsi, Pedoman dan Contoh Penelitiannya*. Bandung: Widya Padjajaran.
- Makki, Safir. *Daftar Toko Online yang Paling Menguasai Pasar RI Selama 2019*.
<https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20200124205259-206-468540/daftar-toko-online-yang-paling-menguasai-pasar-ri-selama-2019>
(diakses pada 16 Mei 2020, pkl: 13.07 WIB).
- Marga, Nopsi. (PIKIRANRAKYAT.com). *Update Virus Corona 31 Desember*.
<https://www.pikiran-rakyat.com/internasional/pr-011192750/update-virus-corona-dunia-31-desember-2020-genap-setahun-kasus-covid-19-di-as-tembus-201-juta-jiwa> (diakses pada 22 Februari 2021, pkl: 08.13 WIB).
- Moeloeng, Lexy J. 1997. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Mowen, John C. dan Michael S. Minor. 2002. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga.
- Muhammad. 2004. *Ekonomi Mikro dalam Perspektif Islam*, cet ke 1. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Plummer, Joseph T. 1974. *The Concept and Application of Life Style Segmentation: Journal of Marketing*. Vol. 38.
- Prasetijo, Ristiyanti dan John J.O.I Lhalauw. 2004. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta.
- Putra, Endhar Widjaya, dkk. 2016. *Pengaruh Diskon Terhadap Minat Bel Serta Dampaknya pada Keputusan Pembelian (Study pada konsumen yang membeli*

- produk diskon di Matahari Department Store Pasar Besar Malang*): *Jurnal Administrasi dan Bisnis*. Vol. 38. No. 2.
- Qardhawi, Yusuf. 1997. *Norma dan Etika Ekonomi Islam*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Rismiati dan Suratno. 2001. *Gaya Hidup*. Jakarta: Universitas Panetra.
- Rohmah, Ainur. 2020. *Pandemi Covid-19 dan Dampaknya Terhadap Perilaku Konsumen di Indonesia: Jurnal Inovasi Penelitian*. Vol. 1. No. 7.
- Saefulloh, Asep. 2019. *Analisis Perilaku Konsumen Muslim dalam Belanja Fashion di Online Shop*. Skripsi: UIN Walisongo.
- Samuelson, Paul A. dan William D. Nordhaus. 2004. *Ilmu Makroekonomi*; penerjemah: Gretta, dkk. Jakarta: Media Global Edukasi.
- Setiadi, Nugroho J. 2003. *Perilaku Konsumen: Konsep dan implikasi untuk strategi dan penelitian pemasaran*. Jakarta: Prenada Media.
- Setiadi, Nugroho J. 2010. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana.
- Setiadi, Nugroho J. 2013. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Kharisma Putra.
- Silvya, Mandey L. 2009. *Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen*. Vol 6. No.1. ISSN 0852- 8144.
- Subagiyo, Rochmat. 2017. *Metode Penelitian Ekonomi Ekonomi Islam: Konsep dan Penerapan*. Jakarta: Alim's Publishing.
- Sudarsono, Heri. 2004. *Konsep Ekonomi Islam Suatu Pengantar*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV. Alfabeta.

- Sukardi. 2006. *Penelitian Kualitatif-Naturalistik dalam Pendidikan*. Yogyakarta: Usaha Keluarga.
- Sukirno, Sadono. 2002. *Pengantar teori Mikroekonomi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Suprayitno, Eko. 2005. *Ekonomi Islam (Pendekatan Ekonomi Makro Islam dan Konvensional)*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Widowati, Hari. *Berapa Jumlah Pengguna Internet Di Indonesia?*
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/02/20/berapa-jumlah-pengguna-internet-di-indonesia> (diakses pada 16 Mei 2020, pkl: 11.55 WIB).
- Widowati, Hari. *Indonesia Jadi Negara dengan Pertumbuhan E-commerce Tercepat di Dunia*.
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/04/25/indonesia-jadi-negara-dengan-pertumbuhan-e-commerce-tercepat-di-dunia> (diakses pada 16 Mei 2020, pkl: 12.15 WIB).
- Yuliadi, Imamudin. 2009. *Ekonomi Islam Sebuah Pengantar*. Yogyakarta: LPPI.
- Yuliana. 2020. *Coronavirus Diseases (Covid-19): Sebuah Tinjauan Literatur*. *Wellness and Healthy Magazine*. Vol.2. No.1.