

## ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Analisis Belanja Online pada Mahasiswa FEBI IAIN Tulungagung di Tengah Pandemi Covid-19”. Ditulis oleh Muhammad Fikri Salam, NIM. 17402163137, dengan dosen pembimbing Dr. Hj. Chusnul Chotimah, M.Ag.

Penelitian dalam skripsi ini dilatarbelakangi oleh adanya Pandemi Covid-19 yang membatasi ruang gerak mahasiswa FEBI IAIN Tulungagung dalam segala aktivitas di luar rumah termasuk dalam hal belanja. Adanya pandemi ini mendorong mahasiswa untuk melakukan belanja online sebagai alternatif dalam memenuhi kebutuhan sehari-hari.

Penelitian dalam skripsi ini bertujuan 1) untuk mengetahui motif belanja mahasiswa FEBI IAIN Tulungagung pengguna *online shop* di tengah Pandemi Covid-19, 2) untuk mengetahui gaya hidup mahasiswa FEBI IAIN Tulungagung pengguna *online shop* di tengah Pandemi Covid-19, serta 3) untuk mengetahui perilaku belanja online pada mahasiswa FEBI IAIN Tulungagung di tengah Pandemi Covid-19.

Penelitian ini merupakan jenis penelitian kualitatif deskriptif dengan menggunakan pendekatan fenomenologi dan naturalistik. Adapun subjek penelitian merupakan mahasiswa FEBI IAIN Tulungagung pengguna *online shop*. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara wawancara, observasi dan dokumentasi. Selanjutnya data dianalisis dengan menggunakan reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) Motif belanja online mahasiswa FEBI IAIN Tulungagung adalah untuk memenuhi kebutuhan dan memperluas pasar, adanya kemudahan akses dan penggunaan yang praktis, ketersediaan barang serta spesifikasinya, harga barang yang relatif lebih murah, banyaknya promo dan diskon yang ditawarkan, adanya pengaruh teman dan lingkungan sekitar, serta adanya pengaruh dari Pandemi Covid-19. 2) Gaya hidup mahasiswa FEBI IAIN Tulungagung yang melakukan belanja online di tengah Pandemi Covid-19 adalah gaya hidup modern namun bersifat rasional. Hal tersebut ditunjukkan melalui cara hidup dengan mempertimbangkan kemampuan ekonomi dan nilai guna produk, memperhatikan tingkat kepuasan dan memperhatikan skala prioritas. Hal itu diperkuat dengan motif belanja yang ditunjukkan mahasiswa. 3) Perilaku belanja online yang ditunjukkan oleh mahasiswa FEBI IAIN Tulungagung di tengah Pandemi Covid-19 adalah perilaku belanja yang bersifat rasional, serta tidak ditemukan perilaku konsumtif dalam belanja online khususnya selama Pandemi Covid-19. Hal tersebut ditunjukkan dengan belanja sesuai kebutuhan, tidak berlebih-berlebihan, serta adanya pertimbangan mengenai aspek *masalah* dan aspek keberkahan.

**Kata Kunci** : Motif Belanja, Gaya Hidup, Belanja Online, Pandemi Covid-19.

## **ABSTRACT**

*Thesis entitled "Analysis of Online Shopping Behavior among FEBI IAIN Tulungagung Students in the Middle of the Covid-19 Pandemic ". Written by Muhammad Fikri Salam (17402163137), Supervisor by Dr. Hj. Chusnul Chotimah, M.Ag.*

*The research in this thesis is motivated by the existence of the Covid-19 Pandemic which limits the space for FEBI IAIN Tulungagung students in all activities outside the home, including in terms of shopping. The existence of this pandemic has encouraged students to shop online as an alternative to meeting their daily needs.*

*The research in this thesis aims 1) to determine the shopping motives of FEBI IAIN Tulungagung students, online shop users in the midst of the Covid-19 Pandemic, 2) to determine the lifestyle of FEBI IAIN Tulungagung students, online shop users in the midst of the Covid-19 Pandemic, and 3) to find out online shopping behavior among FEBI IAIN Tulungagung students amid the Covid-19 Pandemic.*

*This research is a descriptive qualitative research using phenomenological and naturalistic approaches. The research subjects were students of FEBI IAIN Tulungagung online shop users. The data collection technique was done by means of interviews, observation and documentation. Furthermore, the data were analyzed using data reduction, data presentation and drawing conclusions.*

*The results show that: 1) The motive for online shopping of FEBI IAIN Tulungagung students is to meet the needs and expand the market, the ease of access and practical use, availability of goods and specifications, relatively cheaper prices of goods, the number of promos and discounts offered, there are the influence of friends and the environment, as well as the influence of the Covid-19 Pandemic. 2) The lifestyle of FEBI IAIN Tulungagung students who do online shopping in the midst of the Covid-19 Pandemic is a modern but rational lifestyle. This is shown through a way of life by considering the economic capacity and value of the product, paying attention to the level of satisfaction and paying attention to the priority scale. This was reinforced by the shopping motives shown by students. 3) The online shopping behavior shown by FEBI IAIN Tulungagung students in the midst of the Covid-19 Pandemic is rational shopping behavior, and there is no consumptive behavior found in online shopping, especially during the Covid-19 Pandemic. This is indicated by spending according to needs, not excessive, as well as the consideration of masalah and blessing aspects.*

**Keywords :** *Shopping Motives, Lifestyle, Online Shop, Pandemic of Covid-19*