

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR GRAFIK	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR BAGAN	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
ABSTRAK	xvii
ABSTRACT	xviii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	11
C. Tujuan Penelitian	12
D. Manfaat Penelitian	12
E. Penegasan Istilah	13
F. Sistematika Penulisan Skripsi	16

BAB II KAJIAN PUSTAKA

A. Definisi Tentang Perilaku Konsumen	18
B. Motif Belanja Sebagai Pendorong Aktivitas Konsumsi	22
C. Pemahaman Tentang Gaya Hidup	24
D. Belanja Online Sebagai Transaksi Alternatif di Era Globalisasi	26
1. Pengertian Belanja Online	26
2. Perilaku Belanja Online	28
3. Pembeli Online	30
4. Toko Online	33
E. Pandemi Covid-19 dan Dampaknya bagi Masyarakat	36
F. Konsumsi dalam Konsep Ekonomi Islam	39
G. Penelitian Terdahulu	45
H. Kerangka Konseptual	50

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	52
B. Lokasi Penelitian	54
C. Kehadiran Peneliti	54
D. Data dan Sumber Data	55
E. Teknik Pengumpulan Data	58
F. Teknik Analisis Data	59
G. Pengecekan Keabsahan Temuan	61
H. Tahap-Tahap Penelitian	64

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Subjek Penelitian.....	65
B. Paparan Data Penelitian	68
1. Data Tentang Motif Belanja Mahasiswa FEBI IAIN Tulungagung Pengguna <i>Online Shop</i> di Tengah Pandemi Covid-19.....	68
2. Data Tentang Gaya Hidup Mahasiswa FEBI IAIN Tulungagung Pengguna <i>Online Shop</i> di Tengah Pandemi Covid-19	77
3. Data Tentang Perilaku Belanja Online Mahasiswa FEBI IAIN Tulungagung di Tengah Pandemi Covid-19	82
C. Temuan Penelitian	84
1. Motif Belanja Mahasiswa FEBI IAIN Tulungagung Pengguna <i>Online Shop</i> di Tengah Pandemi Covid-19	84
2. Gaya Hidup Mahasiswa FEBI IAIN Tulungagung Pengguna <i>Online Shop</i> di Tengah Pandemi Covid-19	89
3. Perilaku Belanja Online Mahasiswa FEBI IAIN Tulungagung di Tengah Pandemi Covid-19	91

BAB V PEMBAHASAN

A. Motif Belanja Mahasiswa FEBI IAIN Tulungagung Pengguna <i>Online Shop</i> di Tengah Pandemi Covid-19	93
B. Gaya Hidup Mahasiswa FEBI IAIN Tulungagung Pengguna <i>Online Shop</i> di Tengah Pandemi Covid-19	103

C. Perilaku Belanja Online Mahasiswa FEBI IAIN Tulungagung di Tengah Pandemi Covid-19	110
BAB VI PENUTUP	
A. Kesimpulan	117
B. Saran	118
DAFTAR PUSTAKA	119
LAMPIRAN-LAMPIRAN	