

DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, Fitria, *Etika Bisnis Islam: Konsep dan Implementasi pada Pelaku Usaha Kecil*, jurnal.uinjkt. Vol. 6, No. 1, 2013.
- Amrihani, et. all, *Inovatif di Tengah Pandemi Covid-19*, Sulawesi:IAIN Parepare Nusantara Press, 2020.
- Aprianto, Iwan et. all., *Etika & Konsep Manajemen Bisnis Islam*, Yogyakarta:CV Budi Utama, 2020.
- Apriyanti, Hani Werdi, *Teori Akuntansi Berdasarkan Pendekatan Syariah*, Yogyakarta: CV Budi Utama, 2018.
- Azanella, Luthfia Ayu, “Efektifkah Mendasari Kebijakan Covid-19 Berdasarkan Zonasi?”, dalam <https://www.kompas.com/>, diakses 28 Mei 2021.
- Bachtiar, *Mendesain Penelitian Hukum*, Yogyakarta:CV Budi Utama, 2021.
- Christiawan, Rio, *Politik Hukum Kontemporer Covid dan Normal Baru Hukum*, Depok: PT Raja Grafindo Persada, 2020.
- Darmawan dan Muhammad Iqbal Fasa, *Manajemen Lembaga Keuangan Syariah*, Yogyakarta:UNY Press, 2020.
- Desideria, Benedikta, “Produsen Masker Meningkatkan 700 Persen, Hand Sanitizer 955 Persen Selama Pandemi COVID-19”, dalam <https://www.liputan6.com/health/read/>, diakses 17 Juni 2021.
- Djegadut, Rikard, “Jokowi Terbitkan Inpres, Warga Wajib Pakai Masker”, dalam <https://indonews.id/>, diakses 8 Juni 2021.
- Edi, Fandi Rosi Sarwo, *Teori Wawancara Psikodiagnostik*, Yogyakarta: Leutikaprio, 2016.
- Efendi, Jonaedi & Johnny Ibrahim, *METODE PENELITIAN HUKUM Normatif dan Empiris*, Depok: Prenadamedia Group, 2018.
- Efriyanti, Yeni, *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kenaikan Harga Ikan BILIH Pada Nagari Guguk Malalo*, IAIN Batusangkar:2018.
- Fatihudin, Didin & Anang Firmansyah, *Pemasaran Jasa (Strategi, Mengukur Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan)*, Yogyakarta: CV BUDI UTAMA, 2019.
- Fauzia, Ika Yunia, *Etika Bisnis dalam Islam*, Jakarta: Kencana, 2018.
- Fenalosa, Aldo, “Grafik Harga Masker Medis dan Masker N95 Selama COVID-19 di Indonesia”, dalam <https://iprice.co.id/>, diakses 7 juni 2021.
- Hendriyani, Yeni, *Tinjauan Hukum Islam Terhadap Penaikan Harga Makanan Di Objek Wisata Studi Di Pantai Pangandaran*, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta:2014.

- Idri, *Hadis Ekonomi*, Jakarta: Kencana, 2015.
- Ihsanuddin, “Jokowi Terbitkan Inpres, Atur Sanksi Pelanggar Protokol Kesehatan”, dalam <https://nasional.kompas.com/>, diakses 12 Juni 2021.
- Janwari, Yadi, *Pemikiran Ekonomi Islam dari Masa Rasulullah hingga Masa Kontempore*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarta, 2016.
- Kamir dan Jafar, *Studi Kelayakan Bisnis*, Jakarta:Kencana, 2008.
- Kasmir, *Kewirausahaan*, Jakarta:PT. Rineka Cipta, 2000.
- Latifah, Eny, *Pengantar Bisnis Islam*, Grobogan:CV Sarnu Untung, 2020
- Lidyana, Vadhia, “Harga masker d Pasar Pramuka Naik dari Rp 25.000 Jadi Rp 350.000”, dalam <https://finance.detik.com/>, diakses 7 Juni 2021.
- Mamik, *Metodologi Kualitatif*, Sidoarjo: Zifatama Publisher, 2015.
- Mas’udi, Wawan dan Poppy S. Winanti (ed), *Tatat Kelola Peanganan COVID-19 di Indonesia*, Yogyakarta: UGM press, 2020.
- Nurfitriyah, Annisa, “Ini 10 Masker Medis Terbaik Agar Aman di Tengah Pandemi”, dalam <https://www.wartaekonomi.co.id/>, diakses 2 November 2021.
- PeduliLindungi.id*, diakses pada 16 September 2021
- Pemerintah Desa Mojopilang, *Dokumen Desa Mojopilang* (Mojokerto: Dokumen Tidak Diterbitkan, 2019.
- Pratiwi, Ryan Sara, “Ini Hasil Penelitian CDC Terbaru Tentang Manfaat Memakai Masker Untuk Cegah Corona”, dalam <https://kesehatan.kontan.co.id/news/i>, diakses 17 Juni 2021.
- Purwati, Ani, *Metode Penelitian Hukum Teori dan Praktek*, Surabaya: CV. Jakad Media Publishing, 2020.
- Rukajat, Ajat, *Pendekatan Penelitian Kualitatif*, Yogyakarta: CV Budi Utama, 2018.
- Sabiq, Sayyid, *Fikih Sunnah 5*, terj. Abdurrahim dan Masrukhin, cet. 5, Jakarta: Cakrawala Pulishing, 2009.
- Samad, Mukhtar, *Etika Bisnis Syariah, Berbisnis Sesuai dengan Moral Islam*, Yogyakarta: Sunrise, 2016.
- Salim & Haidar, *Penelitian Pendidikan, Metode, Pendekatan,, dan Jenis*, Jakarta:Kencana, 2019.
- Sari, Nina Tama, *Analisis Dampak Kenaikan Harga Beras Terhadap Pola Konsumsi Beras Rumah Tangga Di Cipinang, Jakarta Timur*, Institut Pertanian Bogor:2007.

- Silalahi, Ulber, *Metode Penelitian Sosial*, Bandung: Refika Aitama, 2009.
- Sugiharto, Bambang, Distribusi Laba Dalam Pandangan Islam, *Jurnal Ilmiah Dunia Ilmu*, Vol. 6. No. 1, 2020.
- Sayidah, Nur, *Metodologi Penelitian Disertai Dengan Contoh Penerapannya Dalam Penelitian*, Sidoarjo: Zifatama Jawara, 2018.
- Syafiei, Rachmad, *Fikih Muamalah*, Bandung:CV Pustaka Setia, 2001.
- Tekstil-Masker dari Kain*, Jakarta: BSN, 2020.
- Trihastuti, Aselina Endang, *Etika Bisnis Islam*, Yogyakarta: CV Budi Utama, 2020.
- Utami, Fajria Anindya, “Berdiri Sejak 1988, Ternyata Ini Pendiri Masker ‘Sensi’ yang Langka di Pasaran”, dalam <https://www.wartaekonomi.co.id/>, diakses 2 November 2021.
- Velarosdela, Rudi Nuri, “11 Bulan Pandemi Covid-19, Pelaku Usaha Gulung Tikar hingga Pegawai Bioskop Jemput Bola Cari Penonton”, dalam <https://megapolitan.kompas.com/>, diakses 28 Mei 2021.
- Wagiran, *Metodologi Penelitian Pendidikan Teori dan Implementasi*, Yogyakarta: CV Budi Utama, 2013.
- Wibowo, Sujarni dan Dedi Supriadi, *Ekonomi Mikro Islam*, Bandung:Pustaka Setia, 2013.
- Zamzam, H. Fakhry & Havis Aravik, *Etika Bisnis Islam Seni Berbisnis Keberkahan*, Yogyakarta:CV Budi Utama, 2020.