

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan	iv
Pernyataan Keaslian	v
Halaman Motto.....	vi
Persembahan	vii
Kata Pengantar	viii
Daftar Lampiran	x
Pedoman Transliterasi Arab Latin	xi
Abstrak	xiii
Daftar Isi.....	xvii
Daftar Tabel	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan	9
D. Kegunaan Hasil Penelitian	10
E. Penegasan Istilah.....	10
F. Sistematika	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA	15
A. Etika Bisnis Islam	15
B. Penetapan Harga	19
C. Penentuan Laba Dalam Islam.....	22
D. Masker Sebagai Alat Pencegahan <i>Covid-19</i>	23
E. Penelitian Terdahulu	25
F. Kerangka Berpikir.....	28

BAB III METODE PENELITIAN	29
A. Jenis Penelitian.....	30
B. Lokasi Penelitian.....	31
C. Kehadiran Peneliti.....	31
D. Sumber Data.....	32
E. Teknik Pengumpulan Data.....	33
F. Teknik Analisis Data.....	34
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	35
H. Tahapan- tahapan Penelitian	36
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	38
A. Gambaran Umum Desa Mojopilang	38
B. Penetapan Harga di Desa Mojopilang Saat Wabah <i>Covid-19</i>	46
C. Temuan Penelitian.....	55
BAB V PEMBAHASAN	57
A. Proses Penetapan Kenaikan Harga Masker Saat Wabah <i>Covid-19</i> di Desa Mojopilang Kecamatan Kemlagi Kabupaten Mojokerto	57
B. Proses Penetapan Kenaikan Harga Masker Saat Wabah <i>Covid-19</i> di Desa Mojopilang Kecamatan Kemlagi Kabupaten Mojokerto Ditinjau dari Perspektif Etika Bisnis Islam	59
BAB VI PENUTUP	67
A. Kesimpulan	67
B. Saran.....	68
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	