

DAFTAR PUSTAKA

- Anam, Chairul. 2016. *Pengaruh Komitmen Beragama, Pengetahuan agama, dan Orientasi Agama terhadap Preferensi Masyarakat pada Bank Syariah di Surabaya*. Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis.
- Arif, Nur Rianto Al. 2010. *Teori Mikroekonomi*. Jakarta: Kencana
- Arikunto, Suharsimi. 2002. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT Rineka Cipta
- Assauri, Sofjan. 2004. *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep dan Strategi*. Jakarta: PT Grafindo Persada
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Tulungagung. 2020. *Kecamatan Besuki Dalam Angka Besuki Subdistrict In Figure 2020*. Tulungagung: CV. Azka Putra Pratama
- Departemen Agama RI. 2014. *Al Quran dan terjemahan*. Semarang: PT Karya Toha Putra
- Dewi, Anggriani. 2020. *Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Preferensi Nasabah Terhadap Bank Syariah Di Kota Palopo*, Jurnal Akuntansi STEI Muhammadiyah palopo, ISSN 2339-1502, Vol. 04 No. 02
- Efendi, Ferry dan Makhfydli. 2009. *Keperawatan Kesehatan Komunitas: Teori dan Praktik dalam Keperawatan*. Jakarta: Salemba Medika
- Fathurrahman, Ayif Dan Umi Azizah. 2018. *Analisis Faktor-Faktor Preferensi Mahasiswa Terhadap Perbankan Syariah (Studi Kasus Pada Mahasiswa Ilmu Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)*, Journal of Islamic Economics, Finance, and Banking Vol.1, No 1&2, Juni-Desember 2018vol. 1 no 1 & 2
- Ghozali, Imam . 2013. *Aplikasi Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Handayani, Tati dan Muh. Anwar Fathoni. 2019. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Islam*. Yogyakarta: CV Budi Utama
- Harahap, Raja Sakti Putra. 2016. *4faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Preferensi Masyarakat Pada Bank Syariah Di Kota Medan*, jurnal Al-Qasd Vol. 1 No 1 agustus

- Hasan, M. Iqbal. 2002. *Pokok-Pokok Materi Metodologi Penelitian Dan Aplikasinya*. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Hasanah, Fadhilatul. 2019. *Pengaruh Tingkat Religiusitas, Pengetahuan, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Preferensi Menabung Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Palembang Pada Bank Syariah*, jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam, Volume 4 Nomor 1
- Huda, Nurul. 2017. *Pemasaran Syariah Teori dan Aplikasi Edisi Pertama*. Jakarta: Kencana
- Ismail. 2017. *Perbankan Syariah Edisi Pertama*. Jakarta: Prenadamedia Group
- Jalauddin. 2010. *Psikologi Agama*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Jusmaliani. 2008. *Bisnis Berbasis Syariah*. Jakarta: Bumi Aksara
- Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). 2021. <http://kbbi.web.id>, diakses pada 28 September 2021
- Karim, Adiwarmann A. 2004. *Bank Islam Analisis Fiqh dan Keuangan*. Jakarta: Raja Grafindo
- Kasmir. 2010. *Manajemen Perbankan*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada
- Kasmir. 2010. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana
- Kertajaya, Hermawan dan Muhammad Syakir Sula. 2006. *Syariah Marketing*. Bandung: Mizan
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran, Edisi Kedua belas, Jilid 1*. Jakarta: Erlangga
- kotler, Philip, Gari Amstrong. 2013. *Dasar-dasar Pemasaran, Edisi Bahasa Indonesia, jilud 2*. Jakarta:Prengalindo
- Kristiyadi dan Sri Hartiyah. 2016. *Pengaruh Kelompok Acuan, Religiusitas, Promosi dan Pengetahuan Tentang Lembaga Keuangan Syariah Terhadap Preferensi Menabung Di Koperasi Jasa Keuangan Syariah Studi Kasus pada BMT Tamziz Wonosobo*, (Jurnal Ekonomi dan Teknik Informatika Vol 5 No 9 Politeknik Sawunggalih
- Lestari, Alfi Mulikhah. 2015. *Pengaruh Religiusitas, Produk Bank, Kepercayaan, Pengetahuan, Dan Pelayanan Terhadap Preferensi Menabung Pada Perbankan Syariah (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan*

Bisnis Universitas Brawijaya Malang), Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Vol 3 No 1

- Machali, Imam. 2015. *Statistik Itu Mudah: Menggunakan SPSS Sebagai Alat Bantu Statistik*. Yogyakarta: Lembaga Ladang Kata
- Martono, Nanang. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Rajawali Pers
- Maulana, Ade Syarif. 2016. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pt. Toi*, Jurnal Ekonomi Volume 7 Nomor 2
- Maulina, Marliah. 2019. *Analisis Faktor-Faktor Preferensi Mahasiswa Menabung Di Perbankan Syariah*, Jurnal Penelitian Keuangan dan Perbankan Syariah, Vol. 3, Issue. 1
- Morissan. 2010. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Prenadamedia Group
- Mu'aziz, Imam. Ikhwan Hamdani, Ahmad Mulyadi Kosim. 2017. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Preferensi Menabung Nasabah Di Bprs Amanah Ummah*, Jurnal Ekonomi Islam, Vol. 8 No. 2
- Muhammad. 2005. *Manajemen Bank Syariah*, edisi revisi. Yogyakarta: UPP AMP YKPN
- Muhammad. 2014. *Manajemen Dana Bank Syariah*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Muthaher, Osmad. 2012. *Akuntansi Bank Syariah*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Nastiti, Niken Arif Hartono, Ika Farida Ulfah. 2018. *Pengaruh Religiusitas, Pengetahuan Perbankan, Pengetahuan Produk Perbankan, Pengetahuan Pelayanan Perbankan, Dan Pengetahuan Bagi Hasil Terhadap Preferensi Menggunakan Jasa Perbankan Syariah*, Jurnal Ilmiah Bidang Mnajemen dan Bisnis Vol 1 No 1
- Nirwana. 2004. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jasa*. Malang: Dioma
- Nirwana. 2004. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jasa*. Malang: Dioma
- Noor, Fahd dan Yulizar Djamaludin Sanrego, 2011. *Preferensi Masyarakat Pesantren Terhadap Bank Syariah (Studi Kasus DKI Jakarta)*, dalam jurnal TAZKIA Islamic Business and Finance Review, vol. 6, No. 1

- Nurbaiti, Supaino, Diena Fadhilah. 2020. *Pengaruh Pengetahuan Terhadap Minat Menabung Masyarakat Pesantren Di Bank Syariah* Jurnal Bilal (Bisnis Ekonomi Halal: Vol 1 No 2
- Priyanto, Dwi. 2014. *SPSS 22: Pengolahan Data Terpraktis*. Yogyakarta: Andi Offset
- Rahmawati, Heny Kristiana. 2016. *Kegiatan Religiusitas Masyarakat Marginal di Argopuro*, Jurnal Community Development Volume 1, Nomor 2
- Rusmani. 2015. *Statistika Penelitian Aplikasi Dengan SPSS*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Siregar, Sofyan. 2014. *Statistika Deskriptif untuk Penelitian*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Siregar, Syofian. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta : Kencana
- Soemitra, Andri. 2016. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Medan: Kencana
- Sofanudin, Aji, dkk. 2020. *Literasi Keagamaan dan Karakter Peserta Didik*. Yogyakarta: Dina Press,
- Sofanudin, Aji, dkk. 2020. *Literasi Keagamaan dan Karakter Peserta Didik*. Yogyakarta: Dina Press
- Sugiyono. 2015. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Pendidikan Kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta
- Suharso, Puguh. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif untuk Bisnis: Pendekatan Filosofi dan Praktis*. Jakarta: PT Indeks
- Sujarweni,V. Wiratna. 2015. *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press
- Sujianto, Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statistik Dengan SPSS 16.0*. Jakarta: Prestasi Pustaka
- Sukirno, Sadono. 2003. *Pengantar Teori Mikro Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Sumarwan, Ujang. 2003. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Jakarta: Ghalia Indonesia

- Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Ghalia Indonesia,
- Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen, Teori dan Penerapannya dalam*. (Bogor: Ghalia Indonesia
- Suprayitno, Adi dan Wahid Wahyudi. 2020. *Pendidikan Karakter Di Era Milenial*. Yogyakarta: Depublish
- Syawalina, Mar'atus. 2015. *Preferensi Pedagang Pasar Tradisional Terhadap Sumber Modal*, Jurnal Ilmiah Vol 1 No 3
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi
- Umar, Husein. 2014. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Umiyati. 2018. *Merek, Reputasi, Kualitas Pelayanan dan Lokasi terhadap Proses Keputusan Nasabah menggunakan Produk Tabungan di Bank Jabar Syariah KCP Ciputat*, Jurnal Liquidity
- Wangsawidjaja Z. 2012. *Pembiayaan Bank Syariah*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Wardhani, Widya dkk. 2015. *Pengaruh Persepsi dan Preferensi Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Hunian Green Product*, Jurnal Manajemen dan Organisasi, Vol VI, No 1
- well R.D, J.F. Engel Black dan Miniard P.W. 2001. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Binarupa Aksara
- Witjaksono, Beny. 2020. *Fundraising Wakaf Uang Melalui Perbankan Syariah*. Jakarta: Loka Media
- Zainal. 2020. *Statistika Pendidikan*. Surabaya: Jakad Media Publishing