

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Religiusitas, Pengetahuan, Kelompok Acuan, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Preferensi Masyarakat Menggunakan Perbankan Syariah (Studi Kasus Masyarakat Kecamatan Besuki Tulungagung)” yang ditulis oleh Rista Eka Rahma Aprilia, NIM 12401173048, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Jurusan Perbankan Syariah, Institut Agama Islam Negeri Tulungagung, pembimbing Dr. Sutopo, M.Pd.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh keberadaan perbankan syariah yang sudah dikenal banyak masyarakat Kecamatan Besuki tetapi belum menjadi pilihan utama bagi mereka untuk menggunakannya. Pencarian informasi merupakan tahap awal dalam pengambilan keputusan dimana nantinya memberikan preferensi bagi masyarakat untuk menggunakan produk dan jasa di Perbankan Syariah. Preferensi masyarakat menggunakan Perbankan syariah dapat dipengaruhi oleh religiusitas, pengetahuan, kelompok acuan masyarakat itu sendiri selain itu kualitas pelayanan yang diberikan bank syariah juga mempengaruhi terciptanya preferensi masyarakat menggunakan bank syariah.

Tujuan dalam penelitian ini yaitu: 1) Untuk mengetahui pengaruh Religiusitas terhadap preferensi masyarakat menggunakan Perbankan syariah, 2) Untuk mengetahui pengaruh Pengetahuan terhadap preferensi masyarakat menggunakan Perbankan syariah 3) Untuk mengetahui pengaruh Kelompok acuan terhadap preferensi masyarakat menggunakan Perbankan syariah, 4) Untuk mengetahui pengaruh Kualitas pelayanan terhadap preferensi masyarakat menggunakan Perbankan syariah, 5) Untuk mengetahui pengaruh Religiusitas, Pengetahuan, Kelompok acuan dan Kualitas pelayanan terhadap preferensi masyarakat menggunakan Perbankan syariah.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif. Data yang digunakan dalam penelitian ini merupakan data primer yang diperoleh dari penyebaran kuesioner dengan teknik sampling dan skala pengukuran menggunakan skala likert kemudian disebar ke 100 responden yang diambil dari masyarakat di Kecamatan Besuki. Teknik analisis data menggunakan uji validitas, realibilitas, uji asumsi klasik, regresi linier berganda dan analisis koefisien Determinasi (R^2). Selanjutnya data diolah menggunakan software SPSS.

Hasil penelitian ini menunjukkan: 1) religiusitas berpengaruh positif signifikan terhadap preferensi masyarakat menggunakan Perbankan syariah, 2) Pengetahuan berpengaruh positif signifikan terhadap preferensi masyarakat menggunakan Perbankan syariah, 3) Kelompok acuan berpengaruh positif signifikan terhadap preferensi masyarakat menggunakan Perbankan syariah, 4) Kualitas pelayanan berpengaruh positif signifikan terhadap preferensi masyarakat menggunakan Perbankan syariah 5) Religiusitas, Pengetahuan, Kelompok acuan, Kualitas pelayanan secara simultan atau bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap preferensi masyarakat menggunakan Perbankan syariah

Kata Kunci: Religiusitas, Pengetahuan, Kelompok Acuan, Kualitas Pelayanan, Preferensi Masyarakat.

ABSTRACT

Thesis with the title "The influence of religiosity, knowledge, reference groups, and service quality on people's preferences using Islamic banking services (Case Study of the Besuki Tulungagung District Community)" written by Rista Eka Rahma Aprilia, NIM 12401173048, Faculty of Islamic Economics and Business, Department Islamic Banking, Tulungagung State Islamic Institute, supervisor Dr. Sutopo, M.Pd.

This research is motivated by the existence of Islamic banking which is already known to many people in Besuki District but has not become the main choice for them to use it. Information search is the initial stage in decision making which will give preference to the public to use products and services in Islamic banking. The public's preference for using Islamic banking can be influenced by religiosity, knowledge, reference groups and the quality of services provided by Islamic banks to attract public interest.

The objectives of this study are: 1) To determine the effect of religiosity on people's preferences for using Islamic banking by the people of Besuki District, 2) To determine the effect of Knowledge on people's preferences using Islamic banking services 3) To determine the influence of reference groups on people's preferences using Islamic banking services. , 4) To determine the effect of service quality on people's preferences using Islamic banking services, 5) To determine the effect of religiosity, knowledge, reference groups and service quality on people's preferences for using Islamic banking services.

This study uses a quantitative approach with the type of associative research. The data used in this study is primary data obtained from distributing questionnaires with saturated sampling technique and the measurement scale using a Likert scale then distributed to 100 respondents taken from the community in Besuki District. The data analysis technique used validity, reliability tests, classical assumption tests, multiple linear regression and analysis of the coefficient of determination (R^2). Furthermore, the data is processed using SPSS software.

The results of this study indicate that: 1) religiosity has a significant positive effect on people's preferences using Islamic banking, 2) Knowledge has a significant positive effect on people's preferences for using Islamic banking, 3) Reference groups have a significant positive effect on people's preferences for using Islamic banking, 4) Service quality has a significant positive effect on people's preferences for using Islamic banking 5) Religiosity, Knowledge, Reference groups, Service quality simultaneously or jointly has a significant effect on people's preferences for using Islamic banking.

Keywords: Religiosity, Knowledge, Reference group, Quality of service, Community preferences.