

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPEL LUAR	i
HALAMAN SAMPEL DALAM	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL DAN BAGAN	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK	xiii
BAB 1 : PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Pembatasan Masalah	7
E. Manfaat Penelitian	8
F. Penegas Istilah	9
G. Sistematika Penulisan Skripsi	11
BAB II : LANDASAN TEORI.....	13
A. Pemasaran	13
B. Strategi Pemasaran	19
C. Pandangan Ekonomi Islam	21
D. Penelitian Terdahulu	25
E. Kerangka Berpikir	27
BAB III : METODE PENELITIAN	29
A. Rancangan Penelitian	29
B. Kehadiran Penelitian	30
C. Lokasi Penelitian	31

D. Data dan Sumber Data	31
E. Pengumpulan Data	33
F. Teknik Analisis Data	34
G. Pengecekan Keabsahan Data	35
H. Tahap-Tahap Penelitian	36
BAB IV : HASIL PENELITIAN	38
A. Paparan Data	38
B. Temuan Penelitian	41
BAB V PEMBAHASAN	56
A. Analisis Strategi Pemasaran Tampah	56
B. Analisis Stategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan	60
C. Analisis kendala-kendala Strategi Pemasaran Tampah.....	64
BAB VI PENUTUP	66
A. Kesimpulan	66
B. Saran.....	66
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN-LAMPIRAN	70