

DAFTAR PUSTAKA

- Afandi, Yazid. 2009. *Fiqh Muamalah dan Implementasinya dalam Lembaga Keuangan Syariah*. Yogyakarta: Logung Pustaka.
- Amiruddin, Zen. 2010. *Statistik Pendidikan*. Yogyakarta: Teras.
- Andrianto dan M. Anang Firmansyah. 2019. *Manajemen Bank Syariah (Implementasi Teori dan Praktek)*. Pasuruan: Qiara Media Partner.
- Anggoro, M Linggar. 2000. *Teori dan Profesi Kehumasan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Anshori, Muslich dan Sri Iswati. 2017. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Surabaya: AUP.
- _____. 2009. *Buku Ajar Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Surabaya: AUP.
- Arifin, Johar. 2017. *SPSS 24 untuk Penelitian dan Skripsi*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arikuntoro. 2006. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik. Edisi Kedua*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Asiyah, Binti Nur. 2014. *Manajemen Pembiayaan Bank Syariah*. Yogyakarta: Teras.
- Bari'ah, et. all. 2021. *Hubungan Antara Kualitas Layanan Bank Dengan Minat Menabung Nasabah PT BRI Kantor Cabang Ungaran, Fakultas Psikologi Universitas Diponegoro Semarang, dalam <https://core.ac.uk/download/pdf/11711203.pdf>, diakses tanggal 23 Juni 2021, pukul 20.07 WIB*.
- Budianto, Erwin. 2019. *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Citra Perusahaan Terhadap Loyalitas Nasabah pada AJB Bumiputera*. Jurnal Ilmu Keuangan dan Perbankan. Vol. VIII. No. 2.
- Departemen Agama Republik Indonesia. 1971. *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Semarang: PT. Karya Toha Putra.
- Gulo, W. 2002. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT Grasindo.
- Harnovinsah, dkk. 2020. *Isu Kontemporer Akuntansi Publik Jilid 2*. Surabaya: Scopindo.
- Haryanto, Rudy. 2020. *Manajemen Pemasaran Bank Syariah (Teori dan Praktik)*. Pamekasan: Duta Media Publishing.
- Husein, Umar. 2002. *Manajemen Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pusaka.

- Ikatan Bankir Indonesia. 2014. *Mengelola Kredit secara Sehat*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- _____. 2015. *Mengelola Bisnis Pembiayaan Bank*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Indriani, Aida. 2020. *Analisa Perbandingan Metode Naïve Bayes Classifier Dan K-Nearest Neighbour Terhadap Klasifikasi Data*. Jurnal Sebatik. Vol.4 No. 1.
- Ismaulina dan Ali Muhayatsyah. t.t. *Keputusan Mahasiswa & Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Memilih Jurusan Baru*. t.t.p: CV. AA. Rizky
- Jaya, I Made Laut Mertha. 2020. *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia.
- Juniarta, Hilmy Rizqario dan Masreviastuti. 2018. *Pengaruh Kualitas Layanan dan Citra Perusahaan terhadap Loyalitas Nasabah di Bank Jatim Jombang*. Jurnal Aplikasi Bisnis.
- Khotimah, Nurul. 2018. *Pengaruh Religiusitas, Kepercayaan, Citra Perusahaan, Dan Sistem Bagi Hasil Terhadap Minat Nasabah Menabung Dan Loyalitas di Bank Syariah Mandiri (Studi Kasus Pada Nasabah Bank Syariah Mandiri Gresik)*. Jurnal Ilmu Ekonomi & Manajemen. Vol. 05. No. 01.
- Komputer, Wahana. 2014. *Mengubah Data Statistik Hasil Penelitian Menggunakan SPSS*. Yogyakarta: Anda Offset.
- Kotler, Philip dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran, Edisi Ketiga Belas*, Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Prenhanlindo.
- Kurniawan, Robert dan Budi Yuniarto. 2016. *Analisis Regresi: Dasar dan Penerapannya dengan R, Edisi Pertama*. Jakarta: Kencana.
- Kusumastuti, Adhi et.all. 2020. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Depublish.
- Kusumawati, Andriani. 2014. *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB). Vol. 15, No. 1.
- Laporan Keuangan BRI Syariah 2020. 2021, dalam https://www.ir-bankbsi.com/annual_reports.html, diakses tanggal 22 Juni 2021, pukul 13.05 WIB.
- Lupiyadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa Teori Dan Praktik*. Jakarta: Salemba Empat.

- Mastura, Zainatun. 2018. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Nasabah Terhadap Kepuasan Nasabah (Studi Pada PT. Bank Aceh Syariah KPO Banda Aceh)*. Banda Aceh: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Moleong, Lexy J. 2002. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Muhamad. 2013. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam: Pendekatan Kuantitatif*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Muhammad. 2005. *Manajemen Dana Bank Syariah*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Muhyiddin, Nurlina T., dkk. 2020. *Ekonomi Bisnis Menurut Perspektif Islam dan Konvensional*. Malang: Penerbit Peneleh, Anggota IKAPI.
- Parasuraman, A. dkk. 2009. *A. Conceptual Model Of Service Quality and Its Implications For Future Research*. American Marketing Association.
- Poerwadarmanta, W.J.S. 2010. *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Priyanto, Duwi. 2009. *5 Jam Belajar Olah Data Dengan SPSS 17.0*. Yogyakarta: ANDI.
- Putra, et. all. 2015. *Pengaruh Citra Perusahaan Terhadap Minat Berkunjung Dan Keputusan Berkunjung (Survei pada Pengunjung Taman Rekreasi PT. Selecta, Kota Batu, Jawa Timur)*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB). Vol. 26. No. 2.
- Rieki, Yuliardi dan Zuli Nuraeni. 2017. *Statistika Penelitian: Plus Tutorial SPSS*. Yogyakarta: Innosain.
- Sari, A. A. Ayu Permata dan Ni Nyoman Kerti Yasa. 2020. *Kepercayaan Pelanggan di Antara Hubungan Citra Perusahaan dan Kewajaran Harga dengan Loyalitas Pelanggan Mapemall.com*. Boyolali: Penerbit Lakeisha.
- Satriyanti, Evi Oktaviani. 2012. *Pengaruh Kualitas Layanan, Kepuasan Nasabah dan Citra Bank terhadap Loyalitas Bank Muamalat di Surabaya*. Journal of Business and Banking. No. 02.
- Setiadi, Nugroho J. 2013. *Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Minat Konsumen*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.
- Setyowati, Dwi. 2015. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Citra Perusahaan Terhadap Minat Pengajuan Pembiayaan Ulang Nasabah (Studi Kasus di Bank Syariah Mandiri Cabang Bogor)*. Jakarta: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Shaleh, Abdul Rahman dan Muhib Abdul Wahab. 2004. *Psikologi Suatu Pengantar Dalam Perspektif Islam*. Jakarta: Kencana.

- Siregar, Sofian. 2014. *Statistika Deskriptif untuk Penelitian Dilengkapi Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Solimun, et. all. 2018. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Perspektif Sistem*. Malang: UB Press.
- Sudarso, Andriasan. 2016. *Manajemen Pemasaran Jasa Perhotelan*. Yogyakarta: Deepublish.
- Sudjana, Nana. 1999. *Tuntunan Menyusun Karya Ilmiah*. Bandung: Sinar Baru Algesindo.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V Wiranta dan Poly Endaryanto. 2012. *Statistik untuk Penelitian*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sujianto, Agus Eko. 2009. *Aplikasi statistik dengan SPSS 16.0*. Jakarta: PT Prestasi Pustakaraya.
- Sukmadinata, Nana Syaodih. 2007. *Pendekatan Penelitian Pendidikan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Suryabrata, Sumadi. 1998. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Sutisna. 2011. *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Syahfitri, Ewi Anggun. 2018. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Citra Perusahaan Terhadap Loyalitas Nasabah Di BNI Syariah Cabang Kota Bengkulu*. Bengkulu: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Syamsul dan Fahkry. 2015. *Model Penelitian Kuantitatif Berbasis SEM-AMOS*. Yogyakarta: Deepublish.
- Tanzeh dan Suyitno. 2006. *Dasar-dasar penelitian*. Surabaya: Lembaga Kajian Agama dan Filsafat elKAFI.
- Tanzeh, Ahmad. 2011. *Metodologi Penelitian Praktis*. Yogyakarta: Teras.
- Tjiptono, Fandy. 2011. *Service Quality & Satisfaction*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- _____. 2014. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tony dkk. 2004. *Model Matriks Untuk Menciptakan Superior Customer Superior Value*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Wahyuni, Sri. 2020. *Kinerja Sharia Informity And Profitability Index Dan Faktor Determinan*. Surabaya: Scopindo.

- Widarjanto, Agus. 2010. *Analisis Statistik Terapan*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Yaya, Rizal et. all. 2014. *Akuntansi Perbankan Syariah*. Jakarta: Salemba Empat.
- Yolanda dan Dimas Firdaus. 2019. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Cira Perusahaan Serta Dampaknya Pada Keputusan Nasabah Menabung*. Jurnal Manajemen FE-UB.Vol. 07. No. 1.