

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah dijelaskan pada bab sebelumnya, maka kesimpulan dari penelitian ini adalah:

1. Citra perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat masyarakat dalam memilih pembiayaan *murabahah* pada BSI KK Tulungagung Trade Center (eks BRISyariah).
2. Kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat masyarakat dalam memilih pembiayaan *murabahah* pada BSI KK Tulungagung Trade Center (eks BRISyariah).
3. Citra perusahaan dan kualitas pelayanan secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat masyarakat dalam memilih pembiayaan *murabahah* pada BSI KK Tulungagung Trade Center (eks BRISyariah)

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian tersebut, maka peneliti memberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Bagi Jasa Perbankan

Hasil penelitian ini diharapkan berguna sebagai sumber informasi dari pengembangan BSI KK Tulungagung Trade Center (eks BRISyariah) dan

sebagai bahan pertimbangan untuk lebih memantapkan strategi yang lebih baik lagi dan lebih optimal kedepannya agar BSI KK Tulungagung Trade Center (eks BRISyariah) dapat menjaga citra yang baik dengan cara meningkatkan kualitas pelayanannya.

2. Bagi Pihak Akademisi

Penelitian ini diharapkan dapat memperkaya referensi teori bagi para mahasiswa yang akan melakukan penelitian dengan tema yang sama serta sebagai dokumentasi yang dapat digunakan untuk menambah literatur kepustakaan khususnya bagi mahasiswa jurusan perbankan syariah.

3. Bagi Peneliti Lanjutan

Hasil dari penelitian ini diharapkan bisa dijadikan sebagai bahan pertimbangan dan rujukan dalam melakukan penelitian yang akan datang dalam kajian yang sama dengan variabel yang berbeda. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat memperluas dan menambah variabel penelitian lainnya yang mempunyai pengaruh kuat terhadap minat nasabah Bank Syariah.