

DAFTAR PUSTAKA

- Ambarwati Rita, et al. 2020. *Manajemen Operasional*. Magelang: Pustaka Rumah Cinta.
- Atmoko, T. Prasetyo Hadi. 2018. *Strategi pemasaran Guna Untuk Meningkatkan Volume Penjualan di Cavinton Hotel Yogyakarta*. Journal of Indonesian Tourism, Houspitaly and Recreations. Vol. 1, No.2.
- Andriani, Prieteedjo. 2015. *Studi Deskriptif Tentang Atribut Produk dan Tingkatan Produk pada Desain Kemasan Pasta Gigi*. Jurnal Dimensi Seni Rupa dan Desain. Vol. 12, No. 2.
- Astuti, Miguna et al. 2012. *Pengantar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Citra, Sari Dian et al. 2021. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Media Sains Indonesia, 2021.
- Darmanto. 2016. *Manajemen Pemasaran Untuk Mahasiswa, Usaha Mikro, Kecil dan Menengah*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Dayat, M. 2019. *Strategi Pemasaran dan Optimalisasi Bauran Pemasaran Dalam Merebut Calon Konsumen Jasa Pendidikan*. Jurnal Mu'allim. Vol. 1, No. 2.
- Dewi, Amelia Sri Kusuma. 2014. *Peranan Badan usaha Milik Desa (BUMDes) Sebagai Upaya Dalam Meningkatkan Pendapatan Asli Desa (PADes) Serta Menumbuhkan Perekonomian Desa*. Journal of Rural and Development 2004. Vol.5, No.1.
- Endi, Sentosa, et al. 2019. *Pengaruh Kualitas Bahan Baku, Proses Produksi dan Kualitas Tenaga Kerja Terhadap Kualitas Produk Pada PT Delta Surya Energi Bekasi*. Jurnal ilmu Manajemen. Vol.13, No. 2.

- Firli, Musfar Tengku. 2020. *Manajemen Pemasaran*. Jawa Barat: CV Media SAINS Indonesia.
- Firmansyah, Anang. 2019. *Pemasaran Produk dan Merek (Planing dan Strategy)*. Surabaya: CV Penerbit Qiara Media.
- Fuad, M. Dkk. 2000. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Hermawan, Asep. 2005. *Penelitian Bisnis Paradigma Kuantitatif*. Jakarta: Grasindo.
- Jaya, Putu Agus Semara. 2016. *Pengaruh Biaya Promosi dan Harga Jual Terhadap Volume Penjualan Dupa pada Putra Mas Di Desa Bulian Tahun 2010-2014*. Jurnal Jurusan Pendidikan Ekonomi. Vol. 5, No. 1.
- Mardia, dkk. 2021. *Strategi Pemasaran*. Medan: Yayasan Menulis Kita.
- Nikmah, Futihatun. 2018. *Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Pabrik Teh Pandansari Paguyangan*. [Skripsi]. Purwokerto: IAIN Purwokerto.
- Nugroho Riant. 2021. *Badan Usaha Milik Desa Bagian 2: Pendirian BUMDes*. Jakarta: Kompas Gramedia.
- Nurmawati. 2018. *Perilaku Konsumen dan Keputusan Pembelian*. Malang: Media Nusa Creative.
- Putra, Yongki Perdana. 2016. *Analisis Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Ekspor*. Jurnal Administrasi Bisnis. Vol. 38, No. 1.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi Yang Kreatif*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, Freddy. 2012. *Keajaiban Teknik Selling Rosululloh*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

- Ramadhanti, Amalia. 2017. *Pengaruh Bauran Pemasaran (7P) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Giant Supermarket Mall Mesra Indah Di Samarinda*. eJournal Administrasi Bisnis. Vol. 5, No. 2.
- Retno, Kumalasari Nindi. 2020. *Analisi Stratrgi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Produk Produk di Toko Ismart dan Indomaret Ponorogo*. [Skripsi]. Ponorogo: IAIN Ponorogo.
- Rukajat, Ajat. 2012. *Pendekatan Penelitian Kualitatif*. Sleman: Deepublish.
- Rusdi, Moh. 2019. *Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Pada Perusahaan Genting Ud. Berkah Jaya*. Jurnal studi Manajemen dan Bisnis. Vol. 6, No. 2.
- Sari, Indra Anjang dkk. 2015. *Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan pada PT Hatnidi Desa Tlogosadang Kecamatan Paciran Kabupaten Lamongan Jawa Timur*. Jurnal ECSOFiM. Vol. 3, No. 1.
- Soei, Christianti Natalia. 2014. *Penentuan Harga Jual Produk dengan Menggunakan Metode Cost Plus Pricing pada UD*. Sinar Sakti. Jurnal EMBA. Vol. 2, No.3.
- Simanjuntak, Mariana et al. 2021. *Kewirausahaan Konsep dan Strategi*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Sudarsono, Heri. 2020. *Manajemen Pemasaran*. Jember: CV. Pustaka Abadi.
- Sugiarta, Alfin. 2019. *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi pada Distro Equaltrev 16C Mulyojati Metro)*. [Skripsi]. Metro: IAIN Metro.
- Sumarwan, Ujang et al. 2018. *Strategi Pemasaran Dalam Prespektif Perilaku Konsumen*. Bogor: IPB Press.

- Suprijal, Makmur. 2014. *Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan*. Jurnal Ilmiah Cano Economos. Vol.3, No. 1.
- UKM-F Dycres. 2019. *Komplikasi Karya Ilmiah*. Jawa Tengah: NEM.
- Umar, Husein. 2003. *Bussinas An Introduction*. Jakarta:PT Gramedia Pustaka Utama.
- Velas, Francios et al. 2008. *Pemasaran Pariwisata Internasional Sebuah Pendekatan Strategis*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Warnadi, et al. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Wibawa, Samodra et al. 2019. *Pembangunan Ekonomi Perdesaan Prukades Melalui Rumah Panjang BUMDesMa Poncokusumo Kabupaten Malang*. Malang: Kerjasama Pusat data dan Informasi.
- Wibowo, Wahyu. 2011. *Cara Cerdas Menulis Artikel Ilmiah*. Jakarta:Kompas.
- Yusuf, Saleh Muhammad et al. 2019. *Konsep dan strategi Pemasaran*. Makasar: CV Sah Media.
- Zulkifli, Noor Zulki. 2012. *Buku Referensi Strategi Pemasaran 5.0*. Sleman: Penerbit Deepublish.