

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL LUAR .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN SAMPUL DALAM.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN MOTTO .....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xiv</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I : PENDAHULUAN</b>	
A. Konteks Penelitian .....	1
B. Fokus Penelitian.....	7
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Batasan Penelitian.....	8
E. Manfaat Penelittian .....	8
F. Penegasan Istilah.....	9
G. Sistematika Penulisan .....	10
<b>BAB II : KAJIAN TEORI</b>	
A. Pengertian Pemasaran .....	13
B. Strategi Pemasaran.....	21
C. Bauran Pemasaran.....	24
D. Volume Penjualan .....	35
E. Kajian Terdahulu .....	36
F. Paradigma Penelitian .....	44
<b>BAB III : METODE PENELITIAN</b>	

A. Jenis Penelitian.....	45
B. Pendekatan Penelitian .....	45
C. Lokasi Penelitian.....	46
D. Kehadiran Peneliti.....	47
E. Sumber Data .....	47
F. Teknik Pengumpulan Data.....	49
G. Teknik Analisis Data .....	50
H. Uji Keabsahan .....	51
I. Tahapan Penelitian .....	52
<b>BAB IV : HASIL PENELITIAN</b>	
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	54
B. Hasil Temuan penelitian .....	58
<b>BAB V : PEMBAHASAN</b>	
A. Strategi Bauran pemasaran guna Meningkatkan Volume Penjualan.....	81
B. Kendala dan Solusi yang Dilakukan Oleh BUMDesMa Madupapaken Bersinar Dalam Melakukan Strategi Bauran Pemasaran Guna Meningkatkan Volume Penjualannya .....	90
<b>BAB VI : PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan .....	95
B. Saran .....	97
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>99</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>103</b>