

BAB VI

KESIMPULAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian diatas mengenai Strategi Pengembangan Usaha Peternakan Ayam Broiler Pola Mandiri (Studi Kasus Peternakan Alam Jaya Broiler Desa Sukoharjo, Kecamatan Bandung, Kabupaten Tulungagung), dapat disimpulkan bahwa penerapan strategi pengembangan usaha di peternakan Alam Jaya Broiler adalah:

1. Strategi pengembangan usaha yang digunakan yaitu produk yang dijual di peternakan Alam Jaya Broiler selain ayam hidup di peternakan tersebut juga menjual ayam yang sudah disembelih, dibersihkan bulunya sampai ayam siap untuk diolah. Dengan menjual produk ayam dalam keadaan sudah siap olah ini bertujuan untuk memenuhi permintaan pelanggan yang menginginkan produk dalam keadaan praktis. Produk yang ditawarkan oleh Alam Jaya Broiler merupakan produk yang berkualitas tinggi dengan menggunakan pakan berupa konsentrat yang telah difermentasikan dengan produk EM4. Strategi penjualannya mengikuti harga yang telah ditetapkan di pasaran.
2. Faktor pendukung dan penghambat dalam penerapan strategi pengembangan usaha peternakan Alam Jaya Broiler.

Faktor yang menjadi pendukung dalam strategi pengembangan yang digunakan yaitu: a) dengan menemukan ilmu mengenai penekanan biaya konsumsi ransum yang menggunakan konsentrat protein rendah yang

difermentasikan dengan produk EM4 peternakan menjadikan produk ayam ras pedaging (broiler) di Alam Jaya Broiler memiliki kualitas yang bagus, b) tidak terlalu membutuhkan promosi yang berlebih karena peternak telah memiliki pelanggan pedagang pengepul dan eceran yang cukup banyak, c) peternakan tersebut selain menjual ayam hidup, peternak juga menjual ayam yang sudah disembelih sampai bersih sehingga peternak mendapat keuntungan tambahan, d) karyawan yang sesuai dengan bidangnya. Sedangkan faktor yang menjadi penghambat yaitu: a) terjadinya kelangkaan DOC (bibit ayam) dan konsentrat pada waktu menjelang ramadhan, b) ayam broiler merupakan jenis ayam yang rentan terhadap penyakit berbahaya sehingga perlu dilakukan pemeliharaan intensif, c) ketika memasuki tahap penjualan yaitu jika terjadi *overstock* di pasaran maka harga jual daging ayam broiler akan turun, d) ketika permintaan di pasaran menurun pedagang pengepul juga menjadi sulit, mereka memanen akan mengulur waktu, e) cukup sering mengalami pemadaman listrik.

B. Saran

1. Bagi pihak Akademisk

Untuk dijadikan bahan referensi dan informasi mengenai strategi yang digunakan peternakan ayam broiler dalam pengembangan usaha.

2. Bagi lembaga peternakan Alam Jaya Broiler

Penelitian ini diharapkan berguna bagi peternakan Alam Jaya Broiler sebagai bahan pengambilan keputusan tentang strategi pengembangan usaha. Penelitian yang saya lakukan di peternakan Alam Jaya Broiler

mengenai strategi pengembangan usaha yang dilakukan peternakan tersebut sudah sangat bagus dan perlu ditingkatkan lagi.

3. Bagi peneliti selanjutnya

Untuk dijadikan referensi dan informasi untuk meneliti dalam kajian yang sama dengan variabel yang berbeda.