

## DAFTAR ISI

|                            |      |
|----------------------------|------|
| Halaman Sampul Luar.....   | i    |
| Halaman Sampul Dalam ..... | ii   |
| Halaman Persetujuan.....   | iii  |
| Halaman Pengesahan .....   | iv   |
| Halaman Motto.....         | v    |
| Halaman Persembahan .....  | vi   |
| Kata Pengantar .....       | vii  |
| Daftar Isi.....            | x    |
| Daftar Tabel .....         | xiv  |
| Daftar Lampiran .....      | xv   |
| Abstrak .....              | xvii |

### **BAB I : PENDAHULUAN**

|                                |   |
|--------------------------------|---|
| A. Latar belakang masalah..... | 1 |
| B. Rumusan masalah.....        | 6 |
| C. Tujuan penelitian.....      | 7 |
| D. Batasan masalah.....        | 8 |
| E. Manfaat penelitian.....     | 8 |
| F. Definisi istilah .....      | 9 |

|                               |    |
|-------------------------------|----|
| G. Sistematika penulisan..... | 11 |
|-------------------------------|----|

## **BAB II : KAJIAN PUSTAKA**

|  |    |
|--|----|
| A. Pengertian Kondisi ekonomi .....                      | 12 |
| a. Indikator Untuk Mengukur Kondisi Ekonomi .....        | 13 |
| B. Pengertian Minat .....                                | 16 |
| a. Macam-Macam Minat.....                                | 18 |
| b. Faktor yang mempengaruhi minat beli<br>konsumen ..... | 9  |
| C. Pengertian Investasi .....                            | 21 |
| a. Landasan Hukum Investasi .....                        | 23 |
| b. Tujuan Investasi .....                                | 25 |
| c. Manfaat Investasi .....                               | 26 |
| d. Motif Investasi .....                                 | 27 |
| e. Prinsip-Prinsip Umum Investasi Syariah .....          | 28 |
| f. Resiko Investasi .....                                | 29 |
| D. Emas  |    |
| a. Pengertian emas .....                                 | 30 |
| b. Cicil emas.....                                       | 32 |
| c. Akad pada cicil emas .....                            | 33 |
| d. Jenis-Jenis Investasi Emas .....                      | 36 |
| e. Faktor Yang Mempengaruhi Harga Emas .....             | 37 |
| f. Kelebihan Emas Sebagai Media Investasi .....          | 38 |
| g. Aspek Mempengaruhi Harga Emas .....                   | 40 |

|                |  |    |
|----------------|--|----|
| h.             | Keunggulan cicil emas di Bank Syariah Indonesia.....   | 40 |
| E.             | Penelitian Terdahulu .....   | 41 |
| <b>BAB III</b> | <b>: METODE PENELITIAN</b>   |    |
| A.             | Pendekatan dan jenis penelitian.....   | 49 |
| B.             | Lokasi penelitian.....   | 50 |
| C.             | Kehadiran peneliti.....  | 51 |
| D.             | Data dan sumber data.....  | 51 |
| E.             | Teknik pengumpulan data.....   | 54 |
| F.             | Teknik analisis data .....   | 54 |
| G.             | Pengecekan keabsahan temuan.....   | 56 |
| H.             | Tahap- tahap penelitian.....   | 57 |
| <b>BAB IV</b>  | <b>: HASIL PENELITIAN</b>  |    |
| A.             | Gambaran Umum Perusahaan .....   | 59 |
| B.             | Temuan Penelitian .....  | 68 |
| <b>BAB V</b>   | <b>: PEMBAHASAN</b>  |    |
| A.             | Pengaruh Kondisi Ekonomi Terhadap Investasi Cicil Emas<br>di Bank Syariah Indonesia KCP Tulungagung.....                   | 90 |
| B.             | Minat Investasi Nasabah Dalam Pengambilan Produk<br>Cicil Emas di Bank Syariah indonesia KCP Tulungagung<br>Sudirman ..... | 95 |

**BAB VI : PENUTUP**

|                    |     |
|--------------------|-----|
| A. Kesimpulan..... | 100 |
| B. Saran.....      | 100 |

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN-LAMPIRAN**