

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan teori, data dan hasil analisis yang telah dilakukan, maka penelitian mengenai analisis faktor-faktor dalam mengembangkan sentra industri genteng nglayur Desa Sukorejo Kecamatan Gandusari Kabupaten Trenggalek dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Genteng nglayur merupakan salah satu produk unggulan dari Kabupaten Trenggalek yang telah ada sejak lama dan dalam perkembangannya sejak awal mulai berdiri hingga sekarang pastinya terdapat berbagai perubahan dalam segala aspek. Perkembangan yang dimaksudkan terdapat dari beberapa faktor yaitu faktor produksi, modal dan pemasaran.
 - a. Faktor pertama yang ada dalam pengembangan sentra industri genteng nglayur ialah faktor produksi. Dari segi faktor produksi ini terdapat banyak perubahan dimana dari segi mesin dan alat yang digunakan, bahan baku serta tenaga kerja yang menjadi penggerak utama dalam segi produksi. Dalam komponen produksi ini terdapat permasalahan yang harus segera dicari solusi terbaik agar tidak menghambat proses pengembangan sentra industri genteng nglayur. Beberapa masalah yang ditemukan dilapangan ialah bahan baku yang semakin menipis dan tenaga kerja yangt semakin hari semakin berkurang. Dari hasil

diskusi dan penelitian di lapangan menunjukkan telah ditemukan solusi untuk permasalahan bahan baku yang semakin menipis dimana dengan bekerja sama dengan kementerian ESDM untuk menemukan takaran yang pas untuk menghasilkan genteng nglayur dengan kualitas baik agar para pengusaha tidak serta merta boros dengan sumber daya yang tersedia.

- b. Faktor modal atau permodalan dalam sentra industri genteng nglayur ini berasal dari beberapa sumber seperti modal pribadi, modal pinjaman dari lembaga keuangan, dan modal dari penyedia bahan baku. Masalah permodalan dalam suatu industri merupakan masalah yang cukup mempengaruhi perkembangan industri yang bersangkutan sehingga harus ada perhatian khusus untuk permodalan. Bagi pelaku usaha genteng nglayur di Desa Sukorejo ini masalah permodalan dapat dikatakan bisa diselesaikan dengan baik dimana banyak orang ataupun instansi yang siap menyediakan modal yang cukup agar perkembangan sentra industri genteng nglayur dapat dilakukan dengan baik.
- c. Faktor terakhir yang dibahas dalam penelitian ini adalah faktor pemasaran dan merupakan faktor yang dapat dikatakan sebagai penunjang untuk mempercepat perkembangan sentra industri genteng nglayur di masyarakat luas. Pemasaran di sentra industri genteng nglayur telah mengalami berbagai perkembangan sejak awal berdiri, tahap pertama terjadi pada waktu genteng nglayur dikenal masyarakat luas melalui penghargaan kalpataru yang didapatkan oleh bapak Uye

Kayen di istana kepresidenan pada pemerintahan presiden Soeharto. Selanjutnya pemasaran genteng nglayur terus berkembang kemudian muncul profesi makelar genteng dimana mereka memiliki koneksi pertemanan dan rekan bisnis yang luas sehingga genteng nglayur semakin dikenal masyarakat luas. Para makelar genteng tersebut juga memanfaatkan perkembangan era 4.0 dimana segala sesuatu menggunakan sosial media yang mumpuni dalam mengenalkan suatu barang dan cara yang dilakukan itu berhasil sehingga penjualan serta perkembangan genteng nglayur semakin bagus. Selain daripada itu, saat ini Pemerintahan Desa Sukorejo bekerja sama dengan Dinas Perindustrian dan Tenaga Kerja Kabupaten Trenggalek telah bekerja sama untuk mengurus perijinan berkaitan hak paten atau atau HAKI berkaitan merk genteng nglayur sehingga pemerintah akan mengakui hak merk dari genteng nglayur dan apabila ada yang menggunakan nama tersebut harus membayar sejumlah dana atas hak merk yang digunakan.

2. Peran adanya genteng nglayur terhadap perekonomian dan kesejahteraan masyarakat Desa Sukorejo sangat penting dimana dengan berkembangnya genteng nglayur maka perekonomian masyarakat akan semakin meningkat. Perubahan yang terjadi dalam perekonomian masyarakat ini tidak hanya mempengaruhi masyarakat yang terlibat dalam sentra industri genteng saja namun terhadap masyarakat dengan profesi lain di desa. Hal ini dapat dibuktikan dengan adanya peningkatan penjualan para pedagang

dipasar apabila genteng nglayur sedang mengalami penjualan yang tinggi di pasaran dan apabila genteng sedang sepi di pasaran maka tingkat transaksi barang di pasar akan menurun. Selaras dengan penjual di pasar, para pedagang makanan dan kebutuhan lain yang ada di Desa Sukorejo akan terdampak dari perkembangan industri genteng ini dimana mempengaruhi intensitas penjualan barang dagangan mereka. Dari penjelasan dua profesi ini bisa disimpulkan bahwa perkembangan genteng nglayur akan mempengaruhi perekonomian warga secara global.

Dalam masalah kesejahteraan masyarakat pun juga begitu, dari zaman pengenalan genteng hingga saat ini tingkat kesejahteraan masyarakat Desa Sukorejo telah mengalami perkembangan drastis dalam segala aspek kehidupan. Perkembangan yang dimaksud berkaitan dengan kesejahteraan misalnya adalah masalah sarana dan prasarana, saat ini prasarana di Desa Sukorejo telah sangat mumpuni dan berkembang jika dibandingkan dengan daerah sekitar. Misalnya dalam bidang pendidikan di Desa Sukorejo telah tersedia berbagai jenjang pendidikan anak yaitu tingkat PAUD sampai SMA dan banyak bidang lain yang telah berkembang dengan sangat baik.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka penulis dapat memberikan saran sebagai berikut:

1. Bagi pemerintah diperlukan adanya dukungan dimana untuk membantu percepatan dan kelancaran pengajuan hak merk atau HAKI yang telah

diajukan oleh oleh dinas terkait. Dan perlu dilakukan sosialisasi terkait pengembangan industri genteng nglayur dengan para pengusaha genteng karena dilapangan ilmu serta pengetahuan pengusaha genteng terkait usaha masih belum cukup.

2. Bagi para pelaku industri genteng nglayur di Desa Sukorejo harus memiliki inovasi-inovasi baru berkaitan dengan produksi, modal dan pemasaran agar aspek-aspek yang telah dijelaskan dalam penelitian ini dapat tetap efisien dan efektif, ini dikarenakan implementasi pengembangan industri genteng yang dilakukan oleh pengusaha hanya sebatas mengikuti alur di pasar bukan memberikan pengaruh terhadap pasar.
3. Bagi peneliti selanjutnya, penelitian ini belum membahas lebih dalam berkaitan pemasaran genteng nglayur meliputi izin pasar, aspek pasar, sasaran pasar dan sebagainya. Peneliti dalam hal ini menyarankan agar penelitian berikutnya difokuskan kepada pemasaran genteng nglayur karena pada aspek ini penjabarannya akan lebih luas dan data yang akan dihasilkan lebih konkrit.