

DAFTAR PUSTAKA

- Anshori Muslich dan Sri Iswati. 2017. *Metodo Penelitian Kuantitatif*. (Surabaya: Airlangga University Press).
- Arif Ahmad. *pengaruh shared value dan komunikasi mobile banking terhadap kepercayaan nasabah dan dampaknya kepada loyalitas nasabah*. (skripsi) uin jakarta, diakses 19 oktober 2020.
- Bank Indonesia. 2017. *Statistik Perbankan Syariah Desember*.
- D Aryani dan Rosita F.2021. *pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepercayaan nasabah dalam membentuk loyalitas nasabah*. jurnal ilmu administrasi dan organisasi Vol 17 No 2.diakses 25 februari.
- Desniani Ides Dwi. *analisis pengaruh shared value, communication, dan brand characteristic terhadap tingkat kepercayaan (trust) nasabah produk BII internet banking*. (skripsi) uin Jakarta. diakses 19 oktober 2020.
- Enterprise Jubile. 2018. *SPSS Komplit Untuk Mahasiswa*. (Jakarta: Alex Media Komporindo).
- Firmansyah Denny dan Saharuddin. 2016. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah (Study Kasus Pada PT. Bank Aceh Cabang Bireuen*. JIPSA. Vol. 16 No. 25.
- Goestiandi Ekuslie dan Berny Gomulya. 2018. *T.P Rachmat On Excellence*. (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama).
- Hartono.2008. *SPSS 16.0 : Analisis Dataa Statistik dan Penelitian*. (Yogyakarta: Pustaka Pelajar).
- Kasmir. 2001. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. (Universitas Michigan: Rajagrafindo Persada).
- Lovelock Chrishtopher. 2011. *Service Marketing: People, Technology, Strategy* (pearson).
- Maria. 2014. *sustainable business dan corporate sosial responsibility (CSR)*. (jakarta: trisakti university Indonesia).
- Maulana Rian. *Pengaruh Penggunaan Mobile Banking Terhadap Minat Nasabah Dalam Bertransaksi Menggunakan Technology Acceptance Model*. jurnal pendidikan teknologi informasi Vol 2 No 2 diakses 25 februari 2021.
- Mauludi Ali. 2017*Teknik Belajar Statistika I*. (Jakarta: Alim's Publishing).

- Noor Uliansyah. 2011. *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah*. (Jakarta: Kencana Prenada Media Group).
- Nugraha Asta. *Pengaruh Persepsi Dan Nilai Nasabah Terhadap Tingkat Kepercayaan Bank (Studi Pada Nasabah Bank BPR Syariah Di Kota Semarang*. jurnal media ekonomi dan manajemen vol 32 No.1 di akses 21 november 2020.
- Nurdin dkk. *Pengaruh Pelayanan Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah (Studi Pada Mahasiswa Perbankan Syariah IAIN Palu*. jurnal ilmu perbankan dan keuangan Vol 2 No 1 diakses 25 februari 2021.
- Permanasari Ida Ayu Santi dan Gede Sri Darma, *Pengaruh Penggunaan Internet Banking Terhadap Rasa Aman, Rasa Percaya Dan Loyalitas Nasabah Dalam Meningkatkan Saldo Bank*, jurnal manajemen bisnis Vol 10 No 1 diakses pada 25 februari 2021.
- Pinontoan Wulan. 2013. *pengaruh e-banking, kualitas pelayanan, kualitas komunikasi dan kepercayaan terhadap loyalitas nasabah pada pt. bank mandiri cabang manado*. jurnal riset ekonomi, manajemen, bisnis dan akuntansi vol 1 no 4.. diakses 19 oktober 2020.
- Rahayu, Ni luh wiwik sri dkk. 2020. *teknologi finansial sintem finansial berbasis teknologi di era digital*. (yayasan kita menulis).
- Ricardo Edo Verry. 2016*pengaruh shared value, komunikasi, opportunistic behavior control terhadap kepercayaan pengguna internet banking*. (skripsi) universitas banka belitung. diakses 19 oktober 2020.
- Setiawan Heri. *pengaruh kualitas layanan, persepsi nilai dan kepercayaan terhadap kepuasan dan loyalitas pengguna layanan mobile banking*, jurnal keuangan dan perbankan Vol 20 No 3 diakses 25 februari 2021.
- simarmata Janner. dkk.2020. *system finansial betbasis teknologi di era digital*. (yayasan kita menulis).
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. (Bandung: Alfabeta cv cet.23).
- Sujianto Agus Eko. 2009.*Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*. (Jakarta: Prestasi Pustaka Publisher).
- Sunyoto Danang. 2016. *Metodologi Penelitian Akuntansi*". (Bandung:PT Refika Aditama).

Syahrum dan Salim. 2014. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. (Bandung; Citapustaka Media).

Syahrum dan Salim.2014.(Bandung;Citapustaka.Media).

Wasiaturrahma,dkk. 2019. *fintech dan prospek bisnis koperasi syariah*.(surabaya: scopindo media pustaka).

www.brisyariah.co.id, diakses tanggal 17 juni, pukul 08.41.

Yusmad, Muammar Arafat. 2018. *aspek hukum perbankan syariah dari teori ke praktik*. (Yogyakarta:, deepublish).

Zahra R.Ratika dan Nofa Rina.2018.*Pengaruh Selebrity Endorse Hamidah Rachmawayanti Terhadap Keputusan Pembelian Produk Online Shop Mayaoutfit di Kota Bandung*. Jurnal Lontar. vol. 6 no. 1.