

DAFTAR PUSTAKA

- Anggito, Albi dan Johan Setiawan. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: Jejak.
- Andrisan, dkk. 2020. *Manajemen Merek*. Medan: Yayasan Kita Menulis
- Dewi, Chandra Gita. 2019. *Penyelesaian Sengketa Pelanggaran Merek*. Sleman: Deepublish
- Duli, Nikolaus. 2019. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulis Skripsi dan Analisis Data dengan SPSS*. Sleman: Deepublish
- Firmansyah, M. Anang. 2019. *Pemasaran: Dasar dan Konsep*. Pasuruan: Qiara Media
- Firmansyah, M. Anang. 2019. *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)*. Pasuruan: Qiara Media
- Gani, Irwan dan Siti Amalia. 2015. *Alat Analisis Data; Aplikasi Statistik untuk Penelitian Bidang Ekonomi dan Sosial*. Yogyakarta: Andi, 2015
- Gunawan, Ce. 2018. *Mahir Menguasai SPSS (Mudah Mengolah Data Dengan IBM SPSS STATISTIC 29)*. Yogyakarta: Deepublish
- Indrasari, Meithier. 2019. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press
- Jusuf, Dewi Indriani. 2018. *Perilaku Konsumen di Masa Bisnis Online*. Yogyakarta: Andi

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran, Edisi Ketiga Belas*. Jakarta: Erlangga

Mamik. 2015. *Metodologi Kualitatif*. Sidoarjo: Zifatama Jawara

Purnomo, Rochmat Aldy. 2016. *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis Dengan SPSS*. Ponorogo: Wade Group

Rahmawati. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Samarinda: Mulawarman University Press

Saleh, M. Yusuf dan Miah Said 2019. *Konsep dan Strategi Pemasaran*. Makassar: Sah Media

Sandi, Kurnia, dkk. 2020. *Tutorial PHB Machine Learning Menggunakan Regresi Linier Berganda pada Aplikasi Bank Sampah Istimewa Versi 2.0 Berbasis Web*. Bandung: Kreatif Industri Nusantara

Soraya, In. 2018. *Modul Dasar-Dasar Periklanan*. Jakarta: Universitas Bina Sarana Informatika

Sudarso, Andrisan, dkk. 2020. *Manajemen Merek*. Medan: Yayasan Kita Menulis

Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan RnD*. Bandung: Alfabeta

Sujianto, Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statistik SPSS 16.0*. Jakarta: Prestasi Pustaka Publisher

- Yusuf, M. dan Lukman Daris. 2019. *Analisis Data Penelitian Teori dan Aplikasi dalam Bidang Perikanan*. Bogor: IPB Press
- Zed, Mestika. 2008. *Metode Penelitian Kepustakaan*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia
- Arifin, Ahmad. 2020. *Pengaruh Labelisasi Halal, Pengetahuan Konsumen, Gaya Hidup dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan Merek Aqua (Studi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Tulungagung)*. Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Tulungagung
- Budiman, Fathan. 2020. *Sertifikasi Halal Bagi Masyarakat Kabupaten Boyolali (Studi Tentang Keputusan Pembelian Produk Halal Penawar Alwahida Indonesia)*. Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam, Vol. 6, No. 2
- Ellshanty, Silvia Iga. *Pengaruh Harga, Kualitas produk dan promosi Terhadap keputusan Pembelian di UKM Bakso Kemasan M dan M di Mojokerto*. Jurnal pendidikan Tata Niaga (JPTN), Vol. 1, No. 1, Tahun 2017
- Faridah, Hayyun Durrotul. 2019. *Sertifikasi Halal di Indonesia: Sejarah Perkembangan, dan Implementasi*. Jurnal Riset dan Pengembangan Produk Halal, Vol. 2, No. 2
- Fauzia, Diah Retno Sufi, dkk. *Pengaruh Religiusitas, Sertifikasi Halal, Bahan Produk Terhadap Minat Beli dan Keputusan Pembelian*. (Jurnal Administrasi Bisnis (JAB), Vol. 66, No. 1 Tahun 2019)

- Harahap, Dedy Ansari. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen di Pajak Usu (Pajus) Medan*. (Jurnal Keuangan dan Bisnis, Vol. 7, No. 3, Tahun 2015)
- Hermawan, M. Rhendria. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Konsumen Yamaha Mio PT Harpindo Semarang)*. (Jurnal Sains Pemasaran Indonesia, Vol.9, No. 3, Tahun 2010)
- Istiyanto, Budi dan Lailatan Nugroho. 2017. *Analisis Pengaruh Brand Image, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil (Studi Kasus Mobil LCGC di Surakarta)*. Jurnal EKSIS, Vol.12, No.1
- Madevi, Fadhila, dkk. 2019. *Pengaruh Persepsi Label Halal Terhadap Citra Merek dan Minat Beli (Survei Online pada Pengikut Akun Instagram @safiindonesia)*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB), Vol. 77, No. 1
- Moloku, Serina O, dkk. 2019. *Pengaruh Iklan Terhadap Keputusan pembelian Produk Smartphone Oppo di IT Center Manado*. Jurnal Administrasi Bisnis, Vol. 8, No. 2
- Ningsih, Nurul Fitria, dkk. 2019. *Pengaruh Iklan Televisi Teh Botol Sosro Versi “Semeja Bersaudara” dan Iklan Instagram Versi “Serunya Jalan Terus” Terhadap Citra Merek*”. Jurnal Lugas, Vo. 3, No.2
- Oktavenia, Kadek Ayuk Riska dan I Gusti Agung Ketut Sri Ardan. 2019. *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan pembelian handphone Nokia dengan citra merek Sebagai Pemediasi*. E-Jurnal Manajemen Unud, Vol.8, No.3

- Panji Adam Agus Putra. 2017. *Kedudukan Sertifikasi Halal Dalam Sistem Hukum Nasional Sebagai Upaya Perlindungan Konsumen Dalam Hukum Islam..* Jurnal Ekonomi dan Keuangan Syariah, Vol. 1, No. 1
- Pradiani, Theresa dan Dwi Citra Wahyu Ningtyas, *Pengaruh Citra Merek dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Produk.* Jurnal Akademika, Vol. 15, No. 2 Tahun 2017
- Purnawijaya, Fregrace Meissy. *Pengaruh Disiplin Kerja dan Fasilitas Kerja Terhadap Kinerja Karyawan pada Kedai 27 di Surabaya.* Agora, Vol. 7, No. 1, Tahun 2019
- Rostini, dkk. 2019. *Hubungan Brand Image dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Online Shop.* Jurnal Ekonomi Deposit, Vol.1, No.2
- Saputri, Marheni Eka dan Tutut Ratna Pranata. 2014. *Pengaruh Brand Image Terhadap Kesetiaan Pengguna Smartphone Iphone.* Jurnal Socioteknologi, Vol. 13, No. 3, Tahun 2014
- Sari, Devi Puspita dan Andita Novitasari, *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan pembelian Produk Merek Eiger (Kajian pada Mahasiswa Universitas mercu Buana Yogyakarta).* Jurnal penelitian Ekonomi dan Bisnis, Vol. 3, No. 2, Tahun 2018
- Setyaningsih, Eka Dyah dan Sofyan Marwansyah. *The Effect of Halal Certification and Halal Awareness through Interest in Decisions on Buying halal Food Products.* Jurnal Syi'ar Iqtishadi, Vol. 3, No.1, Tahun 2019

Sukmana, Luis Nanda, dkk. *Pengaruh Efektivitas Iklan Televisi*. Jurnal Manajemen, Vol. 9, No.2, tahun 2017

Yuniyanti, Herdian Rizky dan Hani Sirine. *Pengaruh Iklan Terhadap Minat Beli Pengguna Youtube dnegan Brand Recognition sebagai Variabel Intervening*. Jurnal Bisnis dan Manajemen, Vol. 8, No. 1, Tahun 2018

Yusup, Febrianawati. 2018. *Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Kuantitatif*,. Jurnal Tarbiyah: Jurnal Ilmiah Kependidikan, Vol. 7, No. 1

Anonime. 2017. *Undang-Undang No.33 tahun 2014 tentang Jaminan Produk Halal* dalam

<https://jdih.bsn.go.id/produk/detail/?id=15&jns=2#:~:text=Undang%2DUndang%20No%2033%20Tahun%202014%20tentang%20Jaminan%20Produk%20Halal,->

[Jenis%20Produk%20Hukum&text=untuk%20menjamin%20ketersediaan%20Produk%20Halal%2C%20ditetapkan%20bahan%20produk%20yang%20dinyatakan%20halal.&text=Tata%20cara%20memperoleh%20Sertifikat%20Halal,oleh%20Pelaku%20Usaha%20kepada%20BPJPH](https://jdih.bsn.go.id/produk/detail/?id=15&jns=2#:~:text=Undang%2DUndang%20No%2033%20Tahun%202014%20tentang%20Jaminan%20Produk%20Halal,-). Diakses pada 26

Maret 2021

Anonime. *Sensus Penduduk 2010*, dalam <https://sp2010.bps.go.id/index.php/site/tabel?tid=321> diakses pada 22 Juli 2020

Anonime. *Pengertian Sertifikasi Halal MUI* dalam <http://lppom-muibanten.org/?page=Statis&id=8> diakses pada tanggal 26 Maret 2021.

Hidayat, Anwar. 2017. *Penjelasan Teknik Purposive Sampling Lengkap Detail* dalam <https://www.statistikian.com/2017/06/penjelasan-teknik-purposive-sampling.html?amp=1> diakses pada 29 April 2021

PT. Paragon Technology and Innovation. *Brands* dalam <https://www.paragon-innovation.com/brands#:~:text=Wardah%20adalah%20sebuah%20brand%20kecantikan,produk%20yang%20halal%20dan%20aman>. Diakses pada 6 Maret 2021

Statistik, Konsultan. *Autokorelasi* dalam <https://www.konsultanstatistik.com/2011/08/autokorelasi.html>, diakses pada 26 Maret 2021