

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

- a. Variabel *brand image* secara parsial tidak dapat memberikan pengaruh yang signifikan dalam keputusan pembelian. Hal tersebut membuktikan bahwa *brand image* Wardah belum bisa menarik perhatian konsumen untuk membeli produk Wardah.
- b. Variabel sertifikasi halal secara parsial tidak dapat memberikan pengaruh yang signifikan dalam pengambilan keputusan pembelian. Hal tersebut membuktikan bahwa sertifikasi halal tidak dapat menarik konsumen untuk membeli produk Wardah.
- c. Variabel iklan secara parsial memberikan pengaruh dalam keputusan pembelian. Hal tersebut membuktikan dengan menggunakan iklan untuk strategi pemasaran produk maka akan dapat dengan mudah menarik perhatian konsumen.
- d. Variabel *brand image* sertifikasi halal, dan iklan secara simultan dapat mempengaruhi keputusan pembelian produk Wardah.

B. Saran

Berdasarkan penelitian tersebut maka saran yang dapat penulis berikan yaitu sebagai berikut:

1. Perusahaan Wardah supaya lebih mengembangkan lagi *brand image*-nya dengan cara memberikan kualitas produk yang sebanding dengan harga yang ditawarkan pada konsumen sehingga akan konsumen akan lebih tertarik lagi untuk menggunakan produk Wardah. Untuk produk jenis *skin care* supaya diberi informasi tentang produk tersebut cocok untuk jenis kulit yang seperti apa. Sehingga konsumen akan dapat dengan mudah membeli produk Wardah sesuai dengan jenis kulit mereka. Dengan begitu konsumen akan merasakan manfaat dari produk dan dapat membentuk persepsi yang baik dari konsumen pada produk Wardah sehingga hal tersebut bisa membuat persepsi baik pada merek yang dapat membuat *brand image* Wardah semakin baik dibenak konsumen.
2. Perusahaan Wardah supaya lebih memperkenalkan lagi pada konsumen tentang pentingnya memakai produk kecantikan yang sudah tersertifikasi halal dari LPPOM MUI apalagi dengan ngetren-nya *halal life style* dikalangan masyarakat terutama masyarakat yang beragama Islam. Dengan memberikan wawasan tentang produk kecantikan halal pada konsumen maka itu akan membuat konsumen lebih tertarik lagi dengan produk Wardah dan akan memutuskan membeli produk Wardah.