

Daftar Pustaka

- A, Lestari A. 2018. "*Dampak Keberadaan Pasar Modern Terhadap Eksistensi Pasar Tradisional di Kota Samarinda*". Jurnal Administasi Bisnis. edisi 6.
- Agustina, Nuril. 2017. *Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan dan Etika Bisnis Terhadap Jiwa Entrepreneur Mahasiswa di Desa Karaban Kecamatan Gabus Kabupaten Pati*. STAIN Kudus: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Akbar, Mohammad Aldrin dan Siti Nur Alam. 2020. *E-Commerce Dasar Teori dalam Bisnis Digital*, Medan :Yayasan Kita Menulis.
- Akbar, Mohammad Aldrin dan Siti Nur Alam. 2020. *E-COMMERCE: Dasar Teori dalam Bisnis Digital*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Alwatoni, Zahrul Ma'arif. 2018. *Hegemoni E-Commerce: Studi Deskriptif Tentang Perubahan Perilaku Berbelanja pada Masyarakat Perkotaan*. Surabaya: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Anggraini, Ivana. 2020. *Pengaruh Etika Bisnis Islam dalam Meningkatkan Minat Beli Konsumen di Pasar Rukoh Banda Aceh*. Aceh: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Arimawa, Putra Sian dan Feri Leasiwal. 2018. "*Dampak Keberadaan Pasar Modern Terhadap Eksistensi Pasar Tradisional di Kota Tobelo Kabupaten Halmahera Utara*". Jurnal Pundi. Vol. 02. No. 03.
- Aziz, Abdul. 2018. *Ekonomi Politik Monopoli*, Surabaya: Penerbitan dan Percetakan Universitas Airlangga.
- Badan Pusat Statistika Kabupaten Tulungagung. 2020. *Kecamatan Gondang dalam Angka*. Tulungagung: CV Azka Putra Pratama.
- Badan Statistik Kabupaten Tulungagung. 2021. *Kabupaten Tulungagung dalam Angka 2021*. Tulungagung : CV Azka Putra Pratama.

- Dakhoir, Ahmad. 2018. “*Eksistensi Usaha Kecil Menengah dan Pasar Tradisional dalam Kebijakan Pengembangan Pasar Modern*”. Jurnal Studi Agama Islam dan Masyarakat. Vol. 14. No. 01.
- Dakhoir, Ahmad. 2018. “*Eksistensi Usaha Kecil Menengah dan Pasar Tradisional dalam Kebijakan Pengembangan Pasar Modern*”. Jurnal Studi Agama dan Masyarakat. Vol.14. No.01.
- Desmianti, Siska. 2019. *Analisis Mekanisme Pasar Tradisional Simpang Baru Panam-Pekanbaru Terhadap Kepuasan Konsumen Menurut Ekonomi Islam*. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim. Riau: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Echdar, Saban. 2019. *Business Ethics and Entrepreneurship: Etika Bisnis dan Perusahaan*. Yogyakarta : CV Budi Utama.
- Fauza, Muflihatul. 2017. *Analisis Faktor yang Mempengaruhi Eksistensi Ritel Tradisional dalam Menghadapi Ritel Modern di Kecamatan Medan Amplas*. Medan: Tesis Tidak Diterbitkan.
- Firmansyah, M. Anang. 2020. *Pengantar E-Marketing*. Pasuruan :Penerbit Qiara
- Hajiri, Mochammad Isra. 2018. “*Eksistensi Pustakawan di Era Digital*”. Jurnal Pustaka Karya Vol. 6. No. 11.
- Helaludin dan Hengki Wijaya. 2019. *Analisis Data Kualitatif*. Jakarta: Sekolah Tinggi Theologi Jaffray.
- Hudha, Atok Miftachul Et. All. 2019. *Etika Lingkungan :Teori dan Praktik Pembelajarannya*. Malang :UMM Press.
- Irfan, Jaya. 2020. *Dampak Keberadaan Ritel Modern Terhadap Eksistensi Pasar Tradisional Pagesangan Kecamatan Mataram*. Mataram: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Lutfi, Afi Fuddin dkk. 2020. “*Pengembangan Potensi Pasar Tradisional dalam Peningkatan Ekonomi Pedagang Pasar Bandung Kabupaten Tulungagung*”.Jurnal Akutansi Indonesia.Vol 15. No 2.

- Maftukhah, Sindi Qoriatul. 2020. "*Analisis Perilaku Konsumen, Produsen Dan Pasar Dalam Islam Pada Masyarakat*". Jurnal Tanwirul Uqul. Vol 01. No 2.
- Martin, Iqbal. 2017. "*Penerapan Kebijakan Zonasi dalam Penataan Pasar Tradisional dan Pasar Modern Kota Bandung (Suatu Tinjauan Yuridis dari Perspektif Otonomi Daerah)*". Jurnal Wawasan Yuridika. Vol.1. No.2.
- Nasir, Munawir. 2020. *Etika dan Komunikasi dalam Bisnis Tinjauan Al-Qur'an Filosofi dan Teoritis*. Makasar : CV Social Politic Genius.
- Pratami, Nola Irna dan Hariyanto. 2020. "*Daya Layan dan Pola Sebaran Pasar Tradisional Terhadap Tingkat Kepuasan Pembeli di Pasar Tradisional Kota Semarang*". Jurnal Geo Image vol 9. No 2.
- Rahmadani, Dyan Arrum. 2017. *Perilaku Pedagang di Pasar Tradisional Petepamus Makassar dalam Perspektif Etika Bisnis Islam*. Makassar: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Rahmadani, Dyan Arrum. 2017. *Perilaku Pedagang di Pasar Tradisional Petepamus Makasssar Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam*. Makassar: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- RI, Departemen Agama. 2002. *Al Kamil Al-Qur'an Dan Terjemahanya*. (CV Darus Sunnah: Jakarta Timur.
- Rukajat, Ajat. *Pendekatan Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Budi Utama.
- Rukajat, Ajat. 2018. *Pendekatan Penelitian Kualitatif: Qualitative Research Approach*. Yogyakarta : CV Budi Utama Deepublish.
- Saputro, Wahyu Eko. 2017. *Peran Kompetensi Profesionalisme Guru Pai Dalam Meningkatkan Prestasi Belajar Peserta Didik Di Smk Negeri 1 Terbanggi Besar Lampung Tengah Tahun 2015/2016* . Lampung Tengah: Tesis.
- Sari, Ita Novita. 2017. "*Dampak Berdirinya Pasar Modern Terhadap Pertumbuhan Ekonomi*". JEB17: Jurnal Ekonomi dan Bisnis 2.01.
- Sayidah, Nur. 2018. *Metode Penelitian*. Sidoarjo: Zifata Jawara.

Sholiha, Imroatus. 2019. "*Bisnis dalam Pandangan Islam*". Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam. Vol.5. No. 02.

Siswati, Endah, 2017. "*Anatomi Teori Hegemoni Antonio Gramsci*". Translitera: Jurnal Kajian Komunikasi dan Studi Media. Vol 5. No 1.

Siswati, Endah. 2017. "*Anatomi Teori Hegemoni Antonio Gramsci*". Jurnal Translitera. Edisi 5.

Sugiarti. 2020. *Desain Penelitian Kualitatif Sastra*. Malang: UMM Press.

Sundari, Mei Tri et al. 2021. *Kinerja Usaha Mikro Kecil dan Menengah (Umkh) Pangan*. Psp-Kumkm Lppm Uns.

Surjanti, Jum Etc. All. 2018. *Edisi Belajar Teori Ekonomi Pendekatan Mikro Berbasis Karakter*. Yogyakarta : CV Budi Utama.

Tarjo. 2019. *Metode Penelitian Sistem 3x Baca*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.

UU No. 26 Tahun 2007

Wawancara dengan Bapak Eko Santoso selaku Pasar Tradisionl Cakruk Desa Tiudan, pada tanggal 10 November 2021 pukul 09.00 WIB.

Wawancara dengan Bapak Eko selaku Pedagang Pasar Cakruk DesaTiudan, pada tanggal10 November 2021 pukul 09.00WIB.

Wawancara dengan Bapak Kanapi selaku Pengawas Lapangan Pasar Tradisional Cakruk Desa Tiudan, pada tanggal 11 November 2021 pukul 18.00 WIB.

Wawancara dengan Bapak Nari selaku Pedagang Pasar Tradisional Cakruk Desa Tiudan, pada tanggal 10 November 2021 pukul 09.00 WIB.

Wawancara dengan Bapak Nari selaku Pedagang Pasar Tradisional Cakruk Desa Tiudan, pada tanggal 10 November 2021 pukul 09.00 WIB.

Wawancara dengan Bapak Nari selaku pedagang Pasar Tradisional DesaTiudan, pada tanggal 10 November 2021 pukul 09.00WIB.

Wawancara dengan Bapak Sutomo selaku Kepala Urusan (KAUR) Desa Tiudan, pada tanggal 11 November 2021pukul 19.00 WIB.

Wawancara dengan Ibu Antika selaku Konsumen Pasar Tradisional Cakruk Desa Tiudan, pada tanggal 10 November 2021 pukul 09.00 WIB.

Wawancara dengan Ibu Muji Rahayu Kundari selaku Kepala Desa Tiudan, pada tanggal 12 November 2021 pukul 09.00 WIB.

Wawancara dengan Ibu Pangi selaku Konsumen Pasar Tradisional Cakruk Desa Tiudan pada tanggal 10 November 2021 pukul 09.00 WIB.

Wawancara dengan Ibu Pangi selaku Konsumen Pasar Tradisional Cakruk Desa Tiudan, pada tanggal 10 November 2021 pada pukul 09.00 WIB.

Wawancara dengan Ibu Ririn selaku Konsumen Pasar Tradisional Cakruk Desa Tiudan, pada tanggal 10 November 2021 pukul 09.00 WIB.

Wawancara dengan Ibu Tumini selaku Pedagang Pasar Tradisional Cakruk Desa Tiudan, pada tanggal 10 November 2021 pukul 09.00 WIB.

Wawancara dengan Ibu Tumini selaku pedagang Pasar Tradisional Cakruk Desa Tiudan, pada tanggal 10 November 2021 pukul 09.00 WIB.

Wawancara dengan Ibu Wiji selaku pedagang Pasar Tradisional Cakruk Desa Tiudan, pada tanggal 10 November 2021 pukul 09.00 WIB.

Wawancara dengan Ibu Wiji selaku Pedagang Pasar Tradisional Cakruk Desa Tiudan, pada tanggal 10 November 2021 pukul 09.00 WIB.

Yuandrea, Eric. 2020. *“Akibat Hukum Pencabutan Pmk No.210/Pmk.010/2018 Tentang Tax E-Commerce Terkait Diskriminasi Terhadap Industri Retail (Direct Selling)”*. Medan: Skripsi Tidak Diterbitkan.

Zamzam, H Fakhry dan Havis Araviik. 2020. *Etika Bisnis Islam Seni Berbasis Keberkahan*. Yogyakarta : CV Budi Utama.