

## DAFTAR ISI

Halaman sampul luar.....	i
Halaman sampul dalam .....	ii
Halaman persetujuan .....	iii
Halaman pengesahan.....	iv
Halaman motto .....	v
Halaman persembahan .....	vi
Kata pengantar .....	viii
Daftar isi.....	x
Daftar tabel (jika ada).....	xv
Daftar grafik .....	xvi
Daftar lampiran .....	xvii
Abstrak .....	xviii
<b>BAB I :PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar belakang.....	1
B. Fokus penelitian .....	15
C. Tujuan penelitian .....	16
D. Pembatasan masalah .....	16
E. Manfaat penelitian .....	17
F. Penegasan istilah.....	18
G. Sistematika pembahasan .....	23
<b>BAB II : KAJIAN PUSTAKA.....</b>	<b>27</b>
A. Kajian Teori .....	27

1. Pengertian Pasar.....	27
a. Pasar Persaingan Sempurna.....	27
1) Pengertian Pasar Persaingan Sempurna.....	28
2) Ciri-Ciri Pasar Persaingan Sempurna.....	30
b. Pasar Persaingan Tidak Sempurna .....	32
1) Pasar Monopoli .....	34
(a) Pengertian Pasar Monopoli .....	34
(b) Ciri-Ciri Pasar Monopoli.....	35
(c) Factor-Faktor yang Menimbulkan Monopoli .....	36
(d) Kelebihan dan Kekurangan .....	38
2) Pasar Persaingan Monopolistik.....	40
(a) Pengertian Pasar Monopolistik .....	40
(b) Ciri-Ciri Pasar Monopolistik.....	40
3) Pasar Persaingan Monopsoni .....	41
(a) Pengertian Pasar Monopsoni .....	41
(b) Ciri-Ciri Pasar Persaingan Monopsoni.....	42
B. Pasar Tradisional.....	42
C. Pasar Modern .....	44
D. <i>E-Commerce</i> .....	49
E. Kajian Eksistensi Pasar Tradisional .....	57
1. Pengertian Eksistensi .....	57
2. Eksistensi Pasar Tradisional.....	58
F. Kajian Hegemoni .....	60

1. Pengertian hegemoni .....	60
2. Hegemoni Dalam Persaingan Dagang .....	66
G. Kajian Etika Bisnis Islam.....	71
1. Pengertian Etika .....	71
2. Pengertian Bisnis.....	73
3. Pengertian Etika Bisnis Dalam Islam.....	75
4. Fungsi Etika Bisnis Islam .....	78
5. Konsep Pasar Dalam Etika Bisnis.....	80
6. Prinsip-Prinsip Pasar Dalam Islam.....	86
H. Penelitian Terdahulu .....	89
I. Karangka Konseptual .....	100
<b>BAB III : METODE KONSEPTUAL .....</b>	<b>103</b>
A. Pendekatan Dan Jenis Penelitian.....	103
B. Lokasi Peneltian .....	104
C. Kehadiran Peneliti.....	104
D. Data Dan Sumber Data.....	105
E. Teknik Pengumpulan Data.....	106
F. Teknik Analisis Data.....	110
G. Pengecekan Keabsaan Temuan .....	112
H. Tahap-Tahap Penelitian .....	118
<b>BAB IV : HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>125</b>
A. Paparan Data .....	125

B. Temuan Penelitian.....	134
C. Tabel Triangulasi .....	161
<b>BAB V : PEMBAHASAN.....</b>	<b>178</b>
A. Dampak keberadaan Pasar Tradisional terhadap hegemoni pasar moden dan <i>E-Coomerce</i> terhadap eksistensi Pasar Tradisional Cakruk Tiudan.....	178
1. Permasalahan sosial ekonomi Pasar Tradisional Cakruk Desa Tiudan .....	178
2. Pergeseran pola hidup masyarakat kearah selera dan tuntutan yang lebih modern yang umumnya disediakan oleh pusat perbelanjaan modern dan dimudahkan oleh sistem pembelajan <i>E-Coomerce</i> .....	184
3. Permasalahan kondisi sarana dan prasarana Pasar Tradisional Cakruk Desa Tiudan.....	189
B. Upaya dan strategi yang dilakukan pemerintah Desa Tiudan dan pedagang Pasar Tradisional Cakruk Desa Tiudan untuk mempertahankan eksistensi Pasar Tradisional Cakruk Desa Tiudan.....	191
<b>BAB VI : PENUTUP .....</b>	<b>197</b>
A. Kesimpulan .....	197
B. Saran.....	197
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>199</b>
<b>LAMPIRA-LAMPIRAN .....</b>	<b>204</b>

## DAFTAR TABEL

1.1 Jumlah Sarana Perdagangan Menurut Jenisnya di Kabupaten Tulungagung 2017-2020 .....	4
1.2 Pasar Desa,Lumbung Desa,BKD, BUM Desa Menurut Kecamatan di Kabupaten Tulungagung 2020 .....	5
1.3 Banyaknya Sarana dan Prasarana Ekonomi Menurut Desa/Kelurahan dan Jenisnya di KecamatanGondang 2019.....	7
4.1 Nama Kepala Desa Tiudan Kabupaten Tulungagung Dan Masa Kepemimpinan .....	126
4.2 Sumber daya Ekonomi Desa Tiudan Kabupaten Tulungagung .....	128
4.3 Daftar Sumber Daya Pembangunan Di Desa Tiudan.....	129
4.4 Data Pedangan Pasar Trdisional Cakruk Desa Tiudan Kabupaten Tulungagung.....	131
4.5 Struktur Kepengurusan Pasar Tradisional Cakruk Desa Tiudan Kecamatan Tulungagung.....	133
4.7Implementasi Pemberdayaan Sub.Bidang Perdagangan Dan Perindustrian.....	151

## **DAFTAR GRAFIK**

4.6 Jumlah Masyarakat Miskin Desa Tiudan Tahun 2018-2020.....	140
---	-----

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1 : Dokumentasi
- Lampiran 2 : Pedoman Wawancara
- Lampiran 3 : Surat Izin Penelitian
- Lampiran 4 : Lembar Kendali Bimbingan
- Lampiran 5 : Pernyataan Keaslian Tulisan
- Lampiran 6 : Daftar Riwayat Hidup