

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “**Eksistensi Pasar Tradisional Cakruk Terhadap Hegemoni Pasar Modern dan *E-Commerce* dalam Tinjauan Etika Bisnis Islam di Desa Tiudan Kabupaten Tulungagung**” ini ditulis oleh Novia Wahyu Ningsih, NIM 12402173199, Pembimbing : Mochamad Chobir Sirad M.Pd.I.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pasar tradisional yang ada di Desa Tiudan Kec Gondang Kabupaten Tulungagung yang terfokus terhadap eksistensi keberadaan pasar tradisional di tengah hegemoni pasar modern dan *e-commerce*. Pasar tradisional adalah pasar yang muncul secara langsung dengan metode tawar-menawar, gedungnya berupa kios-kios maupun dasaran terbuka dan tidak mengambil barang dengan jumlah yang berlebihan untuk diperdagangkan sebab tidak mempunyai fasilitas yang lengkap untuk menyimpan barang-barang tersebut. Pasar modern adalah pasar dengan sistem pelayanan mandiri, menjual berbagai jenis barang secara eceran yang berbentuk minimarket, supermarket, department store, hypermarket. Pedagang elektronik atau *e-commerce* adalah bagian dari *e-lifestyle* yang memungkinkan transaksi perdagangan dilakukan secara online dari segala sudut.

Fokus penelitian dalam penulisan skripsi ini adalah (1) Bagaimana dampak yang terjadi pada pedagang pasar tradisional cakruk dan masyarakat dengan adanya pasar modern dan *e-commerce*? (2) Bagaimana upaya yang dilakukan oleh pemerintah Desa Tiudan dan para pedagang dalam menjaga eksistensi Pasar Tradisional Cakruk Desa Tiudan?

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif, dengan model analisis studi kasus. Teknik pengumpulan data melalui observasi, interview dan dokumentasi. Analisis data dengan reduksi data, penyajian data, kesimpulan dan verifikasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa dampak yang terjadi pada pedagang pasar tradisional cakruk dan masyarakat dengan adanya pasar modern dan *e-commerce* mengalami dampak ekonomi dalam hegemoni pasar modern dan *e-commerce* paling besar dirasakan oleh pedagang pasar yang mengalami penurunan pendapatan. Dampak sosial hegemoni pasar modern dan *e-commerce* dialami oleh konsumen yang menjadikan pasar tradisional, pasar modern dan *e-commerce* sebagai bahan referensi dalam berbelanja. Dampak infrastruktur dirasakan oleh semua pihak yang menganggap pasar tradisional memiliki tempat yang kumuh dan kotor. Upaya yang dilakukan oleh pemerintah Desa Tiudan dan para pedagang dalam menjaga eksistensi Pasar Tradisional Cakruk Desa Tiudan adalah mempertahankan eksistensi pasar dengan menjadikan pasar sebagai tempat untuk mengadakan acara penting desa sehingga menjadikan tradisi di setiap tahunnya otomatis akan menimbulkan minat pengunjung pasar meningkat selain dengan mengalokasikan dana desa untuk pembangunan perbaikan fasilitas pasar demi menunjang eksistensi keberadaan Pasar Tradisional Desa Tiudan.

Kata kunci : Hegemoni, Eksistensi, Pasar Tradisional Cakruk Desa Tiudan, Pasar Modern, *E-Commerce*

ABSTRACT

Thesis with the title " The Existence of Cakruk Traditional Market Against Modern Market Hegemony and E-Commerce in a Review of Islamic Business Ethics in Tiudan Village , Tulungagung Regency " was written by Novia Wahyu Ningsih , NIM 12402173199 , Supervisor : Mochamad Chobir Sirad M . Pd I

This research is motivated by the traditional market in Tiudan Village , Gondang District , Tulungagung Regency which focuses on the existence of traditional markets in the midst of modern market hegemony and e-commerce. Traditional markets are marketing that appear directly with the bargaining method , the buildings are in the form of stalls or open grounds and do not take excessive amounts of goods to be traded because they do not have complete facilities to store these goods . The modern market is a market with a self service system , selling various types of goods in retail in the form of mini markets , supermarkets , department stores , hypermarkets. Electronic commerce or e-commerce is part of the e-lifestyle that allows trade transactions to be carried out online from all angles .

The focus on the research in writing this thesis is (1) . What is the impact on the traditional market traders of cakruk and the community with the existence of modern markets and e-commerce ? (2) What are the efforts making by the Tiudan Village government and traders in maintaining the existence of the Cakruk Traditional Market in Tiudan Village ?

This study uses a qualitative approach from/ to a descriptive type of research , with a case study analysis model. collection techniques through observation , interviews and documentation. Analysis with reduction ,presentation , conclusion and verification.

The results of this study show that the impact that occurs on traditional Cakruk market traders and the community with the existence of modern markets and e-commerce experiences the economic impact in modern market hegemony and e-commerce is felt by market traders who experience a decrease in income. The social impact of modern market hegemony and e-commerce is experienced by consumers who use traditional markets, modern markets and e-commerce as reference materials in shopping. The impact of infrastructure is felt by all parties who consider traditional markets to have slum and dirty places. The efforts made by the Tiudan Village government and traders in maintaining the existence of the Cakruk Traditional Market in Tiudan Village are to maintain the existence of the market by making the market a place to hold important village events so that making traditions every year will automatically increase the interest of market visitors in addition to allocating village funds. for the construction of repairs to market facilities in order to support the existence of the Tiudan Village Traditional Market.

Keywords : Hegemony, Existence, Cakruk Traditional Market, Tiudan Village, Modern Market, E-Commerce