

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

1. Dampak keberadaan Eksistensi Pasar Tradisional terhadap hegemoni pasar moden dan *E-Coomerce* terhadap eksistensi Pasar Tradisional Cakruk Tiudan.
 - a. Dampak stabilitas perekonomian pedagang pasar terpengaruhi oleh hegemoni pasar modern dan *e-ommerce* yang menimbulkan persaingan dagang yang lebih baik dari segi harga yang sudah di tetapkan ,produk dengan varian lebih banyak dan tempat yang memenuhi standar kenyamanan konsumen.
 - b. Dampak sosial menimbulkan pasar trdisional,pasar modern dan *e-commerce* sebagai bahan refrensi dalam berbelanja. Dengan mempertahankan tradisi pasar yang dijadikan sebagai tempat mengadakan acara penting desa dan berfungsi sebagai transit pedagang sebagai tradisi untuk memikat para kosumen. Hal ini merupakan salah satu bentuk dalam memertahankan eksistensi pasar tradisonal.
 - c. Dampak infrastruktur dilihat dari penempatan pedagang masih belum merata, kondisi sarana dan prasarana yang kurang baik,kumuh dan sering menimbulkan kemacetan.

2. Upaya dan strategi yang dilakukan pemerintah Desa yaitu terfokusnya pada perbaikan infrastuktur yang ada di sekitar Pasar Tradisional Cakruk Desa Tiudan dengan memanfaatkan dana desa.

B. Saran

1. Pemerintah Desa Tiudan

Diharapkan segera menjalankan program kerja pemindahan pasar di tempat yang lebih nyaman demi mempertahankan keeksistensinya.

2. Masyarakat

Untuk pedagang pasar diharapkan lebih kreatif dalam memasarkan produknya,serta melakukan pelayanan yang lebih baik terhadap konsumen Bagi konsumen agar dapat mengambil pelajaran tentang dampak perilaku konsumtifnya bagi keberlangsungan eksistensi pasar tradisonal

3. Bagi IAIN Tulungagung

Penelitian ini dapat digunakan untuk bahan referensi untuk menambah wawasan, dengan mendokumentasikan dan menginformasikan hasil penelitian ini di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam khususnya jurusan Ekonomi Syariah

4. Bagi Akademik

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai acuan dan tambahan referensi dalam menyelesaikan tugas perkuliahan para mahasiswa maupun penelitian yang akan datang.

5. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini dapat dijadikan referensi untuk penelitian selanjutnya yang berkaitan dengan eksistensi pasar tradisional, diluar subjek dan objek dari penelitian ini.