

## ABSTRAK

**Arifadli, Gallih,** 2021, Strategi Komunikasi Akun Instagram Kacamata Tulungagung Sebagai Media Informasi Bagi Masyarakat Kabupaten Tulungagung, Skripsi, Pembimbing: Darisy Syafaah, M.Pd.I.

**Kata Kunci :** *Strategi Komunikasi, Media Informasi, Instagram, Kacamata Tulungagung*

Di era sosial media, strategi komunikasi menjadi sangat penting bagi media informasi. Selain sebagai cara untuk membangun media informasi tersebut, strategi komunikasi berfungsi sebagai indikator bahwa informasi tersampaikan secara efektif dan efisien. Dari data yang dihimpun dari *We Are Social* di tahun 2019 terdapat 3.484 milyar lebih manusia menggunakan internet, termasuk sosial media, dan data tersebut kian naik secara signifikan setiap tahunnya. Hal ini menyebabkan populasi masyarakat di dunia virtual beraneka ragam. Sehingga, strategi komunikasi sangat dibutuhkan ketika menggunakan sosial media, terlebih ketika pengguna tersebut merupakan *influencer* atau orang yang berpengaruh seperti media informasi Kacamata Tulungagung. Dengan jumlah *followers* mencapai 262 ribu, Kacamata Tulungagung menjadi salah satu media informasi terbesar dari pada kompetitornya. Oleh karenanya, dalam penelitian ini mencoba menggali terkait strategi komunikasi yang digunakan oleh akun *Instagram* Kacamata Tulungagung sebagai media informasi masyarakat Tulungagung.

Peneliti menggunakan analisis kualitatif deskriptif, dimana peneliti membedah strategi yang digunakan oleh Kacamata Tulungagung dalam menyampaikan informasi kepada masyarakat Tulungagung khususnya.

Temuan dalam penelitian ini menjelaskan bahwa terdapat beberapa strategi komunikasi yang digunakan oleh Kacamata Tulungagung, seperti mengenal sasaran komunikasi yang bertujuan untuk mengetahui target informasi supaya informasi yang disampaikan dapat secara efektif dan efisien diterima oleh masyarakat. Menyusun pesan yang notabene wujud dari informasi Kacamata

Tulungagung juga mendapat perhatian, dimana dalam menyusun pesan memperhatikan beberapa hal termasuk tingkat valid suatu informasi. Selain itu karena Kacamata Tulungagung berbasis media Informasi maka dalam kontennya terdapat beberapa informasi yang bersifat persuatif, informastif, edukatif dan entertaint. Strategi lain yang digunakan oleh Kacamata tulungagung adalah menentukan tujuan dalam menyampaikan informasi dan metode yang digunakan dalam menyampaikan informasi kepada masyarakat Tulungagung melalui sosial media Instagram. Terdapat faktor pendukung lain yang mempengaruhi penyampaian pesan pada Kacamata Tulungagung, yakni menentukan momentum yang tepat sesuai dengan situasi dan kondisi yang kondusif dimasyarakat. Komunikator sebagai pelaku komunikasi itu sendiri yang harus mempunya kredibilitas dalam menyampaikan pesan. Kompetitor dan *followers* yang turut andil mengembangkan Kacamata Tulungagung menjadi media informasi bagi masyarakat Tulungagung.

## **ABSTRACT**

*Arifadli, Gallih, 2021, Developing Communication Strategies Instagram Account Kacamata Tulungagung as an Information Media for Tulungagung City's People, Thesis, Advisor: Darisy Syafaah, M.Pd.I.*

**Keywords :** *Communication Strategies, Information Media, Instagram, Kacamata Tulungagung*

*In the age of social media, An important Communication Strategies for information media. As a way to build that information media, communication strategies functions as an indicator that information can be conveyed effectively and efficientcly. From the data that the We Are Social collected, there were in 2019 more 3.484 billions humans internet uses, including social media, and that data rising significantly every years. This result in a diverse population of people in the virtual world. So that comunication strategies is very needed whe used social media, especially whe that user is influencer as a Kacamata Tulungagung media information. Therefore, in this research attemp to discuss about communication strategies when used by Instagram account Kacamata Tulungagung as an information media for Tulungagung's peoples.*

*Researcher used descriptive qualitative research, when the researcher dissect of communication strategies which is Kacamata Tulungagung in conveyed the information, especially tulungagung's peoples.*

*The findings of this study explained that there were some communication strategies in used of Kacamata Tulungagung, as an introduced target of communication that aim to knows the target of information so that the information presented can be effectively dan efficiencly eccepted by people. Compiled messages which are as tangible information also gets attention, wehere in setting up a massages notice some thins included a valid level of information. Besides, because Kacamata Tulungagung based on information media, in the content there some information of persuatuve, informative, educative, and entertainment. The other of*

*strategies used by Kacamata Tulungagung is sets the goal of transmitted information and the methods used to convey information to Tulungagung's people trough sosial media of Instagram. There was another contributed factors affected the message in Kacamata Tulungagung, thta is to determine when momentum is appropriate to the conditions thats are condusive to society. The communicator as a person to present the information must have a credibility to conveyed the message. Competitor and followers to helped develop Kacamata Tulungagung into information media for Tulungagung's peoples.*

## الملخص

عارفصل، غاليه، 2021. إستراتيجية تواصل حساب انستغرام عاصمة تولونج أجونج كوسائل المعلومات للمجتمع تولونج أجونج. البحث العلمي. كلية أصول الدين، الأدب والدعوة، قسم الاتصال والبت الإسلامي. جامعة الإسلامية الحكومية تولونج أجونج. المشرف: داري شفاة الماجستير.

**الكلمات الإرشادية:** إستراتيجية تواصل، وسائل المعلومات، انستغرام، عاصمة تولونج أجونج.

في عصر وسائل التواصل الاجتماعي، تعتبر استراتيجيات الاتصال مهمة جدًا لوسائل الإعلام. بصرف النظر عن كونها وسيلة لبناء وسائط المعلومات، فإن استراتيجيات الاتصال تعمل كمؤشر على أن المعلومات يتم نقلها بفعالية وكفاءة. من البيانات التي تم جمعها من نحن اجتماعيون (*We Are Social*) في عام 2019، هناك 3484 مليار شخص يستخدمون الإنترنت، بما في ذلك وسائل التواصل الاجتماعي، وتزايدت هذه البيانات بشكل كبير كل عام. هذا يسبب مجموعة متنوعة من الناس في العالم الافتراضي. وبالتالي، هناك حاجة إلى استراتيجيات اتصال عند استخدام وسائل التواصل الاجتماعي، خاصة عندما يكون المستخدم مؤثرًا أو شخصًا مؤثرًا مثل وسائل الإعلام نظارات تولونج أجونج. مع عدد متابعين يصل إلى 262 ألف متابع، تعد نظارات تولونج أجونج واحدة من أكبر وسائل الإعلام من منافسيها. لذلك، في هذه الدراسة، نحاول استكشاف استراتيجيات الاتصال المستخدمة من قبل نظارات تولونج أجونج أن حساب كوسيلة انستغرام للمعلومات لأهل تولونج أجونج.

استخدم الباحث تحليل النوعي الوصفي، حيث قام الباحث بشرح الاستراتيجيات المستخدمة بواسطة نظارات تولونج أجونج في نقل المعلومات إلى المجتمع تولونج أجونج بشكل خاص.

توضح النتائج في هذه الدراسة أن هناك العديد من استراتيجيات الاتصال المستخدمة بواسطة نظارات تولونج أجونج، مثل التعرف على أهداف الاتصال التي تهدف إلى معرفة المعلومات المستهدفة بحيث يمكن قبول المعلومات المنقولة بشكل فعال وفعال من قبل المجتمع. تجميع رسالة هي في الواقع شكل من أشكال المعلومات. تحظى نظارات تولونج أجونج أيضًا بالاهتمام، والتي عند تجميع الرسائل تولي اهتمامًا لعدة أشياء بما في ذلك المستوى الصحيح للمعلومات. بالإضافة إلى ذلك، نظرًا لأن

نظارات تولونج أجونج تعتمد على وسائط المعلومات، فإن المحتوى يحتوي على بعض المعلومات المقنعة والغنية بالمعلومات والتعليمية والترفيهية. هناك إستراتيجية أخرى تستخدمها نظارات تولونج أجونج وهي تحديد الأهداف في نقل المعلومات والطرق المستخدمة في نقل المعلومات للجماهير تولونج أجونج عبر وسائل التواصل الاجتماعي بانستغرام. هناك عوامل داعمة أخرى تؤثر على إيصال الرسائل إلى نظارات تولونج أجونج، وهي تحديد الزخم المناسب وفقاً للوضع والظروف المواتية في المجتمع. يجب أن يتمتع المتصلون بصفاتهم فاعلين في التواصل بمصادقية في نقل الرسائل. المنافسون والمتابعون الذين شاركوا في تطوير تولونج أجونج أصبحت النظارات وسيلة المعلومات للمجتمع تولونج أجونج.