

DAFTAR TABEL

1.1 Tabel Penelital Terdahulu.....	9
------------------------------------	---

DAFTAR GAMBAR

1.1 Data pengguna internet dan sosial media di dunia.....	2
1.2 Tampilan <i>Instagram @Kacamata</i> Tulungagung.....	4
1.3 Bagan Kerangka Konseptual.....	16
3.1 Logo <i>@Kacamata</i> Tulungagung	78
3.2 Contoh Konten Educatif Dari <i>@Kacamata</i> Tulungagung	81
3.3 Contoh Konten Informatif Dari <i>@Kacamata</i> Tulungagung	82
3.4 Contoh Konten Entertaint Dari <i>@Kacamata</i> Tulungagung.....	82
4.1 Tampilan Jumlah Pengikut <i>@Kacamata</i> Tulungagung	88
4.2 Diagram Konten Kacamata Tulungagung	89
4.3 Bahasa lokal untuk mengenal masyarakat	93
4.4 Konten informatif dari <i>@Kacamata</i> Tulungagung	94
4.5 Konten eduatif dari <i>@Kacamata</i> Tulungagung	95
4.6 Konten persuatif dari <i>@Kacamata</i> Tulungagung	96
4.7 Konten Hiburan dari <i>@Kacamata</i> Tulungagung	97
4.8 <i>@kacamata</i> Tulungagung mengkalrivikasi Berita Hoax	112

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I.....	139
-----------------	-----

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR.....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	vi
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	v
MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
PRAKATA.....	viii
ABSTRAK.....	ix
ABSTRACT.....	xi
ABSTRAK ARAB.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
DAFTAR ISI.....	xviii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Masalah.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
E. Penelitian Terdahulu.....	8
F. Kerangka Pemikiran.....	14
G. Metodologi.....	16

H. Paradigma Penelitian.....	18
I. Fokus Penelitian.....	19
J. Subjek Dan Objek Penelitian.....	19
K. Sumber Data.....	20
L. Teknik Pengumpulan Data.....	21
M. Teknik Analisis Data.....	22
N. Sistematika Penulisan.....	24

BAB II KAJIAN TEORI

A. Strategi Komunikasi.....	26
1. Definisi Strategi komunikasi.....	26
2. Ruang Lingkup Strategi Komunikasi.....	32
3. Teknik Strategi Komunikasi.....	33
4. Langkah-Langkah Strategi Komunikasi.....	35
5. Syarat – Syarat Strategi Komunikasi.....	47
6. Manfaat – Manfaat Strategi.....	47
7. Jenis – Jenis Komunikasi.....	50
8. Hambatan Komunikasi.....	53
B. Sosial Media.....	54
1. Definisi Sosial Media.....	54
2. Ciri-Ciri Sosial media.....	58
3. Jenis-Jenis Sosial media.....	59
C. Media Informasi.....	70
1. Definisi Media Informasi.....	71
2. Jenis-jenis Media Informasi.....	71
3. Pemanfaatan Media.....	72

BAB III OBJEK PENELITIAN

A. Gambaran umum akun @Kacamata Tulungagung.....	76
1. Deskripsi akun @Kacamata Tulungagung.....	76
2. Tujuan dan fungsi akun @Kacamata Tulungagung.....	79

B. Fungsi Media Informatif.....	83
---------------------------------	----

BAB IV PEMBAHASAN

A. Strategi Komunikasi @Kacamata Tulungagung.....	86
1. Mengenal khalayak atau sasaran komunikasi.....	86
2. Menentukan tujuan.....	93
3. Menyusun pesan.....	94
4. Menetapkan metode dan memilih media yang digunakan.....	103
B. Faktor Pendukung dan faktor penghambat Strategi Komunikasi @Kacamata Tulungagung.....	109
1. Situasi dan kondisi masyarakat yang kondusif.....	109
2. Komunikator sebagai sumber informasi.....	112
3. <i>Follower</i> sebagai indikator dari media informasi.....	115
4. Relasi dalam membangun media informasi.....	116
C. Pembahasan Hasil Penelitian.....	119

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan.....	132
B. Saran.....	132

DAFTAR PUSTAKA.....	134
----------------------------	------------

LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	138
-------------------------------	------------