

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis peneliti terkait dengan penelitian tentang strategi komunikasi Kacamata Tulungagung sebagai media informasi bagi masyarakat Tulungagung dapat disimpulkan diantaranya sebagai berikut :

1. Dalam tugasnya sebagai media informasi, Kacamata Tulungagung menggunakan strategi komunikasi sesuai dengan teori yang ada. Dimana desain dari strategi komunikasi itu adalah mengenal sasaran, menyusun tujuan, menyusun pesan dan media yang digunakan oleh Kacamata Tulungagung. Pemanfaatan desain strategi tersebut berdampak cukup signifikan bagi Kacamata Tulungagung dalam membangun citra sebagai media informasi bagi masyarakat Tulungagung cukup efektif dalam penyampaianya. Terbukti dari respon masyarakat, baik dari jumlah *like* maupun respon yang terdapat pada kolom komentar.
2. Selain menggunakan strategi komunikasi di atas, terdapat pula faktor pendukung lain yang membantu dalam perkembangan *Instagram* Kacamata Tulungagung, seperti komunikator yang berfungsi sebagai penyampai informasi dan juga *influencer*, relasi untuk menjadi eksistensi dari Kacamata Tulungagung, baik dari segi konten informasi maupun akun Kacamata Tulungagung itu sendiri, *Follower* sebagai indikator dari keberhasilan Kacamata Tulungagung, dan juga situasi dan kondisi dimasyarakat yang mempengaruhi konten dari Kacamata Tulungagung.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, hasil penelitian dan kesimpulan di atas, penulis memberikan saran yang bertujuan untuk kebaikan dan kemajuan

Kacamata Tulungagung, yaitu dengan lebih memaksimalkan fitur yang ada di *Instagram*. Selain itu kita tahu bahwa media informasi berkembang dengan sangat cepat, sehingga hal tersebut perlu diimbangi dengan kualitas informasi. Lebih dari itu konsistensi terhadap strategi yang sudah dilakukan perlu dipertahankan, termasuk di antaranya penggunaan bahasa lokal yang perlu dilestarikan, penambahan jaringan relasi yang memungkinkan Kacamata Tulungagung lebih besar lagi, selain itu peningkatan kualitas validitas data.

Saran lain bagi peneliti, diharapkan mampu untuk lebih mendalami hasil dari penelitian ini dengan menggunakan metode penelitian serta sudut pandang pembahasan yang berbeda. Sehingga dapat memperkaya khazanah keilmuan, khususnya dalam bidang strategi komunikasi yang ada di sosial media.