

## DAFTAR PUSTAKA

- Amirullah, *Manajemen Strategi Teori Konsep Kinerja*. Jakarta : Mitra Wacana Media
- Arifin, Anwar. 1994. *Strategi Komunikasi: Sebuah Pengantar Ringkas*. Bandung: Armico
- Atmoko, Bambang Dwi. 2012. *Instagram Handbook*. Jakarta : Media Kita
- Bungin, Burhan. 2007. *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, kebijakan publik, ilmu sosial lainnya*. Jakarta:Kencana Prenada Media Group
- Daryanto. 2011. *Ilmu Komunikasi*. Bandung:PT. Sarana Tutorial Nurani Sejahtera
- Davis, Gordon B. 1991. *Sistem informasi manajemen*, Jakarta : PT Pustaka Binaman Pressindo
- Effendi, Onong Uchjana. 2009. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktik*. Bandung : Rosda Karya
- Hanafi, Abdullah. 1984. *Memahami Komunikasi Antar Manusia*, Surabaya:Usaha Nasional
- Holmes, J. 2015. *Instagram Blackbook : Everything You Need To Know About Instagram For Business and Personal Ultimate Instagram Marketing Book*, California : CreateSpace
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller.2016. *Marketing Management; Global Edition 15*. Edinburg : Pearson Education
- Litthejhon, Stephen W. And Karen A. Foss. 2009. *Encyclopedia Of Communication Theory*, California : Sage
- Moleong, Lexy.2012. *Metodologi Peneitian Kualitatif*. Bandung:Remaja Rosdakarya
- Ngalimun. 2017. *Ilmu Komunikasi ; Sebuah Pengantar Praktis*. Yogyakarta:Pustaka Baru Press
- Nuryanto Hery. 2012. *Sejarah PerkembanganTeknologi Informasi dan komunikasi*. Jakarta:PT Balai Pustaka
- Puntoadi, Danis. 2011. *Menciptakan Penjualan Melalui Media Sosial*. Jakarta:Gramedia
- Rahmadi, *Pengantar Metodologi Penelitian*. Antasari Press : Banjarmasin

- Rivers, William. L. dan Jay W. Jensen Theodore Peterson. 2003. *Media Massa dan Masyarakat Modern*, Jakarta: Prenada Media Group
- Ruslan, Rosady. 2000. *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relation*. Jakarta : Grafindo Persada
- Ruslan, Rosady. 1999. *Manajemen Humas dan Manajemen Komunikasi Konsepsi dan Aplikasi*. Jakarta :PT. Raja Grafindo Persada
- Semiawan, Conny R. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif.*, Jakarta : Grasindo
- Siagian, Sondang P. 2015 *Manajemen Strategis*, Jakarta : Bumi Aksara
- Siyoto, Sandu dan Ali Sodik. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Sleman:Literasi Media Publishing
- Sobur, Alex. 2006. *Semiotika Komunikasi*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya
- Sugiono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung:Alfabeta
- Suyitno. *Metode Penelitian Kualitatif ; Konsep, Prinsip Dan Operasionalnya*. Akademia Pustaka : Tulungagung
- Wijayanti, Irene Diana Sari. 2012. *Manajemen.*, Yogyakarta : Nuha Medika
- Zafarani, Reza dan Mohammad Ali Abbasi dan Huan Liu. 2014. *Social Media Mining An Introdustion*. New York : Cambridge University Press

### **Skripsi dan Jurnal**

- Bilqis, Fatimah. Skripsi. 2018. “*Penggunaan instagram sebagai strategi komunikasi pemasaran dalam meningkatkan penjualan*”, Yogyakarta:UIN Walisongo Yogyakarta,
- Khullar, Lalit. “*Exploring New Initiatives In Key Business Functions*”, (dipersentasikan dalam International Conference on Business Remodelling, 23-24 Februari 2018)
- Seta, Pambayun Menur. 2014. *Strategi Komunikasi PT. Kaha Event Management dalam Mempertahankan Loyalitas Pelanggan*, Jakarta:Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam negeri Jakarta
- Suksmarini, Anyes Tiara. Skripsi. 2019. “*Strategi komunikasi mrf media melalui instagram dalam mempertahankan citra positif m. Ridho ficardo sebagai*

*calon gubernur lampung periode 2019-2024*”, Lampung:Universitas Lampung

Susanto. Skripsi. 2019. *”Strategi komunikasi pemasaran melalui media sosial dalam meningkatkan penjualan pada rmx (rossy motocross) shop purwokerto*”, Purwokerto:IAIN Purwolerto

Tim APJII, Survei APJII : Penetrasi Internet di Indonesia Capai 143 Juta jiwa, *Buletin APJII*, Edisi 22, Maret 2018

### **Internet**

Akbar Asfihan, *”Instagram adalah : Sejarah, Fungsi dan Keistimewaan Instagram ”*, <https://adalah.co.id/instagram/> (diakses pada tanggal 10 Desember 2020, Pukul 16.02 WIB)

Margaret Rouse, *”Instagram”*, <https://searchcio.techtarget.com/definition/Instagram> (diakses pada tanggal 10 Desember 2020, pukul 15.45 WIB)

Simon Kemp, *”Digital 2019 : Global Internet Use Accelerate”*, <https://wearesocial.com/blog/2019/01/digital-2019-global-internet-use-accelerates> (diakses pada tanggal 10 Juli 2020, pukul 23.09 WIB)

Yovi Amanda, *”5+ Manfaat Instagram untuk Promosi Bisnis Anda”* <https://www.niagahoster.co.id/blog/manfaat-instagram-untuk-bisnis/> (diakses pada 10 Desember 2020, Pukul 16.05 WIB)

### **Publikasi Elektronik**

Cornelia Caragera, Adrian Slvescu, Andrea H.Tapia, mei 2016, *Identifying Infomativ Message In Disaster Events Using Convolutional Neural Networks, Proceeding os the ISCRAM 2016 Conference In Brazil*, diakses pada tanggal 28 Desember 2020 pada pukul 18.11 WIB

Itai Ater, Oren Rigbi, September 2019, *Price Transparency, Media and Informative Advertising*, Ben Gurion University, Israel Competition Authoity and CESifo, diakses pada tanggal 28 Desember 2020, pada pukul 18.15 WIB

Bambang Prijambodo, *Indonesia 2045 Berdaulat, Maju, Adil dan Makmur ; Visi Pembangunan Industri Manufaktur 2045*. Indonesia Convention Exhibition : Banten 2019, diakses pada tanggal 29 Desember 2020 pada pukul 15.30 WIB