

DAFTAR PUSTAKA

- Adiwarman, A. Karim. 2010. *Bank Islam Analisis Fiqih dan Keuangan*. Ed. Empat. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Ajija, Shochrul Rohmatul dkk. 2018. *Koperasi BMT Teori, Aplikasi, dan Inovasi*. Karanganyar: CV Inti Media Komunika.
- Al-Arif, Nur Rianto. 2010. *Dasar-dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: CV Alfabet.
- Ali, Karnila. 2017. "Pengaruh Promosi dan Atribut Produk terhadap Keputusan dalam Memilih Tabungan Ekasave pada Bank Eka Kantor Pusat Metro". *Jurnal Dinamika*. Vol. 3. No. 1.
- Alma, Buchari. 2014. *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: Alfabet.
- Anwar, Sanusi. 2013. *Akuntansi Transaksi Syariah (Ijarah)*. Jakarta: iB.
- . 2013. *Akuntansi Transaksi Syariah (Murabahah)*. Jakarta: iB.
- Ashari, Permata Shanti Nurmah. 2018. "Pengaruh Lokasi, Promosi, dan Harga terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Jasa Pembiayaan Gadai Emas Syariah pada Bank Syariah Mandiri KC Palembang Pasar 16 Ilir." Palembang: *Skripsi*.
- Asiyah, Binti Nur. 2015. *Manajemen Pembiayaan Bank Syariah*. Yogyakarta: KALIMEDIA.
- Creswell, John W. 2013. *Research Design Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*, Third Edition, Terjemh. Achmad Fawaid, *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*, cetakan ketiga. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Data BMT At-Taubah Bangil. 2021.
- Data BMT-UGT Cabang Larangan. 2021.
- Departemen Agama RI. 2010. *Al-Qur'an dan Terjemahan untuk Wanita*. Bandung: Penerbit Jabal.

- Dewi, Nourma. 2017. "Regulasi Keberadaan Baitul Maal Wat Tamwil (BMT) Dalam Sistem Perekonomian di Indonesia". *Jurnal Serambi Hukum*. Vol. 11. No. 01.
- Eka, Puspitasari Dian dan Welly Nailis. 2018. "Pengaruh Lokasi dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Konsumen". *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan Terapan Tahun XV*. No. 1.
- Gautama, Budi. 2018. "Pengaruh Produk dan Promosi terhadap Keputusan Nasabah Tabungan Marhamah pada PT. Bank Sumut Cabang Syariah Padangsidempuan". *Jurnal Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial dan Keislaman* Vol. 4. No. 1.
- Ghozali, Imam. 2009. *Ekonometrika Teori, Konsep dan Aplikasi dengan SPSS 17*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hardiansyah, Faisal, Mahmud Nuhung dan Ismail Rosulong. 2019. "Pengaruh Lokasi dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Restoran Singapore di Kota Makassar". *Jurnal Profitability Fakultas Ekonomi dan Bisnis* Vol. 3. No. 1.
- Hasan, Irmayanti. 2011. *Manajemen Operasional*. Malang: UIN-Maliki Press.
- Kasmir. 2004. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana.
- . 2014. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: Rajawali Press.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Indonesia: PT Indeks.
- Kotler, Philpip. 2006. *Manajemen Pemasaran Jilid 2 Edisi Kesebelas*. Jakarta: Indeks.
- Masyitoh, Novita Dewi. 2014. "Analisis Normatif Undang-Undang No. 1 Tahun 2013 Tentang Lembaga Keuangan Mikro (LKM) Atas Status Badan Hukum dan Pengawasan Baitul Maal Wat Tamwil (BMT)". *Jurnal Economic* Vol. 5. No. 2.
- Maulidi, Ali. 2016. *Teknik Belajar Statistika 2*. Jakarta: Alim's Publishing.
- Muhammad. 2005. *Manajemen Bank Syariah*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Mursid. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Bumi Aksara.

- Niza, Tarwiyatun. 2016. "Pengaruh Persepsi, Citra Merek dan Periklanan Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Pembantu Ngunut Tulungagung". *Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Tulungagung: Tidak diterbitkan.
- Nurwanto, Arif. 2015. "Pengaruh Citra Lembaga dan Promosi terhadap Keputusan Menjadi Nasabah di Bank BPD DIY Syariah" *Skripsi*. Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.
- Priadana, Moh. Sidik dan Saludin Muis. 2009. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Raharjo, Kurniawan dan Suryono Budi Santoso. 2015. "Analisis Pengaruh Lokasi, Kualitas Pelayanan dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian di T.B Rajawali Kalicilik Demak". *Journal Of Management* Vol. 4. No. 4.
- Rewolt. 1995. *Strategi Promosi Pemasaran*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ridwan, Muhammad. 2004. *Manajemen Baitul Maal Wa Tamwil (BMT)*. Yogyakarta: UII Pres.
- Santoso, Sinngih. 2002. *Latihan SPSS Statistik Parametrik*. Jakarta: Elekmedia Komputindo.
- Setiadi, Nugroho J. 2003. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana.
- Sholihin, Ahma Ifham. 2010. *Buku Pintar Ekonomi Syariah*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Siregar, Sofian. 2014. *Statistik Deskriptif untuk Penelitian: Dilengkapi Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Soemitra, Andri. 2009. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah Edisi Kedua*. Jakarta: Kencana.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif*. Cetakan Ke-14. Bandung: Alfabeta.
- . 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabet.

- Sujianto, Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*. Jakarta: PT. Prestasi Pustakaraya.
- Suliyanto. 2009. *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Supardi. 2005. *Metode Penelitian Ekonomi & Bisnis*. Yogyakarta: UII.
- Suryani, Tatik. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prenamedia Group.
- Tahudin Makhdaleva Hanuran dan Ade Sofyah Mulazid. 2017. "Pengaruh Promosi dan Kesadaran Merek terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Tabungan Haji (Mabrur) Bank Syariah Mandiri KCP Sawangan Kota Depok". *Jurnal Ekonomi Islam UIN Syarif Hidayatullah Al-Iqthisad*. Vol. 8. No. 1.
- Teguh, Muhammad. 2005. *Metodologi Penelitian Ekonomi: Teori dan Aplikasi*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Tyas, Rizqa Ramadhani dan Ari Setiawan. 2010. "Pengaruh Lokasi dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Nasabah untuk Menabung di BMT sumber Mulia Tuntang". *Jurnal Ilmiah Sekolah tinggi Agama Negeri (STAIN) Salatiga*. Vol. 3. No. 2.
- Undang-Undang Republik Indonesia No. 21 Tahun 2008.
- Veithzal, Rivai dan Arfian Arifin. 2010. *Islamic Banking: Sebuah Teori, Konsep, Dan Aplikasi*. Ed. 1. Cet. 1. Jakarta: Bumi Aksara.
- Wahjono, Imam. 2010. *Manajemen Pemasaran Bank*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Wahyudi, Agus et. al. 2016. "Pengaruh Lokasi, Fasilitas dan Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian". *Jurnal Ilmiah Fakultas Ekonomi Universitas Mahasiswa Denpasar*. Vol. 11. No. 1.