

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Penelitian yang dilakukan peneliti ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh lokasi kantor dan promosi terhadap keputusan menjadi nasabah pembiayaan di BMT-UGT Cabang Larangan dan BMT At-Taubah Bangil. Hasil dari pengumpulan data dan pengujian yang telah dilakukan terhadap permasalahan dengan menggunakan regresi linier berganda, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Lokasi kantor secara parsial berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap keputusan menjadi nasabah pembiayaan di BMT-UGT Cabang Larangan dan BMT At-Taubah Bangil.
2. Promosi secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menjadi nasabah pembiayaan di BMT-UGT Cabang Larangan dan BMT At-Taubah Bangil.
3. Lokasi kantor dan promosi secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menjadi nasabah pembiayaan di BMT-UGT Cabang Larangan dan BMT At-Taubah Bangil.

## **B. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan, dan kesimpulan di atas, maka saran yang dapat diberikan sebagai berikut:

1. Bagi BMT-UGT Cabang Larangan dan BMT At-Taubah Bangil
  - a. Agar mempertahankan lokasi kantor yang sudah strategis.
  - b. Lebih ditingkatkan lagi promosi kepada calon nasabah pembiayaan agar nasabah pembiayaan terus meningkat.
  - c. Pihak BMT perlu untuk meningkatkan kinerja pelayanan terhadap nasabah, agar nasabah selalu ingin menggunakan produk dan jasa yang disediakan oleh pihak BMT.

2. Bagi Pihak Akademik

Bagi para akademisi dan pembaca hendaknya penelitian ini dapat dijadikan sebagai sumber referensi dan sumber keilmuan dengan memperhatikan variabel-variabel lainnya yang berpengaruh terhadap keputusan nasabah.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya agar lebih memperluas pemilihan variabel penelitian, atau sampel sebanyak lebih dari 100 responden, dan menggunakan teknik penelitian yang berbeda seperti kualitatif melalui wawancara mendalam terhadap responden untuk memperkuat hasil penelitian.