

DAFTAR PUSTAKA

- Akkas, Nasrulkhak. 2019. Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Spring Bed Pada PT. Donggala Bintang Lestari Palu. *Jurnal Sinar Manajemen*. Vol. 6.
- Aliyah, Zulfa. 2018. *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Ekspor Kopi Arabika Pada CV Yudi Putra*. Medan: Skripsi.
- Alma, Buchari dan Donni Juni Priansa. 2016. *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- Alvanco, Johnson. 2014. *Practical Communication Skil: sistem komunikasi model umum dan HORENSO untuk sukses dalam bisnis, organisasi, dan kehidupan*. Jakarta: PT Gramedia.
- Anggito, Albi & Johan Setiawan. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV. Jejak.
- Anuraga, Yudhanta Marga. 2010. *Strategi Penetapan Harga Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Pada Perusahaan Sepatu Bakti Surakarta*. Surakarta: Universitas Sebelas Maret.
- Assauri, Sofjan. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Assauri, Sofjan. 2016. *Strategic Manajement: Sustainable Competitive Advantages*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Astuti, Miguna dan Agni Rizkita Amanda. 2020. *Pengantar Manajemen Pemasaran*. Sleman: Deepublish.
- Ayu, Widia Resti. 2020. *Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Toko Bag Corner Ponorogo*. Ponorogo: Skripsi.
- Budianto, Apri. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Ombak.
- Departemen Agama Republik Indonesia, *Al-Quran dan Terjemahannya* (QS. An-Nisa ayat 2)
- Dinas Pertanian dan Pangan Kabupaten Trenggalek dalam <https://Dinaspertanianpangan.trenggalekkab.go.id>, diakses pada tanggal 6 Mei 2021.

- Febrianty, dkk. 2020. *Pengantar Bisnis Etika, Hukum & Bisnis Internasional*. Yayasan Kita Menulis.
- Fidiyati, Nur. 2018. Strategi Pemasaran Industri Mebel Dalam Menembus Pasar Global Melalui Analisis SWOT (Studi Kasus pada CV. Mandiri Abadi Jepara). *Journal of Managemen*. Vol. 4.
- Gunawan, Imam. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Gusrizaldi, Rogi dan Eka Komalasari. 2016. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Penjualan Di Indrako Swalayan Teluk Kuantan. *Jurnal Valuta*. Volume 2.
- Griffin, Ricky W. 2004 *Manajemen*. Jakarta: Erlangga.
- Griffin, Ricky W. dan Roland J. Ebert. 2006. *Bisnis, Edisi Kedelapan Jilid 1*. Erlangga.
- Hadari, Nawawi. 2003. *Metode Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Handayani, Mira. 2019. *Strategi Promosi Penjualan Dalam Meningkatkan Penjualan Toko Cahaya Terang Kota Palopo*. Skripsi: IAIN Palopo.
- Hendrayani dkk, Eka. 2021. *Manajemen Pemasaran (Dasar & Konsep)*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia.
- Hutabarat, Esterlina. 2017. Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Motor Suzuki FU Pada PT Sunindo Varia Motor Gemilang Medan. *Volume 3*.
- Kasmir. 2006. *Kewirausahaan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada Permai.
- Kotler, Philip dan Gay Armstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 1984. *Manajemen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta, Erlangga.
- Kotler, Philip. 1992 *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan Dan Pengendalian, Edisi Kelima*. Jakarta: Erlangga.
- Laili, Syaifatul. 2014. *Strategi Inovasi Produk Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Pusat Oleh-Oleh Sri Rejeki Banyuwangi*. Jember: Universitas Jember.

- Luis dkk, Patricia Cindy Ung. 2019. *Analisis Strategi Segmentasi Pasar Terhadap Peningkatan Kinerja Penjualan Pada PT. Astragraphia TBK Cabang Manado*. Jurnal EMBA Vol. 7.
- Lukitaningsih, Ambar. 2013. *Perkembangan Konsep Pemasaran: Implementasi Dan Aplikasinya*. Jurnal MAKSIPRENEUR. Vol. 3.
- Makmur, Saprijal. 2015. *Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Pada S-Mart Swalayan Pasir Pengaraian)*. Volume 3.
- Mamik. 2015. *Metodologi Kualitatif*. Sidoarjo: Zifatama Publisher.
- Monica, Jusnia Brenda. 2020. *Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Perusahaan Kerupuk Edos Desa Ketanon Kecamatan Kedungwaru Kabupaten Tulungagung*. Tulungagung: Skripsi tidak diterbitkan.
- Moleong, Lexy J. 2005. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Moleong, Lexy. 2017. *Metode Penelitian Kualitatif cetakan ke-36*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mulyani. 2019. *Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Rumah Makan Bakmi Witosari 2 Purwokerto Timur*. Purwokerto: Skripsi tidak diterbitkan.
- Mursid, M. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Mursidi dkk, Andi. t.t. *Buku Ajar Pengantar Kewirausahaan*. Klaten: Lakeisha.
- Musfar, Tengku Firli Musfar. 2021. *Manajemen Produk dan Merek*. Bandung: CV Media SAINS Indonesia.
- Musnaini, dkk. 2021. *Manajemen Pemasaran*. Kubung: CV Insan Cendekia Mandiri.
- Mustamar, Tengku Firli. t.t. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Bauaran Pemasaran Sebagai Materi Pokok Dalam Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV. Media Saint Indonesia.
- Novalia, Fahriyana Eka, dkk. 2018. *Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Pupuk Pertanian Bersubsidi Pada Kios Resmi UD Hasri Jaya Di Kecamatan Silo Kabupaten Jember*. Volume 02.

- Rangkuti, Frenddy. 1997. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis; Reorientasi, Konsep dan Perencanaan Strategis untuk Menghadapi Abad 21*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, Frendy. 2005. *Business Plan Teknik Membuat Perencanaan Bisnis & Analisis Kasus*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Ritonga, Zuriani. *Buku Ajar Manajemen Strategi (Teori dan Aplikasi)*. Yogyakarta: Deepublish.
- Romadhon, Roy. 2018. *Strategi Segmentasi Pasar Dan Promosi Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus Toko Getuk Goreng Eka Saei Sokaraja, Banyumas)*. Purwokerto: IAIN Purwokerto.
- Rusdi, Moh. 2019. Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Pada Perusahaan GentingUd. Berkah Jaya. *Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis*. Vol. 6.
- Sasangka dkk, Indra. 2018. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Volume Penjualan Pada Mini Market Minamart Bandung. *Jurnal Ilmiah Manajemen Ekonomi dan Akuntansi*. Vol. 2.
- Sholekah, Rahmana. 2019. *Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Produk Pada Galeri Aska Tulungagung*. Tulungagung: Skripsi tidak diterbitkan.
- Simamora, Bilson. 2001. *Memenangkan Pasar Dengan Pemasaran Efektif Dan Profitabel*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Siregar, Ester Florida. 2016. *Peranan Segmentasi Pasar Terhadap Peningkatan Volume Penjualan PT. Kreasi Cipta Luire*. Medan: Universitas Sumatera Utara.
- Siswosoediro, Henry S. 2008. *Buku Pintar Pengurusan Perizinan & Dokumen*. Jakarta: Visimedia.
- Sitorus, Onny Fitriana dan Novelia Utami. 2017. *Strategi Promosi Pemasaran*. Jakarta: t.p.
- Sopiah. 2016. *Salesmanship: Kependudukan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Stainer, George dan Jhon Miler. 2008. *Manajemen Strategik*. Jakarta: Erlangga.
- Sudarsono, Heri. 2020. *Manajemen Pemasaran*. Jember: CV. Pustaka Abadi.

- Sugiono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sutojo, Siswanto. 2002. *Strategi Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Damar Mulia Pustaka.
- Sukmadi. 2016. *Inovasi dan Kewirausahaan (Edisi Paradigma Baru Kewirausahaan)*. Bandung: Humaniora Utama Press.
- Sumarwan, Ujang dan Fandy Tjiptono. 2018. *Strategi Pemasaran Dalam Perspektif Perilaku Konsumen*. Bogor: IPB Press.
- Suwendra, I Wayan. 2008. *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Ilmu Sosial, Pendidikan, Kebudayaan, dan Keagamaan*. Bandung: Nilacakra.
- Raharjo, Tri Weda dan Herrukmi Septa Rinawati. 2019. *Penguatan Strategi Pemasaran dan Daya Saing UMKM Berbasis Kemitraan Desa Wisata*. Surabaya: Jakad Publishing.
- Tjiptono, Fandy. 2002. *Strategi Pemasaran Edisi 2*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Pemasaran Jasa, Penerapan dan Penelitian*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2012 *Service Manajement: Mewujudkan Layanan Prima, Edisi 2*. Yogyakarta: Andi.
- Umar, Husein. 2013. *Desain Penelitian Manajemen Strategik*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Watrianthos dkk, Ronal. 2000 *Kewirausahaan dan Strategi Bisnis*. Yayasan Kita Menulis.
- Wawancara dengan Bapak Helen Kurniawan selaku Penanggungjawab Pengolahan pada 19 Juli 2021.
- Wawancara dengan Bapak Helen Kurniawan selaku Penanggungjawab Pengolahan pada 21 Juli 2021.
- Wawancara dengan Ibu Muntiah selaku Koordinator Produksi pada 21 Juli 2021.

Wawancara dengan Mbak Anggi selaku Karyawan Galeri Rumah Coklat pada 21 Juli 2021.

Wawancara dengan Mbak Ayu selaku Konsumen pada 23 Juli 2021.

Wawancara dengan Mbak Wanda sebagai Konsumen pada 21 Juli 2021.

Widyawati, Retno Febriyastuti. 2017. Analisis Keterkaitan Sektor Pertanian Dan Pengaruhnya Terhadap Perekonomian Indonesia (Analisis Input Output). *Volume 13*.

Wibowo dkk, Dimas Hendika. 2015. Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi pada Batik Diajeng Solo). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB). Vol. 29*.