

DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| HALAMAN SAMPUL LUAR | i |
| HALAMAN SAMPUL DALAM | ii |
| PERSETUJUAN PEMBIMBING | iii |
| PENGESAHAN PENGUJI | iv |
| MOTTO | v |
| PERSEMBAHAN | vi |
| KATA PENGANTAR | vii |
| DAFTAR ISI | ix |
| DAFTAR TABEL | xiii |
| DAFTAR GAMBAR | xiv |
| DAFTAR LAMPIRAN | xv |
| ABSTRAK | xvi |
| ABSTRACT | xvii |
| BAB I : PENDAHULUAN | |
| A. Latar Belakang..... | 1 |
| B. Rumusan Penelitian | 7 |
| C. Tujuan Penelitian | 7 |
| D. Batasan Masalah | 8 |
| E. Manfaat Penelitian | 8 |
| F. Penegasan Istilah | 9 |
| G. Sistematika Penulisan skripsi | 11 |

BAB II : KAJIAN PUSTAKA

| | |
|--|----|
| A. Penjualan..... | 14 |
| 1. Pengertian Penjualan | 14 |
| 2. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penjualan | 16 |
| 3. Jenis-Jenis Penjualan..... | 17 |
| B. Strategi Pemasaran..... | 18 |
| 1. Strategi..... | 18 |
| 2. Pemasaran | 21 |
| 3. Strategi Pemasaran | 23 |
| C. Inovasi..... | 37 |
| 1. Pengertian Inovasi | 37 |
| 2. Karakteristik Inovasi | 38 |
| 3. Tipe-Tipe Inovasi | 39 |
| D. Penelitian Terdahulu | 40 |
| E. Kerangka Berfikir | 50 |

BAB III : METODE PENELITIAN

| | |
|--|----|
| A. Pendekatan dan Jenis Penelitian | 52 |
| B. Lokasi Penelitian | 53 |
| C. Kehadiran Peneliti | 54 |
| D. Sumber Data..... | 55 |
| E. Teknik Pengumpulan Data | 56 |
| F. Teknik Analisis Data | 57 |
| G. Teknik Keabsahan Data | 59 |

| | |
|--|-----|
| H. Tahap-Tahap Penelitian | 62 |
| BAB IV : HASIL PENELITIAN | |
| A. Gambaran Umum Objek Penelitian | 64 |
| 1. Lokasi Penelitian..... | 64 |
| 2. Profil Penelitian | 65 |
| 3. Visi dan Misi Usaha..... | 67 |
| 4. Tujuan Usaha | 68 |
| 5. Struktur Organisasi | 69 |
| B. Paparan Data..... | 71 |
| C. Temuan Penelitian | 95 |
| BAB V : PEMBAHASAN | |
| A. Segmentasi Pasar Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Rumah Coklat Desa Karangon Kecamatan Karangon Trenggalek..... | 103 |
| B. Strategi Promosi Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Rumah Coklat Desa Karangon Kecamatan Karangon Trenggalek..... | 106 |
| C. Strategi Inovasi Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Rumah Coklat Desa Karangon Kecamatan Karangon Trenggalek..... | 109 |
| D. Strategi Harga Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Rumah Coklat Desa Karangon Kecamatan Karangon Trenggalek | 112 |
| BAB VI : PENUTUP | |
| A. Kesimpulan..... | 114 |
| B. Saran | 115 |

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN