

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengungkapkan pengaruh kualitas produk dan kualitas layanan terhadap kepuasan konsumen sablon Frenzo Indoshirt Tulungagung. Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dijelaskan pada bab sebelumnya, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis pertama diketahui bahwa secara parsial, variabel kualitas produk berpengaruh positif tetapi tidak signifikan terhadap kepuasan konsumen pada usaha sablon Frenzo Indoshirt Tulungagung. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi kualitas produk maka semakin tinggi pula tingkat kepuasan konsumen sablon Frenzo Indoshirt Tulungagung.
2. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis kedua diketahui bahwa secara parsial, variabel kualitas layanan berpengaruh positif tetapi tidak signifikan terhadap kepuasan konsumen sablon Frenzo Indoshirt Tulungagung. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi kualitas layanan maka tingkat kepuasan konsumen sablon Frenzo Indoshirt Tulungagung semakin tinggi pula.
3. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis ketiga, dari kedua variabel bebas baik kualitas produk dan kualitas layanan secara simultan berpengaruh

positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen sablon Frenzo Indoshirt Tulungagung. Hal tersebut berarti bahwa kepuasan konsumen sablon Frenzo Indoshirt Tulungagung dipengaruhi oleh kedua variabel tersebut.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan dari hasil penelitian di atas, maka peneliti memberikan saran sebagai berikut:

1. Bagi IAIN Tulungagung

Semoga penelitian ini dapat dijadikan sebagai bahan referensi dan dokumentasi dalam acuan penelitian yang akan datang selain jurnal dan buku yang sudah ada.

2. Bagi Konsumen Sablon Frenzo Indoshirt

Dengan adanya penelitian ini, diharapkan dapat hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi masukan pada pengetahuan konsumen, dan menambah wawasan masyarakat sebagai bacaan ilmiah.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini masih jauh dari kata sempurna, maka hendaknya lebih dikembangkan lagi agar dapat memberikan manfaat yang lebih besar. Sehingga dianjurkan bagi penelitian selanjutnya agar dapat menggunakan data yang lebih banyak lagi, sehingga hasil penelitiannya lebih baik. Bagi peneliti yang akan datang diharapkan dapat menambah variabel yaitu promosi, harga, desain produk, citra merek, diskon dan menyebutkan

variabel yang dapat dijadikan penyebab kepuasan pembelian konsumen atau menambah jumlah responden untuk hasil.