

DAFTAR RUJUKAN

- Al-Qur'an dan terjemahnya. 2007. Kuala Lumpur: Percetakan Zafar Sdn.Bhd.
- Andre Johnny, dan Aswat Hajar. 2017. "*Pengaruh Relationship Marketing Terhadap Loyalitas Nasabah*". Jurnal Administrasi Bisnis. Page 1.
- Agrevinna Mause. 2020. "*Strategi Pengembangan Bisnis dalam Bidang Kecantikan*". Jurnal UNY Vol. 14 No. 1
- Bagaskara Gilang. 2015. Skripsi, "*Pengaruh Customer Relationship Marketing terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan di Natasha Skin Care Jember*". Jember: Universitas Jember.
- Bungin Burhan. 2005. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana.
- Candrianto. 2021. *Kepuasan Pelanggan Suatu Pengantar*. Malang: CV. Literasi Nusantara Abadi.
- Chaerudin Ali, dan Hartaningtyas Inta. 2020. *SUMBER DAYA MANUSIA: Pilar Utama Kegiatan Operasional Organisasi*. Sukabumi: CV. Jejak
- Fadhallah. 2021. *Wawancara*. Jakarta; UNJ Press.
- Fika Kurnia, Anisa. 2014. Skripsi, "*Pengaruh Relationship Marketing Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Klinik Kecantikan Di Kota Solo*". Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Firli Tengku. 2020. *Manajemen Pemasaran Bauran Pemasaran sebagai Materi Pokok dalam Pemasaran*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Hafni Sahir, Syafirda. 2021. *Dasar – dasar Pemasaran*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Hidayati Aprihatiningrum. 2021. *Loyalitas Dan Kepuasan Konsumen*. Bandung: Cipta Media Nusantara.
- Indriyani Susi, Sa'adah Lailatus. 2021. *Penerapan Customer Relationship Management Pada CV. Zam-Zam*. Jombang: LPPM Universitas KH. A. WAHAB HASBULLAH.
- Irvan, Yulinda. 2019. "*Loyalitas Pelayanan Pada Pelanggan Jasa Transportasi Online*". Philanthropy Journal Of Psychology. Vol. 3 No. 1

- Komang Luh, dkk. 2021. *Entrepreneurial Marketing, Customer Relationship Marketing, Inovasi Produk, dan Daya Saing UKM*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia.
- Larasati Syavira. 2021. "Strategi Relationship Marketing terhadap Loyalitas Pelanggan". *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* Vol. 10 No. 5
- Lisaplay CE, David. 2021. *Relationship Marketing Sebagai Pemasaran Bank*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia.
- Mamik. 2015. *Metodologi Kualitatif*. Sidoarjo: Zifatama Publishing.
- Mangiring, Hengki, DKK. 2021. *Manajemen Perilaku Konsumen dan Loyalitas*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Marty Oesman, Yevis. 2010. *Sukses Mengelola Marketing MIX, CRM, Customer Value, dan Customer Dependency*. Bandung: Alfabeta.
- Moleong. 2017. *Metodologi Kualitatif*. Bandung: Remaja Perda Karya.
- Mulyani Sri Setyo. 2011. "Strategi Customer Relationship Marketing terhadap Loyalitas Pelanggan". *Jurnal Keuangan dan Perbankan* Vol. 15 No. 2
- Prabowo Budi. 2008. "Pengaruh Relationship Marketing terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan Pelanggan pada PT Astra Surabaya". *Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial* Vol. 8 No.2
- Prihadi, Dana M. 2020. *Pengenalan Dasar Manajemen Publik Relasi*. Yogyakarta: Penerbit KBM Indonesia.
- Putri, Yulia Larasati. 2017. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening". *Jurnal Among Makari*. Vol. 10 No. 19
- Rachmat. 2014. *Manajemen Strategik*. Jakarta: CV. Pustaka Setia.
- Randika, Dimas. 2012. Skripsi, "Pengaruh Dimensi Relationship Marketing Terhadap Loyalitas Konsumen". Surakarta: Universitas Sebelas Maret.
- Saparso, Soengeng. 2019. *Loyalitas Nasabah Bank Syariah*. Yogyakarta: CV. Budi Utama.
- Saputri Revany Rudyana. 2015. "Pengaruh Relationship Marketing terhadap Loyalitas Pelanggan pada Sanggar Senam Wanita Difana". *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* Vol. 4 No. 12

- Sayyid Mokhtar. 2020. *Strategi Pemasaran Bisnis*. Surabaya: Zifatama Jawara.
- Setiawan Johan, Anggito Albi. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV. Jejak.
- Simanjuntak Mariana, dkk. 2021. *Perancangan Organisasi dan Sumber Daya Manusia*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Suryawati Juju, Maryati Kun. 2007. *Soiologi*. Jakarta: Erlangga.
- Tika Pabundu. 2006. *Metodologi Riset Bisnis*. Jakarta: Bumi Aksara
- Tjiptono Fandy. 2008. *Service Manajemen Muwujudkan Layanan Prima*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Waluya Bangja. 2007. *Menyelami Fenomena Sosial Di Masyarakat*. Bandung: PT Setia Inves.
- Widjaja T. Bernard. 2009. *Lifestyle Marketing*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Wijaya, Oscarius. 2019. *Strategi Customer Relationship Marketing*. Klaten: Lakeisha.