

**STRATEGI *RELATIONSHIP MARKETING* TERHADAP
LOYALITAS PELANGGAN KLINIK KENCANTIKAN
(Studi Kasus Klinik Kecantikan Nikeisha Womencare
di Kota Blitar)**

SKRIPSI



Oleh:
Nanda Sukma Devi
NIM. 12405183154

**JURUSAN MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
TULUNGAGUNG
JANUARI 2022**

**STRATEGI *RELATIONSHIP MARKETING* TERHADAP
LOYALITAS PELANGGAN KLINIK KENCANTIKAN
(Studi Kasus Klinik Kecantikan Nikeisha Womencare
di Kota Blitar)**

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Guna
Memperoleh Gelar Sarjana dalam Keilmuan
Manajemen Bisnis Syariah



Oleh:
Nanda Sukma Devi
NIM 12405183154

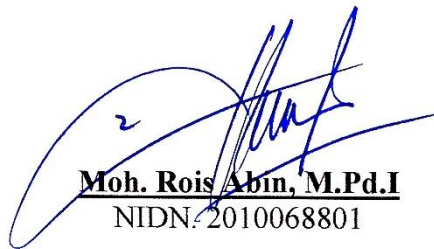
**JURUSAN MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
TULUNGAGUNG
JANUARI 2022**

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul “Strategi *Relationship Marketing* terhadap Loyalitas Pelanggan Klinik Kecantikan (Studi Kasus Klinik Kecantikan Nikeisha Womencare di Kota Blitar)” yang ditulis oleh Nanda Sukma Devi, NIM. 12405183154 ini telah diperiksa dan disetujui, serta layak untuk diujikan.

Tulungagung, 27 Desember 2021

Pembimbing



Moh. Rois Abin, M.Pd.I
NIDN: 2010068801

Mengetahui,

Ketua Jurusan Manajemen Bisnis Syariah



Dr. Nur Aziz Muslim, M.H.I
NIP. 197407162009011006

PENGESAHAN PENGUJI

Skripsi dengan judul “Strategi *Relationship Marketing* terhadap Loyalitas Pelanggan Klinik Kecantikan (Studi Kasus Klinik Kecantikan Nikeisha Womencare di Kota Blitar)” yang ditulis oleh Nanda Sukma Devi NIM. 12405183154 ini telah dipertahankan di depan dewan penguji pada:

Tanggal: 5 Bulan: Januari Tahun: 2022

Dan telah dinyatakan diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana dalam keilmuan Manajemen Bisnis Syariah.

Dewan Penguji

Tanda Tangan

Ketua / Penguji :
Moh.Rois Abin, M.Pd.I.
NIDN. 2010068801



Penguji Utama :
Dr. Qomarul Huda, M.Ag.
NIP. 197304142003121003



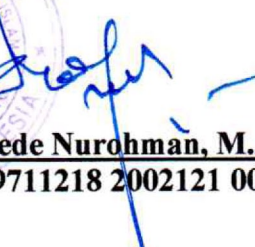
Sekretaris / Penguji :
Rendra Erdkhadifa, M.Si
NIP . 199002102019031014



Mengesahkan,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam




Dr. H. Dede Nurohman, M.Ag.
NIP. 19711218 2002121 003

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Nanda Sukma Devi

NIM : 12405183154

Jurusan : Manajemen Bisnis Syariah

Semester : 7

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Strategi *Relationship Marketing* terhadap Loyalitas Pelanggan Klinik Kecantikan (Studi Kasus Klinik Kecantikan Nikeisha Womencare di Kota Blitar)” ini secara asli keseluruhan adalah hasil penelitian/karya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya, dan bebas dari plagiarisme. Jika kemudian hari terbukti bukan karya saya sendiri atau terbukti melakukan plagiarisi, maka saya siap ditindak sesuai dengan ketentuan yang ada.

Tulungagung, 27 Desember 2021

Yang membuat pernyataan,



Nanda Sukma Devi

NIM. 12405183154



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI TULUNGAGUNG
UPT PUSAT PERPUSTAKAAN**

Jalan Mayor Sujadi Timur Nomor 46 Tulungagung - Jawa Timur 66221
Telepon (0355) 321513, 321656 Faximile (0355) 321656
Website : <http://iain-tulungagung.ac.id>

SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nanda Sukma Devi
NIM : 12405183154
Jurusan : Manajemen Bisnis Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jenis Karya Ilmiah : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) kepada Pusat Perpustakaan IAIN Tulungagung atas karya ilmiah saya berupa (.Skripsi...) yang berjudul:

Strategi Relationship Marketing terhadap Loyalitas Pelanggan
Klinik Kecantikan (Studi Kasus Klinik Kecantikan Niteisha
Womencare di Kota Bitar .

Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini Pusat Perpustakaan IAIN Tulungagung berhak menyimpan, alih media/format, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tulungagung, 25 Januari 2022
Yang Menyatakan,



Nanda Sukma Devi