

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan pada bab sebelumnya, peneliti mengambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Strategi relationship marketing terhadap loyalitas pelanggan yang dilakukan oleh klinik kecantikan Nikeisha Womencare mengutamakan kenyamanan dan pelayanan yang baik untuk pelanggan. Hal ini dapat meningkatkan citra baik klinik yang membuat pelanggan menjalin hubungan baik jangka panjang dengan klinik.
2. Implementasi Relationship Marketing yang dilakukan oleh Klinik Kecantikan Nikeisha Womencare dalam upaya meningkatkan kepercayaan pelanggan yaitu meningkatkan kualitas pelayan, kualitas produk dan treatment. Klinik selalu memberikan produk dan treatment yang bagus dengan hasil memuaskan.
3. Strategi dalam meningkatkan penjualan produk dan loyalitas pelanggan yang dilakukan oleh Klinik Kecantikan Nikeisha Womencare yaitu selalu berinovasi pada produk-produknya yang berkualitas namun harganya tetap dapat dijangkau oleh semua kalangan.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilaksanakan, maka peneliti dapat memberikan saran-saran yang dapat memberikan manfaat kepada pihak-pihak terkait:

1. Bagi pemilik Klinik Kecantikan Nikeisha Womencare

Owner/pemilik klinik kecantikan Nikeisha Womencare hendaknya terus mempertahankan dan mengevaluasi strategi *relationship marketing* yang telah diterapkan saat ini.

2. Bagi Peneliti

Bagi peneliti selanjutnya hendaknya melakukan penelitian dengan mengembangkan penelitian lagi yang sudah dilakukan oleh peneliti. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan rujukan penelitian selanjutnya dengan objek penelitian yang berbeda dan lebih meningkatkan strategi *relationship marketing* sehingga dapat menyempurnakan hasil penelitian.