

## ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Modal, Biaya Produksi, Biaya Pemasaran, dan Volume Penjualan terhadap Laba Bersih Pada Omah Jenang Kelapa Sari Blitar” ini ditulis oleh Sarwendah Tri Utami, NIM. 12403173179, pembimbing Dyah Pravitasari, S.E., M.S.A.

Penelitian ini dilatarbelakangi bahwa laba bersih dapat ditingkatkan dengan penjualan yang optimal sehingga pendapatan yang didapatkan dapat lebih besar dibandingkan dengan biaya yang harus dikeluarkan perusahaan. Terdapat beberapa faktor yang mempengaruhi laba bersih pada perusahaan yaitu, modal, biaya produksi, biaya pemasaran, dan volume penjualan.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui (1) pengaruh modal terhadap laba bersih pada Omah Jenang Kelapa Sari Blitar; (2) pengaruh biaya produksi terhadap laba bersih pada Omah Jenang Kelapa Sari Blitar; (3) pengaruh biaya pemasaran terhadap laba bersih pada Omah Jenang Kelapa Sari Blitar; (4) pengaruh volume penjualan terhadap laba bersih pada Omah Jenang Kelapa Sari Blitar; (5) pengaruh modal, biaya produksi, biaya pemasaran, dan volume penjualan secara simultan terhadap laba bersih pada Omah Jenang Kelapa Sari Blitar.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode analisis regresi linier berganda. Pendekatan penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan sumber data sekunder, yang dilakukan dengan cara mengolah data dengan bantuan aplikasi SPSS, dan penelitian disajikan dalam bentuk tabel serta menyimpulkan hasil dari penelitian yang terkait pengaruh modal, biaya produksi, biaya pemasaran, dan volume penjualan terhadap laba bersih pada Omah Jenang Kelapa Sari Blitar. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji normalitas, uji asumsi klasik, analisis linier berganda, uji hipotesis dan koefisien determinasi.

Berdasarkan hasil penelitian ini disimpulkan bahwa (1) terdapat pengaruh positif dan signifikan antara modal terhadap laba bersih pada Omah Jenang Kelapa Sari Blitar; (2) terdapat pengaruh positif dan signifikan antara biaya produksi terhadap laba bersih pada Omah Jenang Kelapa Sari Blitar; (3) terdapat pengaruh negatif dan tidak signifikan antara biaya pemasaran terhadap laba bersih pada Omah Jenang Kelapa Sari Blitar; (4) terdapat pengaruh positif dan signifikan antara volume penjualan terhadap laba bersih pada Omah Jenang Kelapa Sari Blitar; (5) secara simultan menunjukkan terdapat pengaruh positif dan signifikan antara modal, biaya produksi, biaya pemasaran, dan volume penjualan terhadap laba bersih pada Omah Jenang Kelapa Sari Blitar.

**Kata Kunci : Modal, Biaya Produksi, Biaya Pemasaran, Volume Penjualan.**

## ABSTRACT

*This thesis with the title “The Influence of Capital, Production Costs, Marketing Costs, and Sales Volume on Net Profits at Omah Jenang Kelapa Sari Blitar” was written by Sarwendah Tri Utami, NIM 12403173179, supervisor Dyah Pravitasari, S.E., M.S.A.*

*The background of this research is that net profit can be increased by optimal sales so that the income obtained can be greater than the costs that must be incurred by the company. There are several factors that affect the company's net profit are Capital, Production Costs, Marketing Costs, and Sales Volume.*

*The purpose of this research was to determine (1) the effect of capital on net income at Omah Jenang Kelapa Sari Blitar; (2) the effect of production cost on net income at Omah Jenang Kelapa Sari Blitar;(3) the effect of marketing costs on net income at Omah Jenang Kelapa Sari Blitar;(4) the effect of sales volume on net income at Omah Jenang Kelapa Sari Blitar;(5) the effect of capital production costs, marketing costs, and sales volume partially on net income at Omah Jenang Kelapa Sari Blitar.*

*The research method used is multiple linear regression analysis method. The research approach used is a quantitative approach with secondary data sources, which is carried out by processing data with the help of the SPSS application, and the research is presented in tabular form and concludes the results of research related to the effect of capital, production costs, marketing costs, and sales volume on net profit at Omah Jenang Kelapa Sari Blitar. The data analysis techniques used in this research are normality test, classical assumption test, multiple linear analysis, hypothesis testing and coefficient of determination.*

*Based on the results of this research, it was concluded that (1) there is a positive and significant effect between capital and net income at Omah Jenang Kelapa Sari Blitar; (2) there is a positive and significant effect between production costs and net income at Omah Jenang Kelapa Sari Blitar;(3) there is a negative and insignificant effect between marketing costs and net income at Omah Jenang Kelapa Sari Blitar;(4) there is a positive and significant effect between sales volume and net income at Omah Jenang Kelapa Sari Blitar;(5) simultaneously shows that there is a positive and significant effect between capital, production costs, marketing costs, and sales volume on net income at Omah Jenang Kelapa Sari Blitar;*

*Keywords : Capital, Production Costs, Marketing Costs, Sales Volume.*