

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, Nana Herdiana. 2018. *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: Pustaka Setia.
- Alma, Buchari. et.all. 2009. *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: Alfabeta.
- Alma, Buchari. et.all. 2016. *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: Alfabeta.
- Alma, Buchari., dan Priansa, Donni Juni. 2014. *Manajemen Bisnis Syariah: Menanamkan Nilai Dan Praktik Syariah Dalam Bisnis Kontemporer, Edisi Revisi*. Bandung : Alfabeta.
- Amatun, Anik. 2006. *Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Omset Penjualan Pada Rumah Makan Embun Pagi Bengkulu*. Skripsi. Bengkulu : Universitas Bengkulu.
- Amrin, Abdullah. 2007. *Strategi Pemasaran Asuransi Syariah*. Jakarta : Grasindo.
- Apriyani, Teti. 2020. *Strategi Pemasaran Syariah Dalam Meningkatkan Penjualan Queen Optical Kota Cirebon*. Skripsi. Cirebon : IAI Bunga Bangsa.
- Arrodhi, Muhammad Da'al Aula. 2018. *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Upaya Peningkatan Omzet Di MH Mart Kecamatan Paciran Kabupaten Lamongan*. Skripsi. Surabaya : UIN Sunan Ampel Surabaya.
- Bungin, Burhan. 2001. *Metodologi Penelitian Sosial: Format-Format Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Departemen Agama RI. 2010. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Semarang: Diponegoro.
- Dharmmesta, Basu Swastha. 2000. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Dharmmesta, Basu Swastha. 2000. *Pengantar Bisnis Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Idri. 2015. *Hadist Ekonomi*. Jakarta : PT. Kencana
- Irawan, Dedi. 2019. *Analisis Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Menurut Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Mebel Karya Mandiri Kabupaten Pringsewu)*. Skripsi. Lampung: Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
- Joesyiana, Kiki. 2018. Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Kepuasan Pembelian Konsumen Pada Media Online Shop Shopee Di Pekanbaru Dalam *Jurnal Valuta*. Vol. 4. No.1.
- Kartajaya, Hermawan., dan Sula, Muhammad Syakir. 2006. *Syariah Marketing*. Bandung: PT. Mizan Pustaka.
- Kasmir, et.all,. 2003. *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta : Prenada Media.

- Khafiatul Hasanah. 2016. Pengaruh Karakteristik Marketing Syariah Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah BMT UGT Sidogiri Cabang Pamekasan Dalam *Jurnal Iqtishadia Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*. Vol 3. No.1.
- Khasanah, Umi Nur. 2020. *Pengaruh Promosi Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Konsumen Toko Family Cilacap)*. Skripsi. Cilacap : Universitas Nahdlatul Ulama Al-Ghazali.
- Kotler, Philip. 1997. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Pihallindo.
- Kotler, Philip. 2006. *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan dan Pengendalian*. Jilid I. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip. et.all,. 2003. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta : PT.Indeks.
- Kotler, Phillip. 2008. *Manajemen Pemasaran; Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*. Jakarta: Erlangga.
- Kumalasari, Nindi Retno. 2020. *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Produk Di Toko Ismart Dan Indomaret Ponorogo*. Skripsi. Ponorogo : IAIN Ponorogo.
- Kusumaningrum, Desi. 2020. *Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Produk (Studi Kasus Pada Toko Batik Benang Raja Semarang)*. Skripsi. Semarang : Universitas Semarang.
- Marhamah. *Strategi Pemasaran Produk Jilbab Rabbani Menurut Ekonomi Islam*. Skripsi. Palembang : UIN Raden Fatah Palembang
- Mas'ari, Ahmad., dkk.. 2019. Analisis Strategi Marketing Mix Menggunakan Konsep 4P (Product, Price, Place, Promotions) Pada PT. Haluan Riau dalam *Jurnal Hasil Penelitian dan Karya Ilmiah dalam bidang Teknik Industri*. Vol.5. No.2
- Meleong, Lexi J. 2002. *Metode Penelitian Kualitatif*. Cet. 17. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mubarok, Nurul., et.all,. 2017. Strategi Pemasaran Islami Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Butik Calista dalam jurnal *I-Ekonomi*. Vol.3. No.1.
- Musfar, Tengku Firli. 2020. *Manajemen Pemasaran*. Bandung : Media Sains Indonesia
- Nurlailah. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Surabaya: UIN Sunan Ampel Press.
- Pamungkas, Bagas Aji., dan Zuhroh, Siti. 2016. Pengaruh Promosi Di Media Sosial Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Kedai Bontacos, Jombang) Dalam *Jurnal Komunikasi*. Vol. X. No.2.
- Putri, Rumanintya Lisaria. 2016. Peningkatan Kualitas Produk Melalui Penerapan Prosedur Dan Sistem Produksi Studi Pada UD Wijaya Kusuma Kota Blitar Dalam *Jurnal WRA*. Vol.4. No.2.

- Rejeki, Rara Sri Artati., et.all., 2011. Perancangan dan Pengaplikasian Sistem Penjualan pada “Distro Smith” Berbasis Ecommerce. *Jurnal Teknologi Informasi DINAMIK* . Vol. 16. No.1
- Republik Indonesia. *Undang-Undang Nomor 20 tahun 2008 Tentang Usaha Mikro Kecil dan Menengah*. Jakarta : Kementerian Indonesia.
- Sanofa, Yuni. 2019. *Pengaruh Karakteristik Pemasaran Syariah Terhadap Kepuasan Nasabah Di PT Bank Syariah Mandiri KCP Medan Marelan Raya*. Skripsi. Medan : Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
- Setiadi, Nugroho J. 2005. *Perilaku Konsumen : Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta : Prenada Media.
- Siagian, Sondang P. 2004. *Manajemen Strategik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sofjan, Assauri. 2015. *Manajemen Pemasaran; Dasar Konsep dan Strategi*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Soleha, Siti. 2017. *Implementasi Marketing Syariah PT Hiba Mitra Devinda Bengkulu Perspektif Ekonomi Islam*. Skripsi. Bengkulu : IAIN Bengkulu.
- Subagiyo, Rokhmat. 2017. *Metode Penelitian Ekonomi Islam, Konsep dan Penerapan*. Jakarta: Alim’s Publishing.
- Sugiyono. 2005. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung : CV Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suindrawati. 2015. *Strategi Pemasaran Islam Dalam Meningkatkan Penjualan Studi Kasus Pada Toko Jesy Busana Muslim Bapangan Mendenrejo Blora*. Skripsi. Semarang : UIN Walisongo Semarang.
- Sula, Muhammad Syakir. 2004. *Asuransi Syariah (Life and General):Konsep dan Sistem Operasional*. Jakarta: Gema Insani.
- Sutanto, Herry., et.all., 2013. *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*. Bandung :Pustaka Setia.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Startegi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Veithzal, Rivai. 2012. *Islamic Marketing : Membangun Dan Mengembangkan Bisnis Dengan Praktik Marketing Rasulullah SAW*. Jakarta: Gramedia
- Wibowo, Sukarno et.all., 2013. *Ekonomi Mikro Islam*. Bandung : Pustaka Setia.
- Yanti, Jaya Bahwi. et.all., 2015. Upaya Meningkatkan Omzet Penjualan Smartphone Blackberry dengan Menggunakan Analisis Swot pada PT Teletama Artha Mandiri (TAM) Depo Banjarmasin dalam *Jurnal KINDAI*. No.2. Vol. 11.
- Zulaikhah, Umi. 2020. *Implementasi Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Sekararum Fashion Semarang*. Skripsi. Semarang : Universitas Semarang.