

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan dari hasil penelitian dan pembahasan tentang pengaruh biaya produksi dan biaya distribusi terhadap laba bersih home industri Gipang Manis Merpati Sumber Rejeki, maka pada bagian akhir penelitian ini penulis menarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Biaya produksi memiliki pengaruh negatif yang signifikan terhadap laba bersih home industri.
2. Biaya distribusi memiliki pengaruh negatif yang signifikan terhadap laba bersih home industri
3. Biaya produksi dan biaya distribusi secara simultan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap laba bersih pada home industri.

B. Saran

Berdasarkan dari hasil penelitian, pembahasan, dan kesimpulan yang telah dibuat, maka peneliti memberikan beberapa saran sebagai berikut :

1. Bagi Akademis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai tambahan keilmuan di bidang ekonomi yang berkaitan dengan biaya-biaya dalam akuntansi, khususnya biaya yang mempengaruhi laba suatu perusahaan. Selain itu, hasil penelitian ini, juga bisa dijadikan sebagai tambahan pustaka di perpustakaan Institut Agama Islam Negeri Tulungagung.

Namun peneliti menyadari bahwa masih banyak terdapat kekurangan dalam pengkajian teori-teori dan berkaitan dengan penelitian ini, maka perlu adanya penelitian lanjutan yang bisa memberikan hasil yang lebih maksimal.

2. Bagi Home Industri Gipang Manis Merpati Sumber Rejeki

Hasil penelitian ini diharapkan bisa membantu dalam memperhitungkan dengan teliti pemakaian biaya produksi dan biaya distribusi, sehingga dapat meningkatkan laba perusahaan. Hal ini juga dapat digunakan sebagai evaluasi agar kedepannya bisa lebih optimal dalam mendapatkan keuntungan.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Hasil penelitian ini hendaknya dapat dijadikan sebagai bahan dasar atau tolak ukur untuk penelitian selanjutnya yang juga akan melakukan penelitian yang sejenis. Peneliti selanjutnya, diharapkan dapat memperluas penelitian dengan menambah variabel yang lain. Hal ini dikarenakan masih banyak faktor yang lain yang dapat mempengaruhi profitabilitas suatu perusahaan, seperti biaya promosi, biaya retur, dan masih banyak biaya-biaya yang lainnya.