

## DAFTAR PUSTAKA

- Aprianus, Jepri. 2019. *Strategi Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat dalam Upaya Mewujudkan Kemandirian Ekonomi Melalui Bumdes Program Pasar Desa*, Jisip: Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik 8.4
- Afridhal, Muhammad. 2017. *Strategi Pengembangan Usaha Roti Tanjong Di Kecamatan Samalanga Kabupaten Bireuen*, Jurnal Sains Pertanian 1.3
- Al-Kautsari, Mirza Maulana. 2017. *Model Transisi Peningkatan Partisipasi Masyarakat Desa: Strategi Pengembangan Usaha Industri Kreatif Kerajinan Batik di Desa Krebet Kabupaten Bantul*, Jurnal Pemberdayaan Masyarakat: Media Pemikiran dan Dakwah Pembangunan 1.1
- Ariani dan Mohamad Nur Utomo. 2017. *Kajian strategi pengembangan usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) di kota tarakan*, Jurnal Organisasi dan Manajemen 13.2
- Arifin, Zainal. 2012. *Penelitian Pendidikan Metode dan Paradigma Baru*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Basu, Swastha. dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Basu, Swasta. dan T. Hani Handoko. 2010. *Manajemen Pemasaran, Analisis Perilaku Konsumen (Edisi 1, cetakan 4)*. Yogyakarta: BPFE.
- Departemen Agama RI. 2002. *Al-Qur'an dan Terjemah*. Semarang: PT Karya Toha Putra.
- Gilarso, T. 2008. *Pengantar Ilmu Ekonomi Makro*. Yogyakarta: Kanisius.
- Gunawan, Sumodiningrat. 2007. *Pemberdayaan sosial: kajian ringkas tentang pembangunan manusia Indonesia*. Jakarta: Penerbit Buku Kompas.
- Hasan, Muhammad. dan Muhammad Aziz. 2018. *Pembangunan Ekonomi & Pemberdayaan Masyarakat*. Makassar: CV Nur Lina.
- Hariandja, Marihot Tua Efendi. 2002. *Manajemen sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT. Gramedia Widiasrana Indonesia.
- Idris, Iswandi. 2017. *Peningkatan Produktivitas Kelompok Usaha Roti "Nenot-Nenot" Kelurahan Suka Ramai Medan*, Jurnal Teknovasi: Jurnal Teknik dan Inovasi 4.1
- Irmawati dan Husain Syam. 2018. *Analisis Kelayakan Finansial dan Strategi Pengembangan Usaha Industri Rumahan Gula Semut (Palm Sugar) dari*

- Nira Nipah di Kelurahan Pallantikang*, Jurnal Pendidikan Teknologi Pertanian 1.1
- Kotler, Philip. 2001. *Dasar-Dasar Pemasaran*, Jilid 1. Jakarta: Prehalindo.
- Kurniawan, Miftakhurrizal. dan Novi Haryati. 2017. *Analisis strategi pengembangan usaha minuman sari buah sirsak*, Industria: Jurnal Teknologi dan Manajemen Agroindustri 6.2
- Leiwakabessy, Pitter. dan Fensca F. Lahallo. 2018. *Pembiayaan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) sebagai Solusi dalam Meningkatkan Produktivitas Usaha pada UMKM Kabupaten Sorong*, Journal of Dedication to Papua Community (J-DEPACE) 1.1
- Linzy, Putri. 2019. Lila Bismala, dan Lailan Safina, *Pemberdayaan ibu rumah tangga melalui pelatihan ekonomi kreatif sebagai upaya peningkatan kemandirian ekonomi*, Jurnal Sains Penelitian & Pengabdian 2.1
- Mardikanto, Totok. dan Soebiato Poerwoko. 2015. *Pemberdayaan Masyarakat*. Bandung: Alfabeta.
- Moelong, Lexy J. 2005. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Rosda Karya, Bandung
- Muhammad, Hasan. 2018. *Pendidikan Ekonomi Informal: Bagaimana Pendidikan Ekonomi Membentuk Pengetahuan Pada Bisnis Keluarga?*, JEKPEND: Jurnal Ekonomi dan Pendidikan 1.2
- Nangoi, Ronald. 2004. *Pemberdayaan di Era Ekonomi Pegetahuan*. Jakarta: PT Grasindo.
- Nastiti, Novi Ria. 2014. *Pemberdayaan Masyarakat Miskin Melalui Dana Zakat Infaq dan Shadah di Lembaga Manajemen Infaq (LMI) Tulungagung*. Universitas Islam Negeri (UIN) Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung.
- Purnomo, Rochmat Aldy. 2016. *Ekonomi Kreatif Pilar Pembangunan Indonesia*. (Ziyad Visi Media, 2016), h. 10.
- Puspita, Sari Anggri, dkk. 2020. *Ekonomi Kreatif*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- R. David, F. 2006. *Manajemen Strategi; Konsep Edisi Kesepuluh*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. 2007. *Ekonomi Mikro Sebuah Kajian Komprehensif*. Jakarta, Gramedia Pustaka Utama.
- Sukirno, Sadono. 2006. *Ekonomi Pembangunan: Proses Masalah dan Dasar Kebijakan*. Jakarta: BPFU-UI.
- Sukmaningrum, Adisti. 2017. *Memfaatkan usia produktif dengan usaha kreatif industri pembuatan kaos pada remaja di Gresik*, Paradigma 5.3 (2017).

- Supardi, Bahrudin. dkk., 2009. *Memberdayakan Ekonomi Rakyat Kecil*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Suparwo, Adi. 2018. *Strategi Pengembangan Usaha Pada UMKM Baju Bayi Indra Collection*, Jurnal Abdimas BSI: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat 1.2
- Tambunan, Tulus. 2012. *Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Indonesia: Isu-isu Penting*. Jakarta: LP3ES.
- Tanzeh, Ahmad. 2010. *Dasar-Dasar Penelitian*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Undang-Undang RI Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah pasal 4.
- Undang-Undang RI Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah pasal 5
- Wiyandi. 2000. *Mengantar Kewiraswastaan*. Bandung: PT Sinar Batu Algerindo.
- Weenas, Jackson R.S. 2013. *Kualitas Produk, Harga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta*, Jurnal EMBA Vol. 1 No. 4.
- Yusuf, Risna. dan Rizky Muhartono. 2018. *Strategi Pengembangan Usaha Perikanan Tangkap Di Kabupaten Kayong Utara*, Jurnal Kebijakan Sosial Ekonomi Kelautan dan Perikanan 7.2